

Амирова Лола Эльмановна

студентка

Научный руководитель

Асанова Светлана Сергеевна

преподаватель

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-101171

СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ПОД ВЛИЯНИЕМ COVID-19

Аннотация: пандемия COVID-19 нанесла серьезный урон не только мировой экономике, но и сектору туризма, в частности. Ужесточение эпидемиологической обстановки в мире привело к сокращению спроса на туристические услуги, что негативно отразилось на деятельности предприятий данного сектора экономики. Именно поэтому, анализ состояния мирового рынка туристических услуг под влиянием COVID-19 приобретает в наше время особую актуальность. В статье рассмотрены основные проблемы, охватывающие сферу туризма в период пандемии коронавирусной инфекции, оцениваются предоставляемые меры поддержки туристической отрасли, а также предлагаются мероприятия, способствующие развитию туристической отрасли.

Ключевые слова: туризм, туристические услуги, COVID-19, мировая экономика, экономические последствия.

Во всем мире, в странах на всех уровнях развития, многие миллионы рабочих мест и предприятий зависят от сильного и процветающего туристического сектора. Туризм также является движущей силой в защите природного и культурного наследия, сохраняя их для будущих поколений.

Г-н Зураб Пололикашвили

Туризм является одним из наиболее важных и крупных секторов экономики, пострадавших от пандемии COVID-19. В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой: негативные последствия на себе ощутили все представители туристической индустрии – туристические агентства, операторы, а также транспортные компании, специализирующиеся на туристических перевозках.

Глобальная пандемия повлекла за собой полную остановку авиационной отрасли, закрытие границ между регионами, а также приостановила работу отелей, ресторанов и различных сфер услуг. Путешествия и туризм стали главной причиной распространения коронавируса в связи с глобальной мобильностью и различными формами туризма [7].

Допандемийные показатели были весьма успешными: экономический вклад туризма в мировой ВВП составил более 10% (9,2 триллиона долларов США), дал более 334 млн рабочих мест и был ответственен за создание 1 из 4 новых рабочих мест во всем мире в 2019 году. Более того, затраты туристов достигли уровня 1,7 трлн долларов за приведенный период (6,8% от общего экспорта, 27,4% от мирового экспорта услуг) [1].

Но, в связи с тяжелым кризисом, связанным со стремительным распространением коронавирусной инфекции, количество рабочих мест в мировом туризме значительно сократилось. Германия стала самой пострадавшей страной, где подверженными риску оказались почти 1,6 млн рабочих мест. На втором месте оказалась Россия, на третьем – Италия и Великобритания. Стоит отметить, что по оценке Ростуризма только за весенний период падение объемов продаж на туристском рынке сократилось на 100 процентов, а общий объем доходов, включающий также доходы туроператоров, отелей, гостиниц и санаториев в период с марта 2020 по сентябрь 2020 уменьшилось на 1,5 трлн. руб [9].

Число инфицированных COVID-19 на конец января 2022 г. во всем мире превысило 362,4 млн., число смертей 5,6 млн., а показатели безработицы резко

возросли во многих странах, иллюстрируя серьезные последствия пандемии для экономики.

По данным UNWTO, за первое полугодие предыдущего года международные туристические потоки снизились на 85% в 2019 году и на 65%, по сравнению с 2020 годом. Несмотря на небольшое число заражений в мае, продолжающееся введение ограничений все также оказывали давление на восстановление международных поездок. Тем временем во многих частях мира продолжается оживление внутреннего туризма, поскольку страны с развитым сектором экономики не несут значительного ущерба, в отличие от стран, туристическая индустрия которых поддерживается за счет иностранных посетителей [2].

Таблица 1

Прибытия международных туристов, % изменения

Период	Мир	Европа	Азиатско-Тихоокеанский регион	Северная и Южная Америка	Африка	Ближний Восток
Январь-Май '21/ '19	-85,4	-84,7	-95	-71,9	-81	-82,6
Январь-Май '21/ '20	-65,1	-63,1	-86,2	-46,9	-66,2	-63,5
2020	-72,8	-68,4	-84,2	-68,1	-74,2	-74

Источник: составлена по данным всемирной туристской организации (url: <https://www.unwto.org/news/covid-19>)

Согласно приведенным данным в таблице 1, наблюдается сокращение туристических поездок в апреле до 86% по сравнению с допандемийным периодом 2019 года, а в мае до 85%: это незначительное улучшение связано с тем, что некоторые страны начали постепенно снимать ограничения на поездки [4].

Кроме того, наибольшее сокращение числа прибывших туристов приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион: за первые пять месяцев 2021 года они

сократились на 95% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Европа занимает 2 место в рейтинге и составляет 85%, а за ним следуют Ближний Восток (-83%) и Африка (-81%), Северная и Южная Америка (-72%).

Азиатско-Тихоокеанский регион был самым быстрорастущим в 2019 году, но на конец 2020 г. показал наихудшие результаты, поскольку вклад в глобальный ВВП снизился на 53,7%. В особенности пострадали международные расходы, которые снизились на 74%, в связи с закрытием границ для туристов. В то же время наблюдается отрицательная динамика и среди внутреннего туризма (-48,1%), но при этом они увеличили свою долю в общей доле расходов на путешествия до 85% в 2020 г.

Несмотря на это, Азиатско-Тихоокеанский регион занял 1 место в рейтинге по числу рабочих мест в сфере туризма и путешествий за 2020 год, на который пришлось более 55% или 151 млн.

Экономические показатели имели весьма скачкообразную динамику в разных субрегионах: снижение ВВП в сфере путешествий и туризма варьировалось от 36,5% в Южной Азии до 56,4% в Северо-Восточной Азии и Центральной Азии.

В то время как ВВП в сфере путешествий и туризма сократился в Китае на 59,9%, страна осталась второй по величине экономикой в сфере путешествий и туризма в мире и первой в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на долю которой приходится почти половина (47,1%) общего регионального ВВП. Уровень внутренних затрат посетителей был ниже среднемирового показателя в 45% в нескольких странах Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе и в Таиланде (-28%). Вследствие чего правительства старались оказывать активную поддержку данной отрасли, чтобы стимулировать людей к бронированию поездок внутри страны. Например, в Таиланде создали туристические пакеты «под ключ» на 722 млн. долл., включающие в себя субсидированное проживание, питание, перелеты, а также экскурсии по историческим местам. При этом туристы оплачивают 60% от фактической стоимости.

Северная и Южная Америка, наоборот, оказалась наименее пострадавшим регионом. Они остаются экономически значимыми регионами, на которые приходится около 35% мирового ВВП в сфере туристических услуг.

В то время как внутренние расходы снизились на 38,9%, международные расходы сократились сильнее – на 72,1%, в связи с теми же ограничительными мерами. Это привело к тому, что доля расходов отечественных посетителей в общих расходах на путешествия и туризм изменилась с 82% до 91% за период 2019–2020 гг. Более того, даже с сокращением занятости в 11,8 млн рабочих мест, США были и остаются крупнейшей экономикой в мире [5].

В прошлом году туристы стали постепенно возвращаться к допандемийному образу жизни, тратить больше денег на развлечения и путешествия, поскольку ограничительные меры уже не так ужесточены, как было раньше.

Так, поездки за рубеж увеличились на 4% и составили 415 млн, что на 15 млн больше, чем в 2020 году. Тем не менее, по предварительным оценкам UNWTO, число международных туристических прибытий по-прежнему мало, а именно, на 72% ниже, чем в 2019 году, который предшествовал пандемии» [3]. Таким образом, экономические потери были масштабнее, чем во времена Глобального финансового кризиса, как в абсолютном, так и в относительном значении.

Более быстрое возвращение сектора в прежнее русло будет возможно при соблюдении следующего комплекса организационно-экономических мероприятий [8]:

- определение зон повышенного риска заболевания коронавирусом и постоянный мониторинг уровня риска в них;
- штрафные санкции за нарушение режима карантина;
- разработка новых санитарно-эпидемиологических норм к функционированию субъектов туристической деятельности в условиях строгого и адаптивного карантина и контроль за их соблюдением;
- комплексное вакцинирование всех путешественников;

– создание специальных условий для больных или эффективной системы тестирования на COVID-19.

С целью устранения негативных последствий влияния пандемии коронавируса COVID-19 на туристические предприятия работники турбизнеса должны получить все возможные преимущества от стимулирующих экономических пакетов правительств своих стран и обезопасить своих клиентов. Среди них [6]:

– постепенное снятие ограничений на путешествия и налаживание тесного сотрудничества с туристическими предприятиями;

– применение новых медицинских протоколов, разработанных системой здравоохранения для безопасных путешествий и содействия диверсификации их рынков;

– восстановление уверенности путешественников в безопасности путешествий и стимулирование спроса новыми безопасными сервисами (преимущественно, в системе лакшери-туризма);

– соблюдение двухнедельного карантина для всех прибывающих.

Таким образом, соблюдение медицинских и санитарно-эпидемиологических рекомендаций, самодисциплина и самоорганизация, администрирование и просвещение будут способствовать ускоренному выходу туристической отрасли из системного кризиса, восстановлению функционирования туристических предприятий в условиях пандемии коронавируса COVID-19, предотвращению распространения эпидемиологической ситуации и инфекционных заболеваний среди туристов и широких слоев населения, восстановлению функционирования международного туризма на качественно новых сервисных и информационных принципах.

Список литературы

1. WTTC Global Economic Impact and Trends 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf?ver=2021-07-01-114957-177>

2. UNWTO Tourism Data Dashboard | UNWTO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/unwtotourism-dashboard>

3. UNWTO. World Tourism Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19>
4. UNWTO. World Tourism Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in2020>
5. UNCTAD Covid-19 and tourism – an update 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d3_en_0.pdf
6. Скоромец Е.К. Индустрия туризма в условиях пандемии / Е.К. Скоромец // Глобальный научный потенциал. – 2020. – №9(114). – С.157–161 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44343056>
7. Гладкий А.В. Международный туризм vs COVID-19: тенденции, прогнозы, перспективы / А.В. Гладкий // Научный результат, технологии бизнеса и сервиса. – 2020. – №4. – С. 3–10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44488604&>
8. Оборин М.С. Последствия влияния пандемии COVID-19 на мировой туризм / М.С. Оборин // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – №1(93). – С. 47–58 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45778605&>
9. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/>