

Якушова Светлана Геннадьевна

магистрант

ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРИ РАЗРАБОТКЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

***Аннотация:** современные рынки характеризуются высокой конкуренцией и быстро меняющимися условиями внешней среды. В связи с этим использование результатов финансового анализа при разработке направлений развития компании актуально. На основе динамики показателей ретро-периодов в статье выявлены сильные и слабые стороны компании, финансовый анализ конкурентов позволил выявить сильные и слабые стороны, выделить конкурентные преимущества, которые легли в основу направлений развития компании.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние организации, ликвидность, собственный капитал, экспресс-оценка деловой активности, экономическое развитие, стратегическое развитие.*

При разработке варианта финансового развития компании в будущем следует изучить его ретроспективу, выявить тенденции замедления и роста, то есть провести оценку и анализ объекта исследования. На основе возможных пессимистичного, оптимистичного и оптимального исходов развития отрасли в целом и хозяйствующей структуры строят алгоритм принятия мер управляющего характера с учетом особенностей функционирования и организации каждой подсистемы. И если предпринятые шаги в общем хозяйственном и финансовом менеджменте не оправдали надежд субъектов управления, то необходимо как можно в более короткие сроки посредством механизма обратных связей поменять или откорректировать тактику действий, нацеленных на достижение стратегических задач.

В процессе анализа определяется прогнозное финансовое состояние организации. Исследование проведено по группе компании «ТрансРеалГаз», осуществляющей грузоперевозки рефрижераторами и перевозки нефтепродуктов собственным транспортом. Группа компаний осуществляет деятельность по перевозкам с 2005 г., с 2016 г. компания начала оказывать услуги по грузоперевозкам на рефрижераторах. Основными конкурентами на рынке российских перевозок рефрижераторами являются «Делко», «Монополия», «Геткарго».

Основные экономические показатели деятельности исследуемой организации за 2019–2021 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей деятельности
ООО «ТрансРеалГаз» за 2019–2021 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп роста, %	
				2020 г. к 2019 г.	2021 г. к 2020 г.
Активы, млн руб.	797,5	1268,9	3498,9	159,11	275,75
Выручка, млн руб.	620,9	939,2	9181,3	151,24	977,56
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг, млн руб.	-611,1	-1 071,6	-9 253,6	175,34	863,57
Чистая прибыль, млн руб.	2,9	1,6	-222,3	53,03	- 14174,7
Отношение выручки к совокупной задолженности, ед.	0,61	0,63	2,43	103,57	384,93
Коэффициент текущей ликвидности, ед.	0,75	0,83	0,88	111,58	105,86
Собственные оборотные средства (СОС), млн руб.	-257,4	-206,7	-417,2	80,29	201,86
Доля собственных источников в капитале, %	- 0,28	- 0,17	- 0,08	62,41	46,81
Коэффициент оборачиваемости активов, дни	468,7	493,1	139,1	105,20	28,21
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, дни	448,5	404,6	125,5	90,20	31,01

Как видно из таблицы 1, экономические показатели ООО «ТрансРеалГаз» за 2019–2021 гг. имеют тенденцию роста. Активы ежегодно возрастают, в це-

лом их прирост за 2019–2021 гг. составил 14,38 раз, или 2701 млн руб. По итогам 2021 г. общая сумма совокупных активов возросла до 3498,9 млн руб.

Выручка от продаж также увеличивается: в 2020 г. относительно 2019 г. ее прирост составил 51,24%, в 2021 г. относительно 2020 г. – 977,56% до 9181,3 млн руб. на 1.01.2022 г. В то же время по себестоимости наблюдается более интенсивный рост, в 2021 г. к уровню 2019 г. она возросла в 15,14 раза до 9253,6 млн руб. по итогам 2021 г.

Отрицательно следует оценить полученный в 2021 г. чистый убыток в размере 222,3 млн руб., тогда как в 2019 г. чистая прибыль составила 2,9 млн руб., в 2020 г. 1,6 млн руб.

Положительно следует оценить превышение обязательств над выручкой по итогам 2021 г. в 2,43 раза – годовая выручка в 2,43 раза покрывает совокупные обязательства компании, в 2019–2020 гг. на рубль обязательств приходилось 0,63 коп. выручки.

Несмотря на увеличение объема оборотных активов для покрытия текущих обязательств, коэффициент текущей ликвидности за 2019–2021 гг. имеет тенденцию роста с 0,75 ед. до 0,88 ед., его значение ниже норматива (составляет от 1 до 2). Значение показателя отрицательно характеризуют долгосрочную платежеспособность исследуемой компании.

В 2019–2021 гг. компания испытывает недостаток собственных оборотных активов с тенденцией роста с (-257,4 млн руб.) до (417,2 млн руб.). Отрицательное значение и рост недостатка являются следствием более снижения финансовой независимости компании.

Собственных средств в 2019–2021 гг. недостаточно для обеспечения финансовой устойчивости, вследствие полученного совокупного убытка они имеют отрицательное значение в балансе.

Экспресс-оценка деловой активности показала, что продолжительность оборота активов предприятия снижается на 329,6 дня до 139,1 дня по итогам 2021 г. Длительность одного оборота оборотных средств также интенсивная,

она сократилась на 343,2 дня до 125,5 дня по итогам 2021 г. Данные значения отражают высокий уровень деловой активности исследуемой организации.

Исходя из вышеприведенного анализа, был проведен SWOT-анализ компании и ее конкурентов на рынке российских перевозок, определены следующие стратегически важные направления, на которых необходимо сконцентрировать усилия в ближайшее время:

- выход на зарубежные рынки рефрижераторных грузоперевозок;
- снижение лизинговой нагрузки за счет перевода части парка на перевозку в бензовозы и выкупа у лизингодателя;
- привлечение устойчивых финансовых потоков, обеспечивающих поддержание оборотного капитала;
- обновление парка транспортных средств за счет полученной прибыли.

Список литературы

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учеб. курс / И.А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2017.
2. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент: полный курс: в 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски; пер. с англ.; под ред. В.В. Ковалева. – СПб.: Экономическая школа, 2008.
3. Ван Хорн Дж.К., Вахович Д.М.-мл. Основы финансового менеджмента / Дж.К. Ван Хорн, Д.М.-мл. Вахович; пер. с англ. – 11-е изд. – М.: Вильямс, 2004. – 992 с.
4. Великая Е.Г. Стратегическое развитие предприятия / Е.Г. Великая // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №1. – С. 387–393.