

**Пикалов Александр Сергеевич**

магистрант

Мурманский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия  
народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации»  
г. Мурманск, Мурманская область

DOI 10.31483/r-100952

## **ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** в статье представлено исследование управленческих проблем развития горнолыжного туризма в Мурманской области, также обнаружены возможные трудности при осуществлении государственной стратегии развития туризма в Мурманской области.*

***Ключевые слова:** горнолыжный туризм, управление, анкетирование.*

Управленческие проблемы в управлении развитием горнолыжного туризма в Мурманской области являются важнейшими трудностями при развитии всего рекреационного сектора экономики региона.

В анкетировании приняли участие 28 служащих.

Уровень квалификации персонала во многом зависит от таких показателей, как уровень образования, квалификация и стаж работы. Необходимо изучить динамику изменения численного состава служащих и по таким признакам, как возраст и пол.

Таблица 1

Данные качественного состава служащих по полу

Женщины	25	89,3%
Мужчины	3	10,7%
Итого	28	100,00

Анализируя данные качественного состава служащих по полу, можно констатировать преобладание женского контингента, что объяснимо спецификой

направлений деятельности Комитета по туризму Мурманской области. Женщины заняты во всех структурных подразделениях организации: бухгалтерии, кадровой, секретарской службе, аналитических отделах.

Таблица 2

## Данные качественного состава служащих по возрасту

Персонал организации по возрасту, лет	Численность персонала	
	2021 г.	Удельный вес, %
От 20 до 29	8	28,6%
От 30 до 39	12	42,9%
От 40 до 49	6	21,4%
От 50 до 59	2	7,1%
От 60 до 65	0	0
Итого	28	100,00

Из таблицы 2 видно, что большую часть служащих Комитета по туризму Мурманской области в 2021 году, а именно 42,9%, составляют сотрудники в возрасте от 30 до 49 лет, на долю молодых служащих приходится 28,6%. В организации преобладают служащие молодого и среднего возраста. Анализируя данные качественного состава служащих по возрасту, можно констатировать сбалансированность возрастного состава организации.

Таблица 3

## Данные качественного состава служащих по уровню образования

Уровень образования	2021 год, чел.	Удельный вес, %
Высшее	24	85,7%
Среднее профессиональное	4	14,3%
Среднее	0	0
Итого	28	100%

Анализируя данные таблицы 3, мы делаем наблюдение, что в 2021 году Комитет по туризму Мурманской области был обеспечен кадрами с высшим образованием на 85,7% от общего количества служащих. Это связано с требованиями при устройстве на государственную гражданскую службу при желании поступающего на службу получить статус государственного гражданского служащего в Комитете по туризму Мурманской области. Преобладание служащих с высшим

образованием делает возможным профессионализм в выполнении поставленных задач и высокое качество службы.

Таблица 4

Данные качественного состава служащих по трудовому стажу службы

Персонал организации по трудовому стажу, лет	Численность служащих	
	2021 г.	Удельный вес, %
до 1	0	0%
от 1 до 5	4	14,3%
от 5 до 10	16	57,1%
свыше 10	8	28,6%
Итого	28	100,00

Из таблицы 4 видно, что все служащие организации составляют сотрудники со стажем работы от года и свыше 10 лет, что несомненно придает устойчивость организационной культуре и деятельности, а также укрепляет профессионализм в выполнении поставленных задач и служит повышению качества службы.

Степень осведомлённости индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о деятельности Комитета по туризму Мурманской области с точки зрения государственных гражданских служащих Комитета по туризму Мурманской области.

Таблица 5

Данные об осведомлённости индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о деятельности Комитета по туризму Мурманской области

Какова, на Ваш взгляд, осведомлённость индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о деятельности Комитета по туризму Мурманской области?	Численность выборов	Удельный вес, %
Отлично осведомлены	0	0%
Хорошо осведомлены	1	3,6%
Нормально осведомлены	3	10,7%
Плохо осведомлены	22	78,6%
Затрудняюсь с ответом	3	10,7%
Итого	28	100%

При проведении анкетирования служащим был задан вопрос: «Какова, на Ваш взгляд, осведомлённость индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о деятельности Комитета по туризму Мурманской области?». Вопрос вскрыл проблему плохой осведомленности индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о деятельности Комитета по туризму Мурманской области. Так считают 78,6% государственных гражданских служащих Комитета по туризму Мурманской области. Предположительно причиной такого положения дел является слабая информативность сайта организации и слабое информационное сопровождение его деятельности.

Таблица 6

**Проблемы государственного регулирования горнолыжного туризма  
в Мурманской области**

Каковы, на Ваш взгляд, проблемы государственного регулирования горнолыжного туризма в Мурманской области?	Численность выборов	Удельный вес, %
низкий уровень туристской инфраструктуры в регионе	12	42,8%
Недостаточная, довольно слабая, информированность населения об предложениях, имеющихся в туристической сфере региона	3	10,7%
низкая правовая грамотность индивидуальных предпринимателей и юридических лиц	5	17,9%
слабая обратная связь с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами	8	28,6%
Итого	28	100%

Данные, полученные из ответа на вопрос «Каковы, на Ваш взгляд, проблемы государственного регулирования горнолыжного туризма в Мурманской области?», как представляется, указывают на то, что значительная часть государственных гражданских служащих Комитета по туризму Мурманской области, а

именно 42,8%, полагают, что проблемы связаны с низким уровнем туристской инфраструктуры в регионе, а также слабой обратной связи с индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами – 28,6%.

Таблица 7

Трудности реализации государственных программ по развитию туризма,  
в том числе горнолыжного туризма, в Мурманской области

Каковы, на Ваш взгляд, трудности реализации государственных программ по развитию туризма, в том числе горнолыжного туризма, в Мурманской области?	Численность выборов	Удельный вес, %
Загруженность служащих комитета при подготовке отчетных документов.	11	39,3%
Низкая (недостаточная) вовлеченность органов исполнительной власти области, а вместе с ними и местного самоуправления в деятельность, связанную с исполнением государственных программ;	5	17,9%
слабая эффективность наблюдения за реализацией программы развития, из за отсутствие чёткой системы расчёта показателей эффективности	8	28,6%
кадровые проблемы на муниципальном уровне	4	14,3%
Итого	28	100%

Данные полученные из ответа на вопрос «Каковы, на Ваш взгляд, трудности реализации государственных программ по развитию туризма, в том числе горнолыжного туризма, в Мурманской области?», как представляется, указывают на то что большинство государственных гражданских служащих Комитета по туризму Мурманской области, а именно 39,3% и 28,6% видят в качестве основных проблем загруженность служащих комитета при подготовке отчетных документов и слабую эффективность наблюдения за осуществлением программы

развития. Причиной случившегося называют отсутствие чёткой системы расчёта показателей эффективности.

Таблица 8

Сложности продвижения и маркетинга горнолыжного туризма  
в Мурманской области

Каковы, на Ваш взгляд, сложности продвижения и маркетинга горнолыжного туризма в Мурманской области?	Численность выборов	Удельный вес, %
Недостаток (или вовсе отсутствие) предложений, способных привлечь внимание возможных туристов	4	14,3%
незаинтересованность в данном виде туризма со стороны инвесторов	8	28,6%
большая стоимость услуг, предлагающихся туристам в регионе	9	32,1%
Нежелание, отсутствие интереса к потреблению горнолыжного турпродукта со стороны населения	7	25%
Итого	28	100%

Информация, полученная при ответе респондентами на вопрос «Каковы, на Ваш взгляд, сложности продвижения и маркетинга горнолыжного туризма в Мурманской области?», показывает, что главными проблемами продвижения и маркетинга горнолыжного туризма в Мурманской области, по их мнению, является отсутствие интереса со стороны инвесторов – 28,6%; немалая стоимость туристских услуг в регионе 32,1%; а также отсутствие мотивации населения к потреблению горнолыжного турпродукта – 25%.

Таблица 9

Организационные и функциональные сложности  
государственных гражданских служащих в деятельности по развитию  
горнолыжного туризма в Мурманской области

С какими организационными и функциональными сложностями Вы сталкивались в деятельности по развитию горнолыжного туризма в Мурманской области?	Численность выборов	Удельный вес, %
Недостаточно квалифицированных кадров	8	28,6%
Отсутствие профильного образования	10	35,7%
Трудности взаимодействия между экономическими субъектами и органами государственного и муниципального управления	8	28,6%
Несовершенство законодательства	2	7,1%
Итого	28	100%

Подавляющее большинство респондентов считают, что основными организационными и функциональными сложностями в деятельности по развитию горнолыжного туризма в Мурманской области являются отсутствие профильного образования – 35,7%, трудности взаимодействия между экономическими субъектами и органами государственного и муниципального управления – 28,6% и недостаточность квалифицированных кадров – 28,6%.

Наиболее значимыми управленческими проблемами в управлении развитием горнолыжного туризма в Мурманской области, с точки зрения государственных гражданских служащих Комитета по туризму Мурманской области, являются:

- плохая осведомленность и недостаточная информированность индивидуальных предпринимателей и юридических лиц о деятельности Комитета по развитию туризма Мурманской области;
- отсутствие профильного образования в области горнолыжного туризма у служащих Комитета по развитию туризма в Мурманской области;
- трудности взаимодействия между экономическими субъектами и органами государственного и муниципального управления;

- слабая эффективность оценки реализации программы развития из-за отсутствия чёткой системы расчёта показателей, которые могла бы указывать на их эффективность;
- незаинтересованность со стороны инвесторов;
- излишняя загруженность служащих комитета при подготовке отчетных документов.

### ***Список литературы***

1. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ №644 от 02 августа 2011 г. (с изм., внесёнными Постановлением правительства РФ от 07.02.2018 года №117) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.01.2022).

2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Западного федерального округа на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ №2074-р от 18.11.2011 г. (с изм., внесёнными Постановлением правительства РФ от 26.12.2014 №1505) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.01.2022).

3. Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации №1662-р от 17.11.2008 (с изм., внесёнными Постановлением правительства РФ от 28.09.2018 №1151) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.01.2022).

4. Программа развития туристско-рекреационного кластера Мурманской области на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.01.2022).

5. О Порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Мурманской области, утвержденных до 2020 года [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Мурманской области №369-ПП от 03.06.2013 г. // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 22.01.2022).



6. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – Екатеринбург: Издво Урал, ун-та, 1998. – 208 с.
7. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. Методология, дискрип-  
тивная статистика, изучение связей между номинальными данными / Ю.Н. Тол-  
стова. – М.: Научный мир, 2000. – 352 с.
8. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, ме-  
тоды / В.А. Ядов. – М.: Наука, 1972. – 240 с.
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяс-  
нение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. – М.: Добросвет, 2000. –  
596 с.