

Попова Алла Ивановна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический

университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-101169

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** статья посвящена теме инновационного развития российской экономики. Развитие инноваций крайне важно в сложившейся экономической ситуации в России. Соответственно необходимо развивать, и поддерживать предпринимательство в инновационной сфере. Малое предпринимательство в России имеет большой задел, чтобы стать источником экономического роста в инновационной сфере. Преимуществом малого предпринимательства является способность к быстрым переменам, самостоятельность в принятии важных решений, что способствует созданию и внедрению инноваций. В отличие от крупных компаний малые предприятия разрабатывают и вводят новшества с высокой скоростью и эффективностью.*

***Ключевые слова:** малое предпринимательство, инновационная экономика, развитие.*

Успешное развитие российской экономики зависит от технологического прогресса и инноваций в сфере производства [1]. Крайне важно развивать данное направление. Крупные компании вкладывают значительные средства для развития технологий и это действительно дает значительный экономический эффект для компании. Специально для этих целей создаются научно-технические отделы либо компания вступает в кооперацию с научно-техническими предприятиями или организациями. Еще очень важный вариант кооперации крупной компании с малым предприятием – это заказ научно-производственному малому предприятию в сфере разработки новой технологии

или, например, разработки оснастки или нового приспособления. Большую роль в данной кооперации играют центры поддержки предпринимателей [2], которые организуют биржи контактов для кооперации крупных и малых предприятий в данной сфере. Данное направление поддержки предпринимателей очень эффективно и популярно среди них. Научно-производственное или научно-техническое малое предприятие имеет и свои плюсы для развития в сфере инноваций [3]. Это несомненно конкретное направление, а не множество как в крупных предприятиях, также данное направление можно менять в зависимости от ожиданий рынка. Сделать это малому предприятию значительно легче чем крупному. Организуют малые научно-производственные и научно-технические предприятия достаточно уверенные профессионалы в данной сфере. Это как правило сотрудники ВУЗов, КБ и научных лабораторий.

Малое предпринимательство в России имеет большое будущее в развитии инновационной экономики.

Крайне важно отметить малые инновационные фирмы, которые создаются на базе ВУЗов и активно развиваются в рамках последних достижений науки и техники. Это так называемые МИФы. Как показывает практика деятельности таких компаний очень эффективна. Что доказывает достаточное число патентов, изобретений и полезных моделей. Сотрудники МИФов это как правило научные сотрудники, преподаватели, аспиранты и магистры. Основным свойством МИФов является новаторство, которое подразумевает активные научно-технические исследования и разработки для достижения конкретного результата в определенной области знаний. Поэтому основная миссия инновационного предпринимательства – это использование инновационных идей и их реализация, что служит значительным толчком в развитии инновационной экономики.

Малые инновационные предприятия также задают вектор развития и для крупных компаний [1].

Необходимо также отметить, что малые инновационные предприятия достаточно часто входят в научно-технические кластеры и осуществляют уже свою деятельность на праве членов кластера.

Малое предприятие достаточно быстро имеет возможность приспособляться к новым экономическим условиям и быстро менять направление развития, что не мало важно в инновационном бизнесе.

В целом малое предпринимательство формирует направление развития инновационного бизнеса, что также определяет развитие инновационной экономики. Малое предпринимательство выступает важнейшим субъектом инновационной деятельности, может внести существенный вклад в развитие производства в технически передовых областях и направлениях. Малое предпринимательство инновационно по своей природе, чему способствуют веские черты его организаций:

- мобильность и адаптивность в быстро меняющихся экономических условиях;

- повышенная мотивация к инновационной деятельности;

- ориентация на достижение максимального результата.

Малые инновационные предприятия должны активно внедрять новые технологии, реализовывать инновационные идеи, увеличивая инновационную составляющую инновационной экономики.

Малые инновационные предприятия создают высокопрофессиональные рабочие места, что дает возможность выпускникам ВУЗов, научным сотрудникам реализовывать свои знания, навыки и компетенции. Приоритетным видом деятельности малых предприятий являются наукоёмкие отрасли. К характерным особенностям таких отраслей относятся: высокие темпы роста и заработная плата работающих; крупные объёмы экспорта, а главное, высокий инновационный потенциал [2].

Преимуществом малого предпринимательства является способность к быстрым переменам, самостоятельность в принятии важных решений, что способствует созданию и внедрению инноваций. В отличие от крупных компаний малые предприятия разрабатывают и вводят новшества с высокой скоростью и эффективностью.

Также следует отметить, что наукоёмкое производство базируется на малогабаритной технике, не требующей многочисленного обслуживающего персонала, которая может создаваться и эффективно использоваться на малых предприятиях. В связи с усложнением инновационных процессов, снижением серийности производства именно малые предприятия предоставляют дополнительные консультационные услуги, услуги по наладке и вводу техники в эксплуатацию [7].

Для развития малого инновационного предпринимательства необходимо развивать взаимодействие всех субъектов инфраструктуры инновационной деятельности и особенно развивать инфраструктуру мер поддержки малого предпринимательства в сфере коммерциализации инноваций [3].

Список литературы

1. Попова А.И. Методы и механизмы управления инновационным потенциалом научно-исследовательской организации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб., 2009. – 18 с.

2. Попова А.И. Кластерный подход в поддержке малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в условиях глобализации / А.И. Попова // Процессы глобальной экономики: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 26–27 октября 2020 года). – СПб.: Издательско-полиграфическая ассоциация высших учебных заведений, 2020. – С. 66–75.

3. Попова А.И. Инфраструктурный комплекс поддержки предпринимательства / А.И. Попова // Право, экономика и управление: теория и практика: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 02 декабря 2021 года) / гл. редактор Э.В. Фомин. – Чебоксары: ООО «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 148–150.

4. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5. Малый бизнес в России: аналитическое пособие. – М.: КОНЭСКО, 2008. – С. 20.

6. Комков Н.И. Методические и организационные основы управления развитием компаний / Н.И. Комков, Н.Н. Бондарева, В.С. Романцов [и др.]; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого; Институт народнохозяйственного прогнозирования. – М., 2015.

7. Анищенко А.В. Учредитель и его фирма. Все вопросы. От создания до ликвидации: моногр. / А.В. Анищенко. – М.: СПб [и др.]: Питер, 2017. – 224 с.