

Полякова Офелия Робертовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный

гуманитарный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-102566

КОМПЕТЕНЦИИ ПО СОЗДАНИЮ И ПРОВЕДЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ В ПРОСТРАНСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

***Аннотация:** развитие информационного общества на рубеже веков определило цифровизацию образования в качестве одной из основных тенденций в рамках современного образовательного пространства. Процесс обучения дополнился комплексом аппаратно-программных средств, что позволило не только улучшить усвояемость материала студентами, но и открыть путь к совершенствованию компетенций студентов. Данная статья посвящена рассмотрению перспектив использования и дальнейшего развития сформированных в рамках обучения в вузе умений и навыков разработки презентаций студентами в своей дальнейшей профессиональной деятельности.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, компетенции, обучение, образовательный процесс, мультимедийные презентации.*

Информационные технологии открыли перед человечеством новые горизонты. Их проникновение во все сферы экономической и социальной жизни человечества было вопросом времени. В каких-то областях внедрение было приоритетной задачей, но на сегодняшний день информатизация носит настолько масштабный характер, что вернее было бы говорить не о внедрении информационных технологий, а о развитии технологической составляющей в рамках отдельно рассматриваемых областей. Являясь самостоятельным конкурентным рынком, сектор высоких технологий оказывает непосредственное влияние на конкуренцию внутри каждой из сфер своего внедрения.

Разумеется, проникновения информационных технологий в сферу образования на ранних этапах было лишь вопросом времени. В XXI веке вопрос подключения отдельных образовательных учреждений к информационному полю, который безусловно и по сей день не утратил своей важности, уступает место куда более актуальному вопросу формирования цифровой среды отдельно взятого образовательного учреждения и ее оптимизации, повышения информационной доступности для участников образовательного процесса и расширения функционала информационной системы.

Образовательный процесс в этих условиях претерпел изменения на всех уровнях. Одним из нововведений на уровне взаимодействия преподавателя со студентами является внедрение мультимедийных презентаций, как формы представления информации. Собственно активное внедрение аппаратно-программных решений в вузах и оснащение ими аудиторий способствовало популяризации данного инструмента в рамках проведения аудиторных занятий, в виду наличия неоспоримого преимущества в том, что она позволяет концентрированно передавать дидактический материал за короткое время [2]. Преимущества использования мультимедийных технологий в рамках учебных занятий были описаны Р. Э. Майером, на основе анализа более чем 100 исследований, проведенных за последние два десятилетия [4].

Под мультимедийной презентацией в последнее время принято считать сформированный в программе Power Point или ее аналоге документ. Благодаря данным программным решениям у преподавательского состава и студентов появилась доступная возможность полноценного использования возможностей визуализации мультимедийных технологий при оформлении электронного контента для дистанционного обучения [3]. Изначально являясь инструментом визуализации информации в достаточно лаконичном, упрощенном виде, программное обеспечение по разработке и проведению мультимедийных презентаций развивалось, сохраняя при этом базовый, фундаментальный набор функций, приобретало расширенный спектр возможностей. Была оптимизирована

возможность интеграции аудио- и видеоконтента, а также работы над проектом через глобальную сеть.

Тем не менее, сперва целью использования презентации стало все же сопровождение выступления преподавателя. Это привело к появлению множества исследований и публикаций, в рамках которых рассматривались различные аспекты проблемы разработки эффективной презентации, а также вопросы оптимизации и совершенствования процесса проведения занятия. Результатом внедрения презентаций в качестве сопровождения лекционного материала стало повышение восприятия и запоминаемости информации студентами [5].

Следующим очевидным этапом использования презентаций в образовательном процессе стало их внедрения в работу студентов. Причем если раньше мультимедийные презентации использовались для сопровождения рубежных работ студентов, то на сегодняшний день они уверенно стали привычным инструментом учащихся на семинарских занятиях. В качестве одного из драйверов данного процесса послужило активное распространение трудов сперва зарубежных, а затем и отечественных специалистов по разработке и проведению презентаций. Таким образом мультимедийные презентации заняли свое законное место в образовательной среде. Они сопровождают выступления на научных конференциях, иллюстрируют отчетам на уровне подразделений образовательных учреждений и структур, и точно также сопровождают лекционные и семинарские занятия.

Начало введения презентаций как элемента студенческой работы в рамках процесса обучения дисциплинам вполне естественно сопровождают типичные для данного процесса факторы, тормозящие разработку. Среди них традиционно можно выделить саму необходимость приступить к работе над презентацией, в то время, как и сам процесс разработки является достаточно специфическим, правильная организация которого сама по себе является достаточно ресурсозатратной. Важно отметить, впрочем, что распределение ресурсов может быть куда более эффективным в случае организации командной работы над презентацией, что одновременно с повышением сплоченности группы форми-

руют важные компетенции у обучающихся, а также повышает их мотивацию и уверенность в собственных силах [1]. И все же с течением времени эти трудности теряют свою актуальность, поскольку внедрение презентации как формы работы обучающихся уже не первый год внедряются с школы.

Тем не менее, работа над мультимедийными презентациями, по-прежнему рассматриваются существенной частью студентов как своего рода дополнение, иллюстрация к выступлению в рамках сдачи конкретного задания, а значит является своего рода ситуативным стимулом. И в этом плане ключевой задачей видится формирование у студентов взгляда на презентацию именно как на набор компетенций, актуальность которых в условиях нынешнего уровня информатизации мировой экономики сложно переоценить.

Базируясь на осознании цели презентации, ее структура формируется в процессе углубленного информационного анализа, в результате чего возникают ключевые послы, заложенные в презентацию, решающие четко сформулированные автором презентации либо выступления задачи. Однако, абстрагируясь от процесса разработки презентации необходимо помнить, что процесс анализа информации напрямую связан с деятельностью человека. Ее отбор, структурирование и использование есть чрезвычайно важный набор умений, включающий рассмотрение цикличного потока событий, берущий начало с анализа потребностей в отдельно взятой рассматриваемой области. Полученные на этапе анализа и структурирования информации систематизируются и предоставляются целевой аудитории в наиболее эффективной для решения поставленных задач форме.

Не стоит забывать, что современный формат мультимедийной презентации в рамках ее использования в качестве сопроводительного материала подразумевает наличие выступления перед аудиторией. И здесь на первый план выходят коммуникативные навыки, умение донести информацию в заданных временных рамках для уникальной в данный конкретный момент аудитории слушателей или зрителей. Стоит отметить, что пандемия коронавирусной инфекции последних лет привела к вынужденному переводу многих рабочих и бизнес-

процессов на дистанционный формат, в том числе отчеты, совещания, а также переговоры и демонстрации перед различными сообществами. В зависимости от сферы деятельности сообщества или предприятия для данных целей были использованы открытые и специализированные онлайн площадки, а также различные программные бизнес-решения по организации конференцсвязи. Что касается образовательного процесса, то проведение занятий в подобном виде дало всем участникам возможность освоения компетенций в рамках нового формата, когда коммуникация осуществляется через виртуальную среду, что в свою очередь накладывает особые требования к выступающему и подготовленным материалам.

Наиболее ярко актуальность обозначенных компетенций можно продемонстрировать на примере письма. Ребенок учится писать буквы еще до поступления в школу, отрабатывает этот навык в начальной школе, затем развивая языковую грамотность. Далее грамотное письмо и речь уже выполняют функцию информационного обмена, позволяют изучать новые дисциплины. Затем письмо и речь обретают стилистический контур. Так буквы складываются в слова, слова в предложения, предложения становятся грамотными, а затем и стилистически оформленными. Навыки письма могут использоваться как для документирования, так на уровне делового общения, так и для написания литературных произведений. Все эти примеры относятся к разным сферам деятельности, требуют разного уровня владения языковыми компетенциями, но все они начинаются с освоения букв. Так и процесс разработки презентации сопряжен с неизбежным совершением ошибок, неверным подбором изображений, шрифта, несоблюдение временных рамок при выступлении, скромный словарный запас.

Все это и многое другое, в зависимости от ситуации может быть целевой аудиторией не замечено, а может расцениваться как проявление непрофессионализма. По сути, в результате отработки действий на каждом из этапов разработки и проведения презентации формируется набор умений и навыков, которые могут быть направлены на решения широкого спектра профессиональных задач в различных областях деятельности. От продаж товаров и услуг до прове-

дения экскурсий, от информационного анализа и систематизации данных до рекламы в любых ее формах.

Все вышесказанное тесно связано с концепцией непрерывного образования, поскольку необходимость развития продиктована объективной действительностью, в которой креативность и конкурентоспособность наравне с работоспособностью и коммуникативностью являются ключевыми навыками. Причем непрерывное развитие существующих и освоение новых компетенций переплетается с не менее важной ролью осознания необходимости постоянного компетентностного и личностного развития каждого индивида, поскольку наличие возможности совершенствования обретает истинный смысл в момент субъективного осознания актуальности данного процесса.

Список литературы

1. Горкальцева Е.Н. Оптимизация процесса подготовки презентаций студентами технических специальностей // Известия Самарского научного центра РАН. – 2013. – №2–3. – С. 588–592.

2. Карпасюк И.В. Применение компьютерных средств визуализации, мультимедийных и интерактивных технологий при дистанционном обучении математическим дисциплинам // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – №2. – С. 273–275.

3. Татаринов К.А. Роль презентаций в электронном и традиционном обучении // АНИ: педагогика и психология. – 2021. – №2 (35). – С. 273–275.

4. Mayer R.E. Cognitive Theory of Multimedia Learning // Cambridge Handbook of Multimedia Learning. – NY: Cambr. Univ. Press, 2012. – P. 31.

5. Moen K.C. The impact of multi-media presentation format: Student perceptions and learning outcomes // Scholarship of Teaching and Learning in Psychology. 2021. – 7 (4). – P. 278–287.