

Пургина Дарья Александровна

магистрант

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ В СФЕРЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

Аннотация: в статье представлены возможности медиапространства в рамках социального партнерства на примере Центра молодежной политики и информации городского округа Богданович средств массовой информации и их социальных сетей (телевидение, газета, радио). Автор предпринял попытку проанализировать эффективность механизмов взаимодействия Центра с социальными партнерами.

Ключевые слова: молодежь, Центр по работе с молодежью, социальное партнерство, средства массовой информации, социальные сети, медиа.

Возрастающая роль средств массовой коммуникации, социальных сетей в различных видах человеческой деятельности, их огромное влияние на поступки, мысли и переживания, в том числе молодежи, актуализировали роль медиакоммуникаций для учреждений по работе с молодежью. Сейчас как никогда отмечается роль информационных средств как посредников во всех сферах жизнедеятельности человечества. Многолетние исследования существования человека в развивающемся информационном пространстве позволили ученым сформулировать концепцию «человека медийного» как «члена общества, бытие которого определяется и формируется содержанием СМИ как продуктом, <...> потребляемым в процессах массовой коммуникации, а также коммуникационными отношениями и интересами индивида» [1]. При этом очевидно, молодежное сообщество дает основания описывать его представителей как активных потребителей контента средств массовой информации (далее – СМИ), создателей и транслято-

ров собственных произведений, в широком смысле – как полноценных субъектов медиакommunikации. В таких условиях возрастает актуальность изучения медиaprостранства, разных коммуникативных практик между органами по делам с молодежью и СМИ. Это обусловлено рисками информационного пространства для молодежи в части в части «воздействие на сознание подростков и молодых людей с целью формирования террористического мышления и вовлечения их в ряды террористов» [8, с. 37]. В связи с этим отметим необходимость воспитания субъектных качеств молодежи, таких как «способность к самоопределению и самостоятельности, самоорганизации, самоуправлению и нормотворчеству» [3, с. 186] и духовно-нравственных качеств молодежи, а также значимость взаимоотношений «человек-человек» [6, с.161]. Данные задачи можно решить с помощью социального партнерства в молодежной среде, вопросы которого «в той или иной степени раскрываются во всех нормативно-правовых документах, обеспечивающих государственную молодежную политику» [7, с. 134]. На наш взгляд, социальное партнерство должно быть не только «в основе подготовки современного специалиста по работе с молодежью, способного работать в условиях глобальных вызовов» [9, с. 251], но и использоваться центрами молодежной политики, которые сегодня имеют официальные сайты и свои странички в социальных сетях [2, с. 45–47].

Центр молодежной политики и информации городского округа Богданович (далее – Центр) на протяжении долгого времени сотрудничает с такими средствами массовой информации района, как телеканал «ТВ-Богданович», газета «Народное слово», радио «Лира-ФМ». Активно используются возможности социальных сетей этих СМИ. Оповещая СМИ о мероприятиях, важнейших проектах в эфире телеканала и радио, новостной полоске газеты, выходят материалы (пресс-релизы и пост-релизы), способствующие узнаваемости работы Центра среди населения района. Из наиболее удачных опытов взаимодействия с телеканалом «ТВ-Богданович» стала полная трансляция районного смотра строя и песни «Равнение на Победу!» (организатор – Центр) в эфире 7 мая 2022 года, более 40 прямых трансляций «#лучшедома» с молодежью в течение 2020 года в

период распространения новой коронавирусной инфекции, праздничная трансляция «День молодежи России» в 2021 году. Центром совместно с газетой «Народное слово» выпускается страничка для молодежи «#здесьмолодежь». Специалисты Центра становятся участниками эфиров на радио «Лири-ФМ» в предшествовании городских мероприятий (День молодежи России, День солидарности в борьбе с терроризмом), привлекая дополнительное внимание молодежи. Дополнительный охват молодежи появляется при публикации всех материалов, выпущенных СМИ в своих социальных сетях. У этих СМИ созданы страницы в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», у телеканала «ТВ-Богданович» создан канал на видеохостинге «Youtube». Общее количество подписчиков данных страниц составляет более 38 500 человек, следовательно, охват молодежи ресурсами этих социальных партнеров только в социальных сетях в 10 раз больше охвата страницей Центра [4] Это говорит о наиболее эффективном формировании жителей района через социальные сети.

Новый виток взаимодействия со СМИ (телеканалом «ТВ-Богданович», газета «Народное слово») начался в 2022 году, когда был запущен совместный проект Центра, Муниципального казенного учреждения «Управление образования городского округа Богданович» (далее – Управление образования) и инициатора проекта Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования центр детского творчества «Креатив» (далее – ЦДТ). Проект получил название «Экосистема медиа-центров городского округа Богданович». Одной из основных задач проекта стало знакомство молодых людей с местными СМИ, работой журналиста, монтажера, диктора, корреспондента и т. д. Итогами работы 20 подростков совместно с кураторами за 5 месяцев 2022 года стали 8 материалов, выпущенных в эфире телеканала «ТВ-Богданович», 13 страниц в газете «Народное слово». Проект продолжит свою работу уже в начале учебного года 2022–2023 гг.

Одним из недостатков социального партнерства с данными СМИ может являться низкая активность целевой аудитории, т.е. молодежи в возрасте от 14 до

35 лет [5] Согласно исследованию ВЦИОМ (2021 г.), наиболее активными пользователями телевидения являются люди в возрасте 35–59 лет. СМИ предоставляют свои материалы в социальные сети, так как активными пользователями интернет-ресурсов является молодежь в возрасте от 18 до 24 лет (69%) [10]

СМИ, предоставляя возможность молодым людям выступать на своих площадках (комментарии, обсуждения в сообществах и проч.), помогают их аудитории из молчаливой превращаться в активную и реагирующую. Под влиянием социального партнерства СМИ и учреждений по работе с молодежью у молодых людей появляются новые возможности для трансляции ценностных моделей и установок, они учатся самопрезентации. При взаимодействии со СМИ через органы по делам молодежи молодые люди получают навыки социального взаимодействия, формируют собственное отношение к актуальным событиям и активизирует участие молодых людей в общественных процессах, формируя в них «активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидера страны» [11, с. 235]. Именно молодежь, обладая сформированными духовно-нравственными и субъектными качествами является субъектом реализации государственной молодежной политики.

Список литературы

1. Варганова Е.Л. СМИ и журналистика в пространстве постиндустриального общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/сми-и-журналистика-в-пространстве-постиндустриального-общества> (дата обращения: 18.05.2022).

2. Ваулина К.О. Online-технологии в работе с молодежью в условиях пандемии / К.О. Ваулина, Н.В. Попова // Вестник педагогических инноваций. – 2020. – №2 (58). – С. 45–55.

3. Гончаров С.З. Креативность принципа субъектности в философии. – С. 3.

4. Гончаров С.З. Креативность принципа субъектности в философии / С.З. Гончаров, Н.В. Попова // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. Вып. 8. – Екатеринбург, 2008. С. 180–197.

5. Официальный сайт МБУ РМ «ЦМПИИ» ГО Богданович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cmrii.ru/> (дата обращения: 18.05.2022).
6. СПС Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/ (дата обращения: 18.05.2022).
7. Попова Н.В. Духовно-нравственные основы молодежной политики в реальном секторе экономики // Образование и наука. – 2017. – Т. 19. №6. – С. 161–181.
8. Попова Н.В. Социальное партнерство общественных субъектов в сфере работы с молодежью как условие безопасности реального сектора экономики / Н.В. Попова, А.М. Зиятдинов, Р.М. Зиятдинова // Вестник ГБУ «Научный центр безопасности жизнедеятельности». – 2017. – №3 (33). – С. 132–139.
9. Применение информационных технологий в профилактике экстремизма в молодежной среде : учебно-методическое пособие для студентов вуза, обучающихся по направлению подготовки 39.03.04 «Организация работы с молодежью» / П.Е. Суслонов, А.Н. Старостин, В.Л. Назаров [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2021. – 140 с.
10. Профессиональное образование и социальное партнерство в работе с молодежью: монография / А.В. Пономарев, Н.В. Попова, М.А. Бедулева [и др.]. – 1-е изд. – М.: Юрайт, 2021. – 253 с.
11. Сайт «ВЦИОМ. Новости» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring> (дата обращения: 18.05.2022).
12. Тренды молодежной политики в зеркале социальных наук и технологий: монография / А.В. Пономарев [и др.]; под общ. ред. д-ра пед. наук А.В. Пономарева, канд. филос. наук Н.В. Поповой. – Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2018. – С. 260.