

Кушнарченко Евгений Александрович

бакалавр, студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: средства массовой информации нередко вызывают разные виды политических споров в обществе. Вопросы массового распространения информации и новостей – важная отрасль деятельности. Любая информация, будь она правдивой или обманом, влияет на жизнь и деятельность людей. Действие, которое оказывает СМИ на граждан, способствует рождению конфликтов и многочисленных споров как между представителями власти, так и между гражданами страны. В статье рассматриваются проблемы СМИ и журналистики. Они остаются актуальны всегда. Вопрос о месте журналистики и журналиста в жизни современного человека является очень важным.

Ключевые слова: журналистика, средства массовой информации, журналисты, развитие СМИ, современные технологии, свобода слова, новости, информирование.

Сегодня журналистика – важный вид деятельности. Она выполняет две очень важные функции. Первая функция – это формирование мнения общества, граждан страны. Вторая – информирование населения обо всех изменениях и новостях, обратная связь населения с властью. Иными словами, глобальные проблемы можно частично или полностью решить при помощи журналистских материалов.

Деятельность журналистика имеет целый спектр актуальных на сегодняшний день проблем, с которыми необходимо бороться и от которых необходимо избавляться, чтобы в дальнейшем данная отрасль могла полноценно выполнять свои функции и задачи:

1. Глобализация. С годами появляется все большее количество новых периодических изданий, что приводит к созданию массового информационного продукта и экспансии английского языка. В результате потребление готового информационного продукта происходит массово, а сам потребитель становится пассивным.

2. Разные мысли. Различные новости и информация, которая распространяется от имени журналиста или кампании, часто различаются в понимании читателя. Следствием этого является смена понятий и неправильная передача данных, из-за чего журналисты и их кампании осуждают по причине ложной информации.

3. Ограничение рекламодателя. Для того, чтобы «продержаться на плаву» какому-либо новостному издательскому центру необходимо правильно анализировать и планировать коммерческую составляющую. Если правильно не спланировать финансы, то компанию вскоре ждет отсутствие финансирования, что в дальнейшем послужит причиной сокращения изданий, а потом и вовсе исчезновению или замене другой компанией. Публикации потерявших управление компаний печататься и распространяться не будут.

4. Сегодня многие издания зависят от государства, от структур политики, которые ставят перед СМИ какие-либо условия, грозя им их существованием, и журналы не могут опубликовать всю правдивую информацию.

5. Материалы по заказу. Современное СМИ переполнено рекламной информацией и маркетинговыми ходами различных фирм и компаний. Это, безусловно, ухудшает рейтинг журнала и качество работы. Журнал теряет доверие читателей. Рекламы мешают читателям сосредоточиться на важной информации.

6. Низкие тиражи. В сравнении с советскими изданиями, тиражи значительно снизились.

7. Массовая информация. Большие информационные потоки не позволяют качественно оценить и охарактеризовать новость.

8. Журналисты ставят себя на первое место. Свобода слова дает большие преимущества журналистике, что позволяет журналистам считать своим правом писать различную лживую информацию.

9. Потеря доверия к СМИ. Большое количество опубликованной неправдивой информации в погоне за успехом издания наоборот приводит к неудаче и сокращению числа читателей. Журнал теряет и доверие читателей и прекращает покупать их издания.

10. Информационные войны. Все это возникло из-за конкуренции в этой сфере, по причине большого количества периодических изданий. Современные газеты и журналы настолько не готовы к конкуренции, что просто переписывают одну и ту же новость друг у друга.

Журналистика имеет свои проблемы, решение которых не ждет и требует немедленных действия. СМИ – это способ воздействия на население, его связь с государством. Поэтому важно, чтобы эта отрасль никогда не переставала работать.

Первая проблема СМИ – это не соблюдение моральных норм изданиями. Нередко журналы нарушают правила и нормы, принятые в обществе. Часто журналисты пренебрегают свободой слова, забывая о своих обязанностях – публикации только достоверной информации.

Свобода слова – это право иметь доступ ко всем событиям и рассказывать о них в своих изданиях. Это право журналистов. Для всей компании (СМИ) – это право выпускать журнал с различным содержанием текста.

Решением этой проблемы недопонимания сути понятия «свободы слова» стало создание книги норм журналистики под названием «Каноны журнализма», где указаны все нормы и требования к деятельности СМИ.

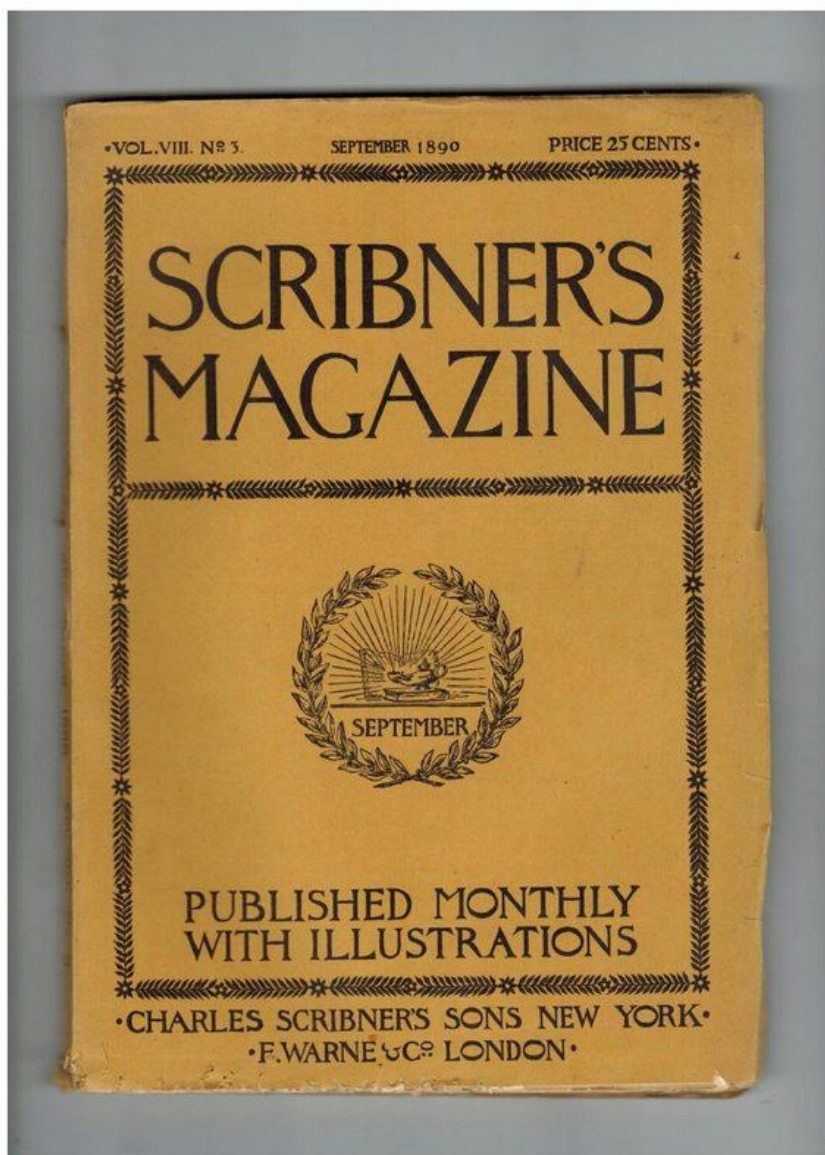


Рис. 1. Один из первых журналов, изданных в США

Вторая проблема журналистика – это проблема чувства независимости журналиста. Это отрицательное чувство в деятельности СМИ. Независимости хочется всем, однако необходимо всегда помнить, что каждый человек от чего-либо зависим. Невозможно не соблюдать нормы закона и морали. Все новости, публикуемые СМИ должны соответствовать не только закону страны, но и нормам морали, быть достоверными. В качестве борьбы с «фейковыми» новостями издан ряд законов, по которому за несправедную информацию и распространение лживой информации человека будут привлекать к ответственности.

Следует помнить про защиту авторских прав в сфере кибержурналистики. В современных условиях развития интернета, данная сеть является четвертым,

главным видом средств массовой информации, интернет-журналистика все больше развивается и внедряется в общество.

Для более углубленного анализа проблем защиты авторских прав важно и нужно сначала ввести данное понятие в общество, понятие авторского права, нарушение которого влечет за собой административную ответственность. Так, авторское право – раздел гражданского права, который регулирует взаимодействие при создании и распространении различного рода материала в устной или письменной форме. Это право человека не должно быть нарушено ни в каких случаях. Это является третьей проблемой данной отрасли.

Таким образом, сегодня недостаточно внимания обращают на проблемы развития СМИ. Однако с развитием общества и общественных взглядов граждан данные проблемы будут менее важными. Со временем они потеряют актуальность, потому что возникнут другие актуальные проблемы. Однако до появления новых проблем важно решить сегодняшние.

Список литературы

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 1991. – С. 56.
2. Дэннис Э. Беседы о масс-медиа / Э. Дэннис, Дж. Мэррилл. – М., 1997. – С 69.
3. Рощин С.К. Психология и журналистика. – М., 1989. – С. 45.