

**Белозерова Лилия Алмазовна**

канд. биол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный  
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

## **ИЗМЕНЕНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ СОВРЕМЕННЫХ УЧАЩИХСЯ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

*Аннотация:* в статье поднимается проблема качественных изменений познавательных процессов современных учащихся, связанных с влиянием цифровой среды на формирующуюся психику детей и подростков.

*Ключевые слова:* учащиеся, социокультурные условия, информационно-коммуникационные технологии, познавательная сфера.

Современные модернизации, происходящие в отечественной системе образования, ориентированы на всестороннее развитие личности каждого учащегося. Учитываются ли при этом психолого-педагогические особенности развития современных детей и подростков, обусловленные спецификой их социокультурной ситуации развития? Это поколение растет в условиях широкого распространения информационно-коммуникационных технологий, информатизации и цифровизации образования. На наш взгляд исследований, направленных на изучение (тем более эмпирическое) особенностей психики, обусловленных трансформациями социальной ситуации развития детей современного «цифрового» поколения, недостаточно, в свою очередь, это может затруднить достижение образовательных результатов, отраженных в действующих государственных образовательных стандартах.

Ряд исследований показывает, что визуальный способ получения информации становится преобладающим у современного поколения, что, по-видимому, связано с массивной визуальной стимуляцией, получаемой через современ-

ные технические средства – медийную и компьютерную технику, интенсификацией процесса представления абстрактных данных в виде изображений – иллюстраций, фотографий, графиков, диаграмм и т. д. – визуализацией информации в СМИ и СМК [1; 2]. Поэтому для современных учащихся возникает «необходимость дублирования вербальной информации визуальной, сопровождения вербального текста другими типами информации (видео, аудио) и необходимости интерактивного взаимодействия с текстом» [2]. Увеличение объема информационного потока, сопровождается его дискретной переработкой, в итоге, мышление современных детей становится фрагментарным, разрозненным, в некоторых вопросах поверхностным – «клиповым» [1; 4].

Следствием «клипового» характера мышления является пониженная способность системно воспринимать информацию, системно мыслить, трудности оперирования большими целостными текстами, выделения в них основной мысли, причинно-следственных связей. Это приводит к упрощению мыслительной деятельности, снижению аналитических способностей, понятийного плана мышления, сложностям в обобщении и рефлексии как базовых особенностей теоретического мышления [4].

Переключение от одной деятельности к другой, совмещение различных источников информации (обычных и медийных), решение нескольких задач одновременно, приводит к кратковременности фиксации внимания на одном объекте или действии, его поверхностности, неустойчивости [1]. Характерной особенностью, обусловленной использованием инфокоммуникационных технологий, цифровым образом жизни, является «многозадачность» – параллельная обработка нескольких входящих потоков информации (для медиамногозадачности – нескольких контентов, медийных источников информации), требующих переключения с одной задачи на другую или выполнение двух и более задач в быстрой последовательности. Современные учащиеся одновременно могут слушать музыку, переписываться в чате, редактировать фотографии, просматривать видео выполняя домашние учебные задания. С одной стороны, режим многозадачности

позволяет детям и подросткам выполнять одновременно несколько дел, что создает иллюзию высокой скорости и эффективности деятельности, но, с другой стороны, постоянное переключение между задачами занимает больше времени, требует больших усилий, и, в целом, снижает продуктивность основной деятельности [5].

Процессы памяти подрастающего поколения также адаптируются к появлению новых технологий – в погоне за высокой скоростью поиска и переработки информации, времени на ее длительное запоминание не остается, более актуальным становится кратковременное ее удержание в рабочей памяти, а после завершения работы с Интернетом происходит ее быстрое забывание, поэтому в памяти закрепляется не столько само содержание информации, а алгоритм ее получения – путь к ней и место ее хранения. Интернет, в этом плане, можно рассматривать как внешнее хранилище информации для людей, которые могут обратиться к его ресурсам в любое время, и получить доступ к широкому диапазону информации, т.е. он способствует развитию транзактивной памяти. Возможно, в условиях интенсивной компьютеризации у современного поколения будет снижаться произвольная словесно-логическая память и под влиянием общей визуальной культуры развиваться образная память [1].

В различных междисциплинарных исследованиях информационные технологии, социальные сети, интернет-деятельности, цифровые устройства, рассматриваются как факторы социализации, формирования социальной идентичности современного поколения [6]. Вышесказанное приводит к актуализации проблемы обучения «цифрового» поколения: традиционные системы образования оказываются неэффективными, т.к. не учитывают изменений, происходящих в личностной и познавательной сферах, обучающихся в новых социокультурных условиях, а, следовательно, необходимы новые модели, методы и формы обучения детей, которые соответствуют их особенностям развития [3].

### *Список литературы*

1. Лысак И.В. Влияние информационно-коммуникационных технологий на особенности когнитивных процессов [Текст] / И.В. Лысак, Д.П. Белов // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2013. – №5 (142). – С. 256–264.
2. Масленкова Н.А. Читатель Web 2.0: читательская перцепция в контексте новых медиа [Текст] / Н.А. Масленкова // Дискурс современных массмедиа в перспективе теории, социальной практики и образования: сб. науч. работ. – Белгород: КОНСТАНТА, 2014. – С. 301–308.
3. Сапа А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС [Текст] / А.В. Сапа // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – №. 2.- С. 24–30.
4. Симакова С.И. Клиповизация мышления у молодежи как следствие развития визуальных коммуникаций в СМИ: вынужденная необходимость или объективная реальность? [Текст] / С.И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – №2 (24). – С. 107–118.
5. Солдатова Г.У. Медиамногозадачность: от когнитивных функций к цифровой повседневности [Текст] / Г.У. Солдатова, А.Г. Никонова, А.Г. Кошечая, А.В. Трифонова // Современная зарубежная психология. – 2020. – Т. 9. – №4. – С. 8–21.
6. Солдатова, Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире [Текст] / Г.У. Солдатова // Социальная психология и общество. – 2018. – Т.9. – №3. – С. 71–80.