

Серолян Николай Юрьевич

бакалавр, магистрант

Костенко Елена Геннадьевна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет

физической культуры, спорта и туризма»

г. Краснодар, Краснодарский край

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ В ГЕРМАНИИ

Аннотация: развитие международного спорта неотрывно связано с прогнозированием и моделированием в сфере спортивной индустрии каждой страны, в том числе в Германии. Объектом исследования является система управления физической культурой и спортом в Германии по стратегическим направлениям развития спортивной индустрии. Предметом выступают методы прогнозирования и моделирования в качестве составления эффективного взаимодействия спортивной системы Германии с другими сферами, влияющими на развитие спорта в стране и за ее пределами.

Ключевые слова: моделирование, прогнозирование, массовая физическая культура, физическое воспитание, спорт, массовый спорт.

В современном мире спортивная индустрия переживает множество проблем. Зачастую опыта одного государства недостаточно для решения проблем развития сферы физической культуры и спорта, а возникновение многих внешних факторов, таких как появление пандемий и кризисов, ставит под угрозу развитие спорта как внутри одного государства, так и за его пределами. Многие исследователи в настоящее время обращают внимание на развитие систем спорта других стран, так, успешный опыт системы физической культуры и спорта Германии изучают с целью его результативного использования, в том числе опыта прогнозирования и моделирования [1].

Стоит отметить, что в Германии нет понятия «массовая физическая культура», его просто не существует в немецком языке, в сознании спортсменов, тренеров, людей и ответственных органов за развитие спорта в Германии. Очень важно понимать, что в системе спорта Германии есть только понятие самого спорта и массового спорта, которые подразумевает в себе и массовую физическую культуру [5].

В своей научной работе «Анализ системы управления спортом в Германии» С.Б. Репкин выдвинул основные принципы организационной системы спорта в Германии, основные из которых: сотрудничество, партнерство государства и бизнеса, автономность спортивной индустрии, инвестиции. Он также подчеркнул, что спортивная система Германии является лидирующей в западноевропейских территориях, об этом говорят многие факторы, например включение спорта в основной закон Германии в качестве государственной цели [6].

Для того чтобы разобраться в технологиях прогнозирования и моделирования развития спортивной индустрии Германии, рассмотрим государственную систему управления спортом. Организация спорта в Германии строится по трем основным уровням: национальный, региональный и районный. И при изучении моделирования и прогнозирования спортивной индустрии очень важно учитывать все уровни этой системы [1]. На национальном уровне за развитие спорта ответственно министерство внутренних дел, которое контролирует конфедерации, национальные федерации и национальный совет. На региональном уровне верховенствуют региональные отделы управления, которые контролируют также центральный совет и региональные федерации. На районном уровне за развитие спорта ответственны муниципалитеты, в которые входят различные программы, одна из которых «Спорт в районах», а также районные федерации и спортивные клубы как государственные, так и коммерческие.

В Германии более 90 000 спортивных клубов с численность 30 миллионов человек, что составляет 36% от общей численности населения страны, данный показатель говорит об успешном управлении в системе спорта в Германии и применении различных технологий прогноза и моделирования [6].

Прогнозирование – очень важный элемент развития спортивной системы Германии. Основные составляющие прогнозирования в спорте Германии: прогнозирование спортивных результатов; отбор кандидатов в муниципальные, региональные и национальные федерации; отбор кандидатов для участия в международных соревнованиях [7]. Также к прогнозированию в спортивной системе ученые относят: прогнозирования возникновения внешних факторов, влияющих на развитие спорта; прогнозирование внедрения новых технологий в спортивную систему, прогнозирование результатов и всевозможных рисков, с целью смягчения возможных отрицательных показателей [4].

В свою очередь моделирование, также, является немаловажной составляющей спортивной системы Германии. Так, Олимпийская спортивная конфедерация Германии (DOSB – Deutscher Olympischer Sportbund), использует методы моделирования в своей работе [1]. Основными целями использования моделирования являются: моделирование идеальной системы управления спортом; моделирование характеристик различных спортсменов; моделирование процессов повышения знаний и мастерства тренеров [2].

Немаловажным фактором использования различных технологий развития любой жизненной сферы, в том числе и спорта, является поддержка со стороны государства. Так, проанализировав данные немецкого комитета по статистике, можно сказать, что в последние годы система спорта получает большую финансовую поддержку от государства, 90% которой идет на развитие спорта и спортивных мероприятий внутри страны и развития всех трех уровней спорта в стране [3].

Прогнозирование и моделирование в немецком спорте можно разделить на краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное и сверхсрочное [2]. При этом спортивные менеджеры учитывают тенденции и возможные риски, происходящие как внутри страны, так и за ее пределами. Ярким примером эффективного использования методик прогнозирования и моделирование в Германии позволило принять решение в пользу одобрения реформы, целью которой является

завоеванием немецкими спортсменами большого числа медалей, на долгосрочной перспективе.

Таким образом, при рассмотрении основных элементов и методик моделирования и прогнозирования развития спортивной индустрии Германии можно сделать следующие выводы: прогнозирование и моделирование в индустрии спорта позволяют Германии отслеживать и улучшать рост рекордов спортсменов на мировой арене; осуществляют оптимизацию спортивного профессионализма атлетов и команд; помогают внедрять новые технологии, а также повышают знания и мастерство людей, заинтересованных в спортивном развитии, и в целом улучшают немецкую спортивную систему.

Список литературы

1. Костенко Е.Г. Моделирование в подготовке спортсменов на примере задач линейного программирования / Е.Г. Костенко // Обзор педагогических исследований. – 2021. – Т. 3, №3. – С. 43–47.

2. Костенко Е.Г. Моделирование в спортивной индустрии методами линейного программирования / Е.Г. Костенко // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2021. – С. 187–191.

3. Костенко Е.Г. Практические рекомендации применения компьютерных технологий в обработке и анализе результатов измерений в области физической культуры и спорта / Е.Г. Костенко, В.В. Лысенко // The Scientific Heritage. – 2020. – №47–3 (47). – С. 25–27.

4. Костенко Е.Г. Прогнозирование в спорте: регрессионный анализ / Е.Г. Костенко, И.Г. Павельев // Компетентность. – 2021. – №6. – С. 24–29.

5. Павельев И.Г. Перспективы оценок спортивной подготовленности и прогнозирования в спорте высших достижений / И.Г. Павельев, В.В. Лысенко, Е.Г. Костенко // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. №1. – Краснодар, 2019. – С. 205–206.

6. Репкин С.Б. Анализ системы управления спортом в Германии / С.Б. Репкин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/72441/1/Repkin_S.B._s._3_7.pdf (дата обращения: 19.12.2021).

7. Степанова О.Н. Маркетология спорта: инструментарий социолога (применение методов математической статистики для решения прикладных маркетинговых задач): учеб. пособие / О.Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2013.