

Мантрова Александра Вячеславовна

аспирант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ БУДУЩИХ РАБОТНИКОВ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Аннотация: в статье раскрываются значение и факторы формирования профессиональной направленности студентов. Проанализированы мотивы профессиональной деятельности студентов гостиничного сервиса, выявлены способности и потенциал личности обучающихся. Подчеркивается необходимость наполнения образования с учетом требований профессиограммы, модели специалиста.

Ключевые слова: профессиональная направленность, мотивация, личность, образовательный процесс.

В последние годы на территории нашей страны отмечается рост числа гостиничных предприятий, которым необходим персонал, отвечающий актуальным требованиям. Основная часть персонала гостиницы является «контактным», то есть непосредственно взаимодействует с гостями в процессе обслуживания. Поэтому современный сотрудник гостиничного предприятия это не просто человек, обладающий профессиональными знаниями и умениями, это личность, имеющая профессиональную направленность.

Принято считать, что с профессиональной направленностью люди сталкиваются только в школьные годы либо на начальных курсах учебных заведений. Однако это не так профессиональная направленность сопровождает человека на протяжении всего профессионального пути.

Вопросы профессиональной направленности личности освещены в трудах многих педагогов и психологов: Б.Г. Ананьева, В.П. Беспалько,

П.Я. Гальперина, Н.В. Кузьминой, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна, В.А. Сластенина, П.А. Шавира и др.

Понятие профессиональной направленности имеет различные трактовки в работах исследователей это и система ценностей, и группа мотивов, и регуляция поведения [3].

Основой профессиональной направленности выступает мотивация, выражающаяся через способности, ценности, интересы, усилия, отношение к будущей профессии. В связи с чем возникает вопрос о способах и факторах ее формирования [2].

Формирование профессионально-личностной направленности студентов нацелена на создание представлений о будущей профессии, развитие интересов и личности учащегося, выстраивание карьеры. Для того чтобы стать квалифицированным специалистом необходимо развивать в себе способности, индивидуально-психологические качества, требуемые гостиничной индустрии. Чем выше уровень направленности, тем быстрее проходит процесс интеграции в профессиональную деятельность. При этом условия вовлеченности в профессию укрепляют направленность будущего специалиста. Для студентов это возможно при организации производственной практики, при проведении выездных занятий, при осуществлении проектной деятельности совместно с гостиничным предприятием.

Профессиональная направленность выступает в качестве инструмента развития личности, ее профессионального самосознания. Профессиональная направленность возможна при наличии у студента адекватного мотива в получении профессии.

На протяжении пяти лет нами проводятся опросы среди студентов первого курса Российского университета транспорта, обучающихся по направлению «Гостиничное дело». На вопрос «Почему Вы выбрали данную профессию?» получены следующие результаты: 68% опрошенных отмечают, что их привлекает интерес к работе с людьми, возможность общения с иностранными туристами, как объектами будущей профессиональной деятельности. Порядка 27% считают

выбранную профессию престижной, рассматривают гостиницу как место выстраивания карьеры, при этом часть из них уже имеет опыт работы либо соприкосновения с отраслью. Оставшиеся респонденты определяют свой выбор необходимостью иметь высшее образование. Полученные ответы позволяют сделать вывод о том, что большая часть опрошенных студентов имеют действительную профессиональную направленность, представление будущей профессии.

Немаловажным фактором развития профессиональной направленности выступают психологические свойства личности, присущие специалисту гостиничной индустрии (темперамент, характер, способности). Выявление уровня способностей и потенциала личности студентов проводили с помощью теста «Креативность» Н.Ф. Вишняковой. Креативность – одно из качеств личности, проявляющееся в мышлении, чувствах, деятельности; способность собирать и анализировать информацию, генерация новых идей. Что является одним из главных запросов к специалистам гостиничного бизнеса.

Исследование проводилось среди 28 студентов второго курса направления «Гостиничное дело». Опрос позволяет провести сравнительный анализ «Я-реального» и «Я-идеального» образа студента. Тестирование включало в себя 80 вопросов, направленных на выявление: творческого мышления, любознательности, оригинальности, воображения, интуиции, эмоциональности, чувства юмора и творческого отношения к профессии [1]. Согласно полученным данным, наибольший разрыв между «Я-реальным» и «Я-идеальным» отмечается в таких показателях как оригинальность, творческое мышление и творческое отношение к профессии, что говорит о неуверенности в себе, как в будущих специалистах и требует специальных условий и мероприятий, необходимых для развития рассматриваемых способностей.

Для этого необходимо смоделировать подготовку студентов к профессиональной деятельности. Реализацию данного процесса возможно осуществить через создание профессиограммы и модели специалиста. Профессиограмма отражает основные требования профессии к личностным качествам студента, а модель специалиста, согласно А.К. Марковой, отражение объема и структуры

профессиональных и социально-психологических качеств. Иными словами это необходимые для специалиста знания, умения и качества. Модель специалиста позволяет определить содержание образовательного процесса в вузе, что создает благоприятные и необходимые условия для подготовки востребованного выпускника.

Формирование профессионально-личностной направленности будущих сотрудников гостиничного бизнеса основывается на таких факторах как мотивация (внешняя – влияние родителей, престиж, популярность, высокая оплата труда; внутренняя – характер, темперамент, способности), содержание образования, технологии и приемы обучения, педагогическое сопровождение, создание безопасной и комфортной образовательной среды, вовлечение личности в процесс профессионального саморазвития. Каждый из этих факторов имеет особое значение, поэтому крайне важно учитывать их при выстраивании профессионально-личностной направленности.

Формирование профессионально-личностной направленности позволит будущему работнику гостиничного предприятия уже на раннем этапе обучения убедиться в правильности выбранной профессии.

Список литературы

1. Вишнякова Н.Ф. Психологические основы развития креативности в профессиональной акмеологии: дис. ... д.п.н.: 19.00.13 / Н.Ф. Вишнякова. – М., 1996. – 394 с.

2. Шавир П.А. О структуре и критериях профессиональной направленности студентов / П.А. Шавир // Содержание и методы профессионального воспитания студентов: сб. статей. – Тюмень: Тюменск. гос. ун-т, 1981. – С. 5–14.

3. Шершнёва Т.В. Анализ профессиональной направленности личности современных студентов / Т.В. Шершнёва // Вестник Прикамского социального института. – 2020. – №3 (87) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-professionalnoy-napravlenosti-lichnosti-sovremennyh-studentov> (дата обращения: 14.05.2022).