

Будник Олеся Вячеславовна

методист

Управление культуры Администрации Рузаевского

муниципального района

п. Рузаевка, Республика Мордовия

студентка

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

DOI 10.31483/r-101142

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

***Аннотация:** статья посвящена вопросам постановки и организации управления оборотным капиталом на предприятиях. В статье сформирована обобщающая картина на классификацию оборотного капитала в зависимости от различных признаков. Кроме того, описаны необходимые разделы политики управления оборотным капиталом предприятия и принципы ее построения. В ходе исследования были выявлены основные цели управления оборотным капиталом предприятия, где ключевой можно назвать улучшение финансового состояния предприятия. Кроме того, рассмотрены виды политик и методы по управлению объектов оборотного капитала предприятия.*

***Ключевые слова:** оборотный капитал, запасы, дебиторская задолженность, финансовые вложения, денежные средства, платежеспособность, ликвидность, стратегия, методы управления.*

Для функционирования любому предприятию необходимо иметь активы, которые представляют собой имущество, используемое для производства, оказания услуг и т. п. Активы предприятия подразделяются на внеоборотные и оборотные. Оборотные активы суммарно составляют оборотный капитал, который является основной частью, обеспечивающий его финансовое состояние и формирующий ликвидность предприятия.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что каждому предприятию для обеспечения деятельности нужно своевременно и в необходимом объеме закупать сырье, запасы, материалы, контролировать расчеты с дебиторами, направлять высвободившиеся деньги в то направление, где оно сможет дать наибольшую отдачу. А потому необходимо знать и уметь применять методы управления оборотным капиталом, учитывая, что от этого зависит финансовое состояние предприятия, т.е. его ликвидность и платежеспособность предприятия.

Понятие оборотного капитала является многогранным и охватывает несколько точек зрения на его структуру, сущность и признаки. Так, в научной литературе представлены различные классификационные признаки, по которым можно классифицировать оборотный капитал предприятия, объединив различные научные подходы авторов, получим обобщающую картину (рисунок 1) [1; 5].



Рис. 1. Классификация «оборотного капитала» с точки зрения различных научных авторов

Таким образом, рисунок 1 еще раз доказывает, что оборотный капитал является сложным понятием, с комплексной структурой, которая включает в себя широкий перечень составляющих и позволяет понять систему оборотного капитала в разрезе нескольких признаков.

Однако, вне зависимости от того, какую структуру оборотного капитала имеет предприятие, сформирован ли он за счет собственных или заемных средств любое предприятие сталкивается с вопросами управления оборотного капитала и рационального его использования, что является основополагающим моментов в следующих направлениях [2, с. 101]:

- любое предприятие стремится увеличить устойчивость финансового состояния, которое во много зависит от рациональности использования оборотных ресурсов предприятия;
- эффективное управление оборотным капиталом позволяет минимизировать риски банкротства и не зависеть от заемных средств;
- позволяет сформировать общую стратегию предприятия, так как политика управления оборотным капиталом представляет собой часть общей стратегии управления активами предприятия.

Управление оборотным капиталом на предприятиях в общем виде должно состоять из двух разделов [5, с. 987] (рисунок 2).

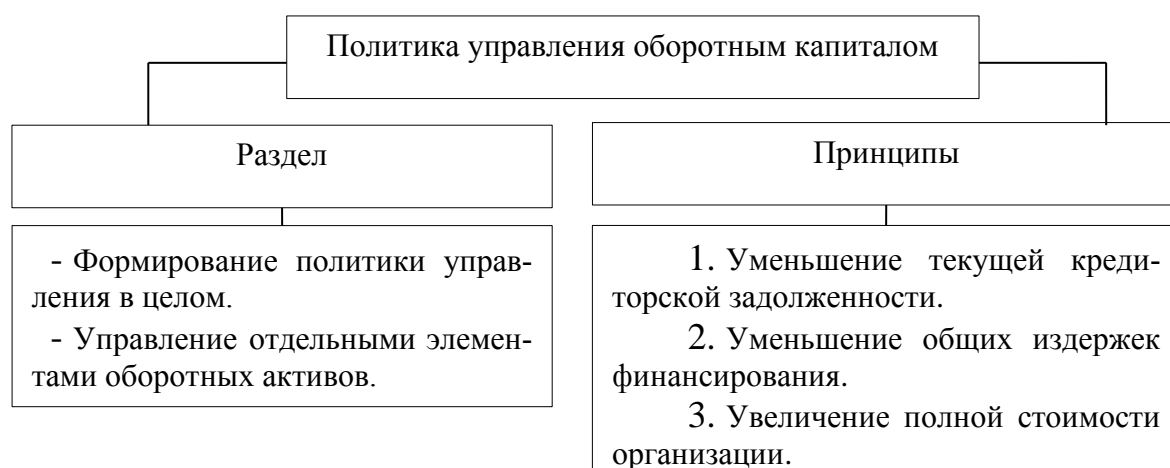


Рис. 2. Структура и принципы политики управления оборотным капиталом

Используя представленные на рисунке 2 принципы, можно сформировать общую стратегию управления оборотным капиталом, так:

1. Уменьшение текущей кредиторской задолженности преследует цель уменьшения риска потери ликвидности.

2. Уменьшение общих издержек финансирования позволяет сформировать собственный капитал, однако, существует высокий уровень риска по невыполнению обязательств (недостаток собственных средств).

3. Увеличение полной стоимости организации. Данная политика вводит управление оборотным капиталом в общую финансовую систему организации. Главной идеей данной стратегии является то, что каждое решение при управлении оборотного капитала направленное на увеличение экономической стоимости предприятия [2, с. 82].

В научной литературе широко освещаются вопросы необходимости выбора определенного типа политики по управлению оборотным капиталом. В научной литературе принято выделять три типа (рисунок 3) [4, с. 28].

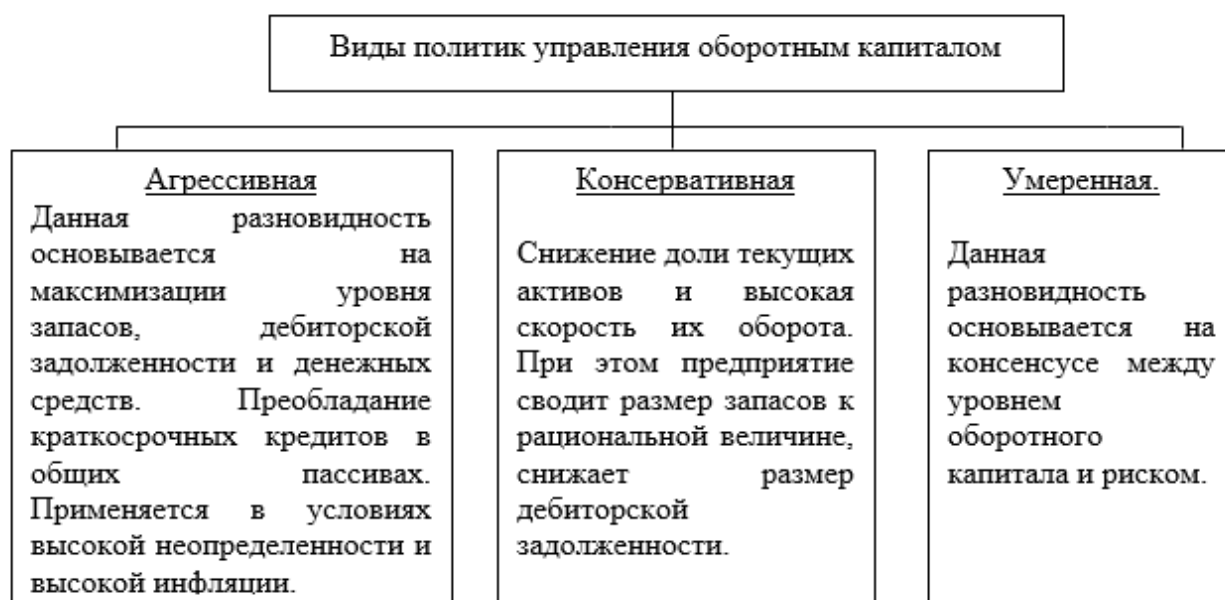


Рис. 3. Основные виды политик вложений в оборотный капитал

Представленный рисунок 3, позволяет сформировать первый раздел политики управления оборотными активам – формирование политики управления в целом, где предприятию необходимо подобрать тип и описать основные моменты, которые будут применяться при управлении.

Далее рассмотрим методы управления отдельными элементами оборотных активов, которые необходимы при формировании второго раздела политики управления оборотным капиталом (таблица 1) [3, с. 114].

Таблица 1

Методы управления оборотными активами по элементам

Элемент оборотных активов	Используемые методы
Управление запасами	Модель EOQ. Метод ABC Метод «Just-in-Time»
Управление дебиторской задолженностью	Формирование кредитной политики Управление дебиторской задолженностью с позиции теории жизненного цикла. Метод кластерного анализа.
Управление денежными средствами и финансовыми вложениями	Модель Бамуоля, Миллера-Орра. Метод Монте-Карло. Бюджетирование. Овердрафт.

Таким образом, управление оборотным капиталом на предприятиях является необходимым направлением в обеспечении финансовой стабильности предприятий, так как любое предприятие стремится увеличить устойчивость финансового состояния, которое во много зависит от рациональности использования оборотных ресурсов предприятия. Для управления оборотным капиталом предприятия необходимо сформировать политику управления капиталом, которая должна состоять как минимум из двух разделов: формирование политики управления в целом (агрессивной, умеренной, консервативной) и управление отдельными элементами оборотных активов (запасами, денежными средствами, дебиторской задолженностью и др.). Так, эффективное управление оборотным капиталом позволяет минимизировать риски банкротства и не зависеть от заемных средств, а также позволяет сформировать общую стратегию пред-

приятия, так как политика управления оборотным капиталом представляет собой часть общей стратегии управления активами предприятия.

Список литературы

1. Гоман А.А. Значение управления оборотным капиталом в системе финансового менеджмента / А.А. Гоман // Modern Science. – 2020. – №7–1. – С. 36–38.
2. Макарова С.Г. Политика управления оборотным капиталом оптовых торговых компаний / С.Г. Макарова, Е.В. Ермакова // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2020. – №3. – С. 78–105.
3. Муравьева Н.Н. Методика оценки эффективности управления оборотным капиталом в коммерческих организациях / Н.Н. Муравьева, Т.В. Дубинина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №5–3 (63). –С. 110–114.
4. Панфилкина Н.Р. Политика управления оборотным капиталом и методы управления чистым оборотным капиталом / Н.Р. Панфилкина // Экономический научный журнал: оценка инвестиций. –2020. –№2 (16). –С. 26–34.
5. Салихов А.Г. Актуальные проблемы управления оборотным капиталом / А.Г. Салихов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №4 (105). – С. 986–989.