(cc) BY

Кошкарова Юлия Александровна
канд. культурологии, доцент
Новороссийский филиал
ФГКОУ ВО «Краснодарский университет
Министерства внутренних дел Российской Федерации»
г. Новороссийск, Краснодарский край

СУБКУЛЬТУРА РОССИЙСКОГО ОКОЛОФУТБОЛА

Аннотация*: статья посвящена вопросу субкультуры российского околофутбола. Важнейшими элементами субкультуры футбольных фанатов являются специфические фанатские ценности, войны, практики, творчество, символика, атрибутика, сленг. Российское фанатское движение до сих пор мало исследовано, единого мнения исследователей относительно структуры футбольного фанатского движения нет. Все это обусловлено относительной закрытостью для исследователей околофутбольных группировок, так как часто их деятельность связана с нарушением закона.*

Ключевые слова*: футбольные фанаты, околофутбола, молодежная субкультура, фанатская атрибутика.*

Футбольный фанатизм в России относительно молодое социокультурное явление. Отечественное околофутбольное движение развивается с 70-х гг. XX века. За последние десятилетия движение фанатов в России расширилось. По оценкам исследователей, общая численность российских футбольных болельщиков составляет порядка 46 млн. человек, из них сторонников отдельных клубов порядка 13 млн человек [3, с. 144].

В силу относительной закрытости околофутбола, фанатская субкультура в России остается все еще слабо изученной. Среди отечественных специалистов в данной проблематике можно назвать Л. Баеву, А. Ветеркова, П. Горюнова, А. Журавкова, А. Илле, В. Конева, М. Кузнецова, Г. Маковецкого, С. Медникова, К.Павлова, Э. Салахетдинова, О. Сорокина, Ю. Троицкого, Е. Улыбину и др.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В целом движение футбольных фанатов традиционно составляют, с одной стороны, организованные фан-группы, с другой стороны, большое число неорганизованных болельщиков. Фан-группы, как правило, включают от 10 до 40 человек, подчиняющихся негласному «уставу» и выполняющие определенные обязанности.

Необходимо отметить, что не все любители футбола автоматически становятся частью субкультуры. Принадлежность к категории футбольных фанатов предполагает активное посещение домашних и гостевых матчей, знание и принятие субкультуры футбольных фанатов.

Среди важнейших социальных характеристик участников фан-движения необходимо отметить их возрастной состав: преимущественно молодые люди от 16 до 30 лет. Фанатская жизнь начинается в тот период, когда подростки становятся достаточно взрослыми, чтобы действовать без ведома взрослых, и заканчивается к моменту появления семьи, началу карьеры. К этому времени фанаты, как правило, отходят от активной околофутбольной деятельности, переходя в разряд обычных болельщиков. Однако, здесь возможны и исключения.

Возрастной характер околофутбола подчеркивается, Л. Баевой, которой субкультура футбольных фанатов рассматривается как молодежная контркультура, потенциально опасная в силу склонности к насильственным действиям по отношению к соперникам, агрессии к окружающим (в период после матча) [1, с. 119].

Психологическая особенность участников хулиганских футбольных группировок – оправдание, культивация безнаказанного проявления агрессии в процессе противодействия участникам других фан-движений. Основные чувства, которые движут футбольными хулиганами – открыто выражаемая ненависть и глубоко спрятанный за ней страх, свидетельствующие о серьезных психологических проблемах. По результатам опросов, более 80% представителей околофутбола в детстве подвергались насилию [2].

М.В. Кузнецов также акцентирует внимание на возрасте футбольных фанатов, и отмечает, что настоящий футбольный фанат – это «динамичная, внутренне противоречивая личность, которая представляет собой сложную систему с ярко

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

выраженными и довольно острыми возражениями, контрастами и противоположностями; ее отличает непоследовательность поведения… личность фаната обладает ярко выраженной двойственностью морали и дисгармонией моральных и правовых представлений, взглядов, чувств; грубые нарушения моральных, правовых и иных социальных норм выступают как проявление конфликта между обществом и личностью» [3, с. 147–148].

Ценностная система околофутбола оформлена в систему т.н. фанатских «заповедей», оформившихся в России в 1990-х гг. – нач. XXI в., включающих, как правило, такие постулаты как любовь к своей команде, обязательное посещение матчей команды, знание биографий членов футбольной команды, участие в стычках и драках с представителями других фан- группировок, явная демонстрация ненависти к сотрудникам правоохранительных органов, обязательное употребление алкоголя, демонстрация антиобщественного поведения, наличие факта задержания за хулиганство и административного ареста в спецприемнике МВД.

Необходимо отметить, что субкультура околофутбола носит дискретный характер, это субкультура досуга, объединяющая представителей различных социальных слоев на период проведения футбольных матчей.

Околофутбол, как любую субкультуру, характеризует бинарность, выстраивание своей идентичности по принципу оппозиции «мы – они», при этом следует отметить, что идентификация по признаку «мы»-группа у фанатов неразрывно связана не только в отношении членов собственной группировки, но и в отношении любимой футбольной команды.

Визуальная идентификация в околофутбольной среде осуществляется благодаря фанатской атрибутике. В советский период символика и атрибутика, используемая отечественными фанатами, в большинстве была самодельной. В настоящее время в России производство и распространение футбольной атрибутики (шарфов, футболок, обуви, нашивок, значков, флагов и т. п.) достаточно прибыльный бизнес. Любой фанат может приобрести символику своего клуба в

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

специализированных магазинах, а также в сети интернет. Обновки демонстрируются посредством размещения фотографий в фанатских группах в социальных сетях и интернет-форумах.

А.В. Якуба, анализируя фанатскую символику, выделяет 4 типа атрибутики, символизирующей палитру эмоций фаната от дружбы до ненависти: «1) символика собственной команды; 2) символика дружественных фан-движений; 3) символика враждебных фан-движений; 4) символика фан-движений, с которыми фанаты данной команды никаких отношений не поддерживают» [5, с. 188].

Фанатская субкультура, наряду с внешней визуальной идентификацией посредством использования специальной атрибутики и определенных предпочтений в одежде, характеризуется наличием собственного языка – околофутбольного сленга.

Сленг околофутбола – это способ идентификации, позволяющий также выделиться на фоне обычных людей, более того, он необходим фан-группам для координации своей деятельности на матчах и как средство сокрытия своих намерений от полиции в общественных местах. Составляющие фанатского сленга – заимствования, кальки и собственные неологизмы.

Отметим, что фанатская атрибутика и сленг являются вспомогательными средствами для осуществления фанатских практик – ключевого компонента фанатской субкультуры. К фанатским практикам относят: «выезды», коллективные практики, осуществляемые во время матча – наборы движений под определенный ритм, сопровождаемые фанатскими песнями и «кричалками».

Тексты произведений фанатского вербального творчества разнообразны, чаще всего они посвящены футболу, любимой команде, фанатской деятельности.

Приведем часть одной из фанатских песен, посвященных околофутболу:

«Без страха, настроены, мы идем на поле боя.
Околофутбола и кулаки на готове.
И не убежать, нам, закрыты все выходы.
Всего один шанс, сделать вдохи и выдохи
[…]

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Припев:

Кто-то палит за движением

Но мы идем к одной лишь цели

Полицаи, нас не свяжут

Мы хулиганы, счастье в саже

Хочешь боя? Мы покажем…» [4].

Субкультуру фанатов характеризует откровенный мачизм. Культ силы и агрессии в среде «хулз» возведен в абсолют. Современный околофутбол немыслим без фанатских войн противоборствующих фирм. Фирмы – форма самоорганизации околофутбола в хорошо подготовленные хулиганские группы бойцов, культивирующих агрессию, противоправные действия, и не боящихся преступить нормы общественной морали и закон.

Реальным подтверждением перманентной готовности к насилию и проявлением мужского духа являются регулярные бои группировок «стенка на стенку», проводимые по правилам русского боя, регулярно выкладываемые в сети интернет.

Сознание агрессивной маскулинности также всячески подчеркивается соответствующими постами на сайтах фанатских групп, а также фотографиями полуобнаженных девушек, украшенных фанатской символикой.

Необходимо отметить, что, не смотря на футболоцентричность, субкультура российского околофутбола выходит за рамки сугубо футбольной тематики. Как отмечает М.В. Кузнецов, «это своеобразное мировоззрение, стиль жизни, модель собственного микромира, в котором молодежь … чувствует себя комфортно и реализовано» [3, с. 146].

Таким образом, субкультура оклофутбола – это молодежная контркультура, связанная с естественным для юношеского возраста максимализмом, протестом, стремлением к доминированию через агрессию. Анализ демонстрируемого фан-группами в социуме поведения, текстов песен и кричалок позволяет выделить типичные черты субкультуры околофутбола: футболоцентризм, дискретность,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

бинарность, мачизм, культ насилия, экспрессивность, имморализм, отказ от рассудительности и ориентация на ситуацию, противопоставление себя официальной власти и ее представителям. Однако, следует отметить, что ввиду закрытого характера околофутбольной среды, многие аспекты данной субкультуры остаются слабо изученными, в частности, солидаризм, особенности взаимодействия самих участников внутри самих фан-группировок.

Список литературы

1. Баева Л.В. Философия пацифизма и экстремизма в молодежных движениях: научно-популярное издание. – 2014. – 250 с.

2. Булавкин К. В. Субкультуры экстремистской направленности как средство манипуляции сознанием молодежи // Противодействие терроризму. Проблемы XXI века – COUNTER-TERRORISM. – 2016. – №1. – С. 16–21

3. Кузнецов М.В. Структура футбольного фанатского движения // Аналитика культурологии. – 2014. – №29. – С. 144–148.

4. Околофутбола. Текст песни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pesni.guru/text/a-zick-околофутбола (дата обращения: 20.03.2022).

5. Якуба А.В. Футбольные фанаты как субкультура в России // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2014. – №4. – С. 184–189.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)