

**Вотчель Лилия Мидыхатовна**

канд. филос. наук, доцент

**Викулина Валерия Владимировна**

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный  
технический университет им. Г.И. Носова»

г. Магнитогорск, Челябинская область

## **О ПРОБЛЕМАХ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация:* в статье рассматриваются теоретические аспекты молодежной предпринимательской активности в РФ. Изучена ее динамика и возрастная структура. Рассмотрен мотивационный механизм молодежной предпринимательской активности и условия ее развития.

*Ключевые слова:* предпринимательская активность, молодежное предпринимательство, предпринимательская экосистема.

Современная предпринимательская активность представляет собой передовое применение научного и технического знаний одним или несколькими субъектами, которые создают и управляют бизнесом и принимают на себя финансовые риски для достижения поставленных целей. Это стиль современного бизнес-процесса, позволяющий комбинировать и использовать ресурсы, технические возможности при реализации конкурентной стратегии на инновационной основе. В общем виде предпринимательская активность определяется как специфическая форма экономической деятельности индивида, который на основе риска иницирует, на основе предприимчивости организует, на основе ответственности стабилизирует, на основе личной заинтересованности развивает те или иную новую форму бизнеса [1; 2].

Открытие собственного бизнеса рассматривается частью индивидов как возможность увеличить собственный доход или реализации собственных идей. Одни входят в стартапы, поскольку видят открывающиеся возможности и желают воспользоваться ими. Для таких субъектов это решение является добро-

вольным. Другая часть принимает решение предпринимательской активности вынужденно, адаптируясь к сложным экономическим условиям, поскольку не имеют иных возможностей получения дохода. Исходя из мотивов создания бизнеса, выделяют добровольное и вынужденное предпринимательство [3, С. 785]. Различная мотивация по-разному влияет на цели и стратегии новых и развивающихся предпринимательских фирм. Добровольные предприниматели чаще демонстрируют нацеленность на высокие результаты, а вынужденные ставят более достижимые цели. Это оказывает влияние и на перспективы роста: добровольная мотивация позитивно влияет на рост бизнеса и нацеленность на него, а вынужденная - имеет обратный эффект и при наступлении неблагоприятного сценария высока вероятность выхода их бизнеса.

Согласно Национальному отчету «Глобальный мониторинг предпринимательства» (GEM) в Российской экономике в 2020 году индексы предпринимательской активности сократились по сравнению с прошлым годом, когда было зарегистрировано рекордное за все время наблюдений количество людей, вовлеченных в создание новых компаний [4]. Индекс предпринимательской активности (% от взрослого трудоспособного населения страны) составил 13,1 % взрослого трудоспособного населения страны (2019 год – 14,4%). Доля людей, чей бизнес существует на рынке более трех с половиной лет, составила 4,7 % трудоспособного населения (владельцы устоявшегося бизнеса) (2019 год – 5,1%), доля владельцев стартапов – 8,5% (2019 год – 9,3%). Период 2014–2020 г.г. показал нестабильную динамику вовлечения в бизнес-процессы индивидов. На фоне значительного роста вовлеченных в стартапы в 2019 году (по сравнению с 2018 годом в 1,7 раза), в 2020 г. отмечается спад активности индивидов как группы ранних, так и устоявшихся предпринимателей. Более половины вышедших из бизнеса (62%) индивидов не предполагают возможность возврата к бизнесу в ближайшие годы. Среди основных причин выхода из предпринимательской активности – это пандемия, обострившая проблемы бизнеса (28,9%) и нерентабельность бизнеса (25,9), вызванная негативным влиянием внешней предпринимательской среды. Среди прочих значимых причин также

следует отметить возможность другого трудоустройства (13,3%), административное давление на бизнес и его налогообложение (8,4%), а также недоступность источников финансирования (6,2%) [4].

Изучая возрастную структуру вовлеченных в предпринимательскую активность в РФ, следует отметить, что наиболее активными возрастными группами являются лица от 25 до 34 лет, от 35 до 45 лет [4]. Вместе с тем, особого внимания заслуживает группа 18–24 года. В 2019 году отмечается резкий рост молодежного предпринимательства (в 2 раза по сравнению с предыдущим периодом). В 2020 г. молодежь по-прежнему рассматривает предпринимательство как один из предпочтительных вариантов карьерного роста. Число молодых людей, вовлеченных в бизнес, достигло максимума за анализируемый период 15,1%. В целом представители молодых групп (18–24 года и 25–34 года) достаточно активны и демонстрируют готовность брать риски развития предпринимательской активности, предпочитая самостоятельный бизнес работе по найму. Это подтверждает статистика раннего и устоявшегося бизнеса. Так, в 2020 году наивысшую активность в открытии нового бизнеса проявили индивиды группы 18–24 года и 25–34 года. Число вовлеченных во вновь создаваемый бизнес достигло 14,1% и 12,2% соответственно. Особую роль здесь играют самозанятые и безработные (находящиеся в поиске работы). Пытаясь адаптироваться к сложившимся экономическим условиям, они открывают свой бизнес. Вместе с тем, лидерами среди устоявшихся предпринимателей являются представители возрастной группы 35- 44 года [4]. В предпринимательской активности среди представителей молодых групп преобладает раннее предпринимательство. Это говорит о том, что молодые люди более склонны к закрытию недавно начатых бизнесов при неблагоприятном сценарии развития событий.

В целом, отмечающаяся положительная динамика молодежного предпринимательства играет важную роль в активизации предпринимательской инициативы. Молодежное предпринимательство обладает рядом преимуществ по сравнению с другими возрастными группами. Прежде всего, молодые люди обладают высокой толерантностью к риску. Усиление неопределенности внешней

среды бизнеса требует неординарных решений в управлении бизнес-процессами. Кроме того, молодые люди готовы совершенствоваться и развивать предпринимательские компетенции. Динамично меняющаяся предпринимательская среда предъявляет новые требования к уровню знаний и умений в области реализации предпринимательских инициатив. Молодые люди высоко мобильны. Меняющиеся условия бизнеса диктуют условия освоения новых рынков, диверсификации бизнеса. Вместе с тем, в числе слабых позиций молодежного предпринимательства называют: проблемы финансирования стартапов, административные барьеры вхождения в бизнес и его ведения, отсутствие наработанных связей в бизнес-среде и в бюрократических структурах.

Основными причинами вовлечения молодых людей в предпринимательскую активность являются потребность в обеспечении источника дохода и источника высокого благосостояния, а также отсутствие других вариантов трудоустройства. На рынке труда положение молодых людей характеризуется структурным дисбалансом спроса и предложения рабочей силы. Социально-профессиональная неопределенность молодежи с одной стороны, и меняющиеся требования работодателей, с другой, вызывают структурную безработицу среди молодых людей, особенно на региональном уровне. Кроме того, в сравнении с другими возрастными группами молодые люди подвержены более высокому риску потери работы. Отсутствие стажа работы уменьшает возможность трудоустройства выпускников учебных заведений. Отсутствие стабильных гарантированных источников доходов стимулируют молодежную раннюю предпринимательскую активность.

Становление и развитие молодежного предпринимательства актуальная задача формирования предпринимательской экосистемы. Молодежная предпринимательская инициатива снижает напряженность на рынке труда, способствует развитию малого и среднего бизнеса, вносит вклад в экономический рост и инвестиционную привлекательность территории, в рамках которой реализуется предпринимательская активность. Молодые люди, вовлекаемые в предпринимательскую инициативу, должны быть не только нацелены на поиск спо-

собов увеличения доходов, но и стремится к самореализации и независимости в принятии решений качественно новых бизнес-задач. В числе основных задач формирования условий развития молодежного предпринимательства: совершенствование законодательства по созданию благоприятных условий ведения стартапов и действующего бизнеса; поддержка молодежного предпринимательства посредством разработки и реализации эффективных государственных программ; формирование целесообразной налоговой и финансовой политики, обеспечивающих финансовую поддержку на всех стадиях бизнес-процесса; реализация образовательных траекторий в области формирования предпринимательских компетенций индивидов, вовлекаемых в раннее, а впоследствии – в устоявшееся предпринимательство.

### *Список литературы*

1. Аникин А.В. Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса [Текст] / А.В. Аникин – 2-е изд. – М.: Политиздат, 1995. – 384 с.
2. Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса [Текст] / М. Блауг. – СПб.: Экономикс, 2008. – 352 с.
3. Вотчель Л.М. Оценка развития предпринимательской активности индивида [Текст] /Л.М. Вотчель, В.В. Викулина // Экономика и предпринимательство. – 2020. – №6 (119). – С.784–787.
4. Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gsom.spbu.ru/files/folder\\_17/otchet\\_fin\\_rgb.pdf](https://gsom.spbu.ru/files/folder_17/otchet_fin_rgb.pdf)