

**Попова Алла Ивановна**

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-101166

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация:* статья посвящена проблеме поддержки молодежного предпринимательства. Подготовка молодежи к предпринимательству еще на стадии обучения в вузе должна способствовать созданию эффективной системы подготовки кадров для сферы молодежного предпринимательства, которая будет способствовать созданию новых рабочих мест, формированию класса цивилизованных предпринимателей, решению социальных проблем на региональном и местном уровнях.

*Ключевые слова:* молодежное предпринимательство, система подготовки кадров, поддержка.

В настоящее время одним из препятствий оказанию действенной поддержки молодым предпринимателям является отсутствие или недостаток эффективных объектов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность малых и средних предприятий. Крупные предприятия создают себе инфраструктуру сами: учебные центры, маркетинговые и юридические подразделения, создают собственные банки и социальные объекты для своих служащих.

Малое или среднее предприятие так действовать не может [6]. Но правила на рынке одинаковы для всех. Следовательно, для успешной конкуренции продукции предприятия, руководитель малого и среднего предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста, провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сети сбыта [3].

Предоставлять такую возможность, причем на доступных условиях, и должна инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства. Несмотря на то, что в последние годы возникли и действуют десятки объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, очевидно, что без поддержки органов государственной власти комплексная и эффективная инфраструктура поддержки существовать не может [2].

Именно поэтому одна из первых задач – это развитие комплексной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях [2].

«Школы молодых предпринимателей» это объект инфраструктуры, который играет достаточно большую роль в поддержке малого и среднего предпринимательства. Бизнес-школы, школы молодого предпринимателя особенно популярны среди молодых предпринимателей, студентов и школьников и служат хорошей поддержкой молодежного предпринимательства.

На сегодняшний день молодёжное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России.

Создание благоприятных условий, стимулирующих молодёжь заниматься предпринимательской деятельностью, рассматривается в различных программах общегосударственного и регионального уровня.

Так что же представляет собой молодёжное предпринимательство и какую деятельность, каких предпринимателей можно отнести к этой категории малого бизнеса.

В качестве формулировки было предложено считать молодёжным предпринимательством деятельность индивидуальных предпринимателей, осуществляемую гражданами России в возрасте до 35 лет [4].

Кроме того, к этому виду предпринимательской деятельности также относится работа коммерческих организаций, учредителями которых являются российские граждане в возрасте до 35 лет, и в штате которых состоит не менее 70% граждан России, чей возраст не превышает 35 лет [4].

В настоящий момент, к субъектам малого предпринимательства, которые могут рассчитывать на поддержку молодёжного предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели (ИП) в возрасте до 27 лет;
- ИП в возрасте до 30 лет, чьи виды деятельности считаются приоритетными;
- юридические лица, возраст руководителей которых не превышает 27 лет, а средний возраст сотрудников – 25 лет. Помимо этого, если организационно-правовая форма предприятия предусматривает Уставный капитал, то в нём доля лиц, чей возраст не более 27 лет должна составлять более 50% или доля лиц не старше 30 лет – 75%;
- юридические лица, занимающиеся приоритетными направлениями деятельности, возраст руководителя которых не превышает 35 лет, средний возраст сотрудников – 27 лет. Доля в уставном капитале предприятия лиц, чей возраст не более 30 лет, должна составлять более 50% [4].

К приоритетным направлениям деятельности молодёжного предпринимательства относят сферу деятельности, связанную с наукой, высокими технологиями и сферу материального производства [1].

Поэтому «Школа молодого бизнесмена», которая нацелена на достижение следующих целей:

- формирование базовых представлений о бизнес-процессах, происходящих в открытой глобальной экономике, о качествах, необходимых специалистам для работы в современных условиях в глобальной экономике;
- формирование предпринимательского духа среди молодежи с целью развития деловой активности и предоставления возможности для самореализации в бизнесе;
- создание информационной площадки для государственных, общественных и коммерческих организаций в сфере поддержки развития молодёжного предпринимательства, просто необходима как важнейший объект инфраструктуры поддержки молодёжного предпринимательства.

Школа молодого бизнесмена имеет еще и социальную направленность.

Такая школа помогает:

– школьникам и студентам – сделать выбор будущей профессии, постичь основы бизнеса и предпринимательства, разобраться в сложной организации социума, а родителям – помочь своим детям создать фундамент для будущей карьеры;

– предприятиям – обеспечить кадровый резерв, подготовить молодых квалифицированных специалистов, адаптированных к работе в реальных экономических условиях;

– государству – поддержать развитие предпринимательской инициативы среди молодого поколения, тех кто в будущем составит средний класс страны, способствовать повышению конкурентоспособности России.

Школы молодого бизнесмена – это информационно-образовательные площадки, которые должны постоянно обновлять свои основные функции и реагировать на малейшие изменения рынка, для того чтобы максимально эффективно оказывать содействие развитию молодежного предпринимательства [5].

Взаимодействие с молодежью, привлечение интереса у талантливых и одаренных школьников и студентов к вопросам построения бизнес-процессов – живое общение молодежи с успешными предпринимателями в формате встреч, мастер-классов, круглых столов, семинаров, конференций. Популяризация фундаментальных знаний в области бизнес-образования. Создание благоприятных условий для бизнес-климата в школьной, студенческой среде и среди молодых предпринимателей будет обуславливать развитие деловой активности молодежи.

Это является основой для формирования информационно-образовательных площадок на базе ВУЗов для поддержки молодежного предпринимательства.

Тиражирование таких информационно-образовательных площадок, направленных на поддержку молодежного предпринимательства на базе ВУЗов во всех субъектах РФ и создание их единой сети даст возможность максимально эффективно активизировать молодежное предпринимательство в РФ.

### *Список литературы*

1. Попова А.И. Методы и механизмы управления инновационным потенциалом научно-исследовательской организации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб, 2009. – 18 с.
2. Попова А.И. Кластерный подход в поддержке малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в условиях глобализации / А.И. Попова // Процессы глобальной экономики: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 26–27 октября 2020 года). – СПб.: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2020. – С. 66–75.
3. Попова А.И. Инфраструктурный комплекс поддержки предпринимательства / А.И. Попова // Право, экономика и управление: теория и практика: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары 02 декабря 2021 года) / гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 148–150.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
5. Малый бизнес в России: аналитическое пособие. – М.: КОНЭСКО, 2008. – С. 20.
6. Комков Н.И. Методические и организационные основы управления развитием компаний / Н.И. Комков, Н.Н. Бондарева, В.С. Романцов [и др.]; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; Институт народнохозяйственного прогнозирования. – М., 2015.
7. Анищенко А.В. Учредитель и его фирма. Все вопросы. От создания до ликвидации: моногр. / А.В. Анищенко. – М.: СПб [и др.]: Питер, 2017. – 224 с.