(cc) BY

Петрулевич Елена Александровна
канд. экон. наук, доцент
Чистопольский филиал «Восток»
ФГБОУ ВО «Казанский национальный
исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КАИ
г. Чистополь, Республика Татарстан

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Аннотация*: в статье отражена достаточно новая форма бизнеса – социальное предпринимательство, которое призвано решать проблемы населения, государства и общества в целом. В работе представлены основные критерии социального предпринимательства, льготы, которые могут получить данные организации, начиная с 2021 года, передовые субъекты РФ по количеству социально ориентированных организаций за последнее время. Особое внимание уделяется мероприятиям по поддержке социальных предприятий.*

Ключевые слова*: социальное предпринимательство, социальные проблемы, поддержка социальных предприятий.*

Получение прибыли – основная цель коммерческих организаций. Некоммерческие организации в первую очередь стремятся не получить прибыль и быть финансово устойчивыми, а выполнять общественно полезные цели. В частности, к некоммерческим организациям относятся и социальные предприятия.

Социальное предпринимательство является особой формой бизнеса, призвано решать проблемы граждан и следовать интересам общества. В какой-то мере положительный финансовый результат также важен для некоммерческих структур, так как большая её часть идёт не акционерам, а на расширение и развитие организации.

Долгожданный закон о социальном предпринимательстве был принят 26 июля 2019 года (Федеральный закон от 26 июля 2019 года №245-ФЗ). Соци-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

альное предпринимательство – это деятельность, направленная на достижение общественно важных целей и способствующая решению социальных проблем [1]. Значимость данного закона нельзя недооценивать, так как социальное предпринимательство впервые получило правовую основу.

Законодательная форма даёт официальное признание таким организациям, узнаванию в обществе и в СМИ, получить государственное финансирование, создавать партнёрства и легально взаимодействовать с государственными организациями (больницами, учебными заведениями). Таким образом, официальный статус облегчает проведение переговоров с партнёрами, обмениваться информацией и услугами, получать поддержку от государственных органов по устранению негативных ситуаций.

Индивидуальное предпринимательство может существовать как в форме юридического лица, так и в форме индивидуального предпринимательства. Тем не менее, данный фактор не имеет большого значения, более значимыми являются следующие критерии социального предпринимательства:

1. Трудоустройство граждан, нуждающихся в соцзащите. К данной категории людей относятся: одинокие и многодетные родители, пенсионеры, инвалиды, малоимущие, беженцы (полный список представлен в ст. 24 ФЗ №209) [4]. Если в организации сотрудников с подобным статусом больше половины и на заработную плату тратится больше 25% от совокупных затрат предприятия, то в этом случае субъект может претендовать на статус социального предпринимателя.

2. Производство и реализация товаров, гражданами, нуждающимися в соцзащите. Если сотрудники организации, отмеченные в предыдущем пункте, занимаются производством и реализацией товаров. Причём, доход от данного вида деятельности составляет не менее 50% от общего дохода организации, а также не менее 50% прибыли необходимо реинвестировать в данный экономический субъект.

3. Производство товаров для категории граждан, нуждающихся в соцзащите. В данном случае предприятие должно заниматься производством това-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ров для граждан, остро нуждающихся в социальной поддержке. Это продукты, принадлежащие медицинской, бытовой, психологической, трудовой сфере.

4. Общественно значимые цели. К данному пункту можно отнести учреждения, оказывающие педагогические, спортивно-оздоровительные и культурные услуги, повышение квалификации и переобучение. В федеральном законе на сегодняшний день пока отсутствует конкретный перечень занятий социального предпринимательства.

Государство в 2021 году ввело большое количество изменений для бизнеса. Например, социальные предприниматели смогут получить [3]:

– прямые гранты размером 100 000 – 500 000 рублей. Необходимое условие – это готовность софинансировать 100% от размера выданного гранта. Денежные средства можно будет потратить старт и развитие своего бизнеса;

– субсидию в размере 15 млн рублей, софинансировать необходимо не менее 15% от полученной суммы;

– получение от Центра инноваций социальной сферы (ЦИСС) юридической консультации;

– беспроцентный заем от фонда региональных социальных программ на сумму 10 млн рублей и на срок до 7 лет;

– получение помощи от агентства стратегических инициатив в обучении и акселерации.

По словам министра экономического развития РФ Татьяны Илюшниковой, на IV форуме социальных инноваций регионов от 09.09.2021 года: «Темпы прироста социальных предприятий в 2021 году опережают запланированные. В реестр войдут 3,5 тысяч предпринимателей, зарегистрировано почти 6 тысяч предпринимателей» [5].

Так, в таблице 1, согласно данным Министерства экономического развития РФ в Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированных в соответствие с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. №1290, по состоянию на 17.02.2022 г. наибольшее

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

количество организаций, зарегистрировано в следующих субъектах Российской организации.

Таблица 1

Передовые субъекты РФ по количеству
социально ориентированных организаций на 17.02.2022 г. [2]

№ п.п.	Наименование экономического субъекта	Количество организаций
	Российская Федерация	*43 176*
1	г. Москва	1251
2	г. Санкт-Петербург	998
3	Пермский край	515
4	Омская область	483
5	Республика Татарстан	477
6	Новосибирская область	457
7	Красноярский край	424
8	Иркутская область	410
9	Челябинская область	387
10	Свердловская область	377
11	Московская область	333
12	Волгоградская область	290
13	Ханты-Мансийский автономный округ	285
14	Нижегородская область	277
15	Вологодская область	238
16	Тюменская область	233
17	Республика Башкортостан	207
18	Костромская область	186
19	Ямало-Ненецкий автономный округ	183
20	Республика Саха (Якутия)	168

Темпы прироста социально ориентированных предприятий растут, тем не менее, на сегодняшний день существуют субъекты РФ, где нет ни одного социального предприятия.

Очевидно, социальные организации не торопятся получать официальный статус. Основными причинами данного обстоятельства являются: недостаточные меры по поддержке социальных предприятий, включённых на региональном и федеральном уровне; бюрократическая процедура получения и подтвер-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ждения статуса «социальное предприятие»; отсутствие льгот для входа на рынок социальных услуг.

В связи с этим необходимо:

– государственным органам включить дополнительные меры поддержки социальных организаций, периодически рассчитывать целевые показатели, характеризующие динамику их развития;

– органам государственной власти субъектов РФ необходимо разработать требования к социальным предприятиям как поставщикам социальных услуг для обеспечения более широкого их доступа на рынок социальных услуг;

– разработать и утвердить на законодательном уровне перечень социальных услуг для государственных и негосударственных поставщиков социальных услуг;

– снизить величину страховых взносов для работников социальных предприятий;

– на региональном, а впоследствии и на федеральном уровне предусмотреть проведение конкурса «Передовое социальное предприятие»;

– создать единую платформу для социальных услуг, на которой будет представлена актуальная информация об оказываемых услугах, а также представлены единые нормативы, предъявляемые к качеству и объёму предоставляемых работ. Данная платформа свяжет воедино поставщиков социальных услуг, государственные органы, население и других экономических субъектов, повысит эффективность и качество обслуживания.

Таким образом, значимость социального предпринимательства очевидна, так как они решают социальные проблемы, тем самым эффективно помогая государству решать социально важные для него задачи.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

предприятие» от 26.07.2019 №245-ФЗ... // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995

2. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. №1290 по состоянию на 17.02.2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko

3. Изменения в законах для малого и среднего бизнеса в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bankstoday.net/

4. Социальное предпринимательство: что это и как стать социальным предпринимателем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://planfact.io/blog/posts/socialnoe-predprinimatelstvo-kak-pomoch-lyudyam-i-zarabotat

5. Илюшникова Т. Количество соцпредпринимателей уже в 1,5 раза превысило показатель нацпроекта МСП (10 сентября 2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)