(cc) BY

Потапова Альбина Валерьевна
канд. хим. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан
Валерова Алина Валерьевна
преподаватель
ГБПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОХЛАЖДЕННОГО МЯСА

Аннотация*: в статье представлен анализ состояния и динамики развития отрасли розничной торговли на примере мяса охлажденного, который показывает значительное влияние различных политически и экономических факторов*

Ключевые слова*: мясо охлажденное, рынок, продовольственные товары, фальсификация.*

Охлажденное мясо и охлажденные мясные субпродукты на протяжении практически всей истории человечества являются неотъемлемой частью рациона, что обуславливает их высокий спрос среди покупателей и на современном рынке. Охлажденное мясо и охлажденные мясные субпродукты содержат в своем составе необходимые человеческому организмы вещества, такие как белок, жиры, углеводы, витамины, минеральные вещества и биологически-активное компоненты, что определяет потребительскую привлекательность данного товара. Если большинство других продовольственных товаров можно исключить из своего рациона без значительного вреда для жизнедеятельности организма, то с этой точки зрения охлажденное мясо является практически незаменимым продуктом. С точки зрения производства, транспортирования, хранения и реализации для торговых предприятий и частного ритейла охлажденное мясо является одним из самых «неудобных» товаров, поскольку все стадии жизненного

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

цикла данного товара всегда сопровождаются значительными затратами. Однако следует отметить, что наибольшие затраты несет все равно конечный потребитель, поскольку все издержки отдельных этапов жизненного цикла товаров всегда закладываются в стоимость конечного продукта с включением дополнительных расходов, обеспечивающих прибыль каждого участника цепи. В конечном счете охлажденное мясо и охлажденные субпродукты являются товарами с высокими маржинальные характеристики.

Сегодня рынок охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов достаточно насыщен различными марками и производителями. Каждый поставщик старается занять лидирующее положение если не на общероссийском рынке, то на рынке определенного региона. Такое положение объясняется как высоким спросом на продукцию их производства, так и не снижающимся спросом покупателей на охлажденное мясо и охлажденные субпродукты. Постоянный достаточный спрос на охлажденное мясо и охлажденные субпродукты создает непосредственные предпосылки для развития и распространения различного рода фальсификаций на рынке, начиная от количественной и информационной и заканчивая качественной фальсификацией этой подгруппы продовольственных товаров [1; 2].

За последние 6 месяцев 2021 года общее производство мяса и мясопродуктов осталось на уровне 2020 года с незначительными колебаниями по месяцам, так в массовом выражении оно составило 6,94 млн. т, количество произведенного мяса 1,76 млн. т, количество мясных охлажденных и замороженных полуфабрикатов – 2,5 млн. т, мясной продукции, включая количество мясных изделий и продуктов мясных для детского питания – 1,4 млн. т, количество консервов мясных и мясосодержащих, включая количество изделий для детского питания – 0,3 млн. т.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

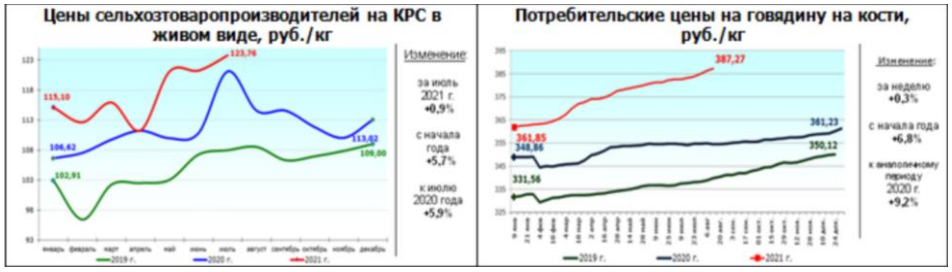

Рис. 1. График изменения стоимости производителей на КРС и готовую говядину на кости

Исходя из данных, представляемых производителями сельскохозяйственной отрасли, и данных по средней стоимости готового продукта можно судить о том, что наиболее вероятным сценарием развития рынка охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов станет дальнейшее увеличение их стоимости в ближайшие несколько лет. Так средняя стоимость на говядину в Российской федерации на начало сентября 2021 года составляла 391 руб. за кг готового продукта, что на 10,2% больше, чем в тот же период 2020 года, а прирост цен по различным федеральным округам обнаруживает и значительно большее увеличение цен: Южный Ф.О. – на 2,7% больше, чем в среднем по стране. Наиболее благоприятная для потребителей картина наблюдается в Сибирском и Дальневосточном Ф.О. – там темпы роста средних ценовых показателей за кг готового продукта отстают от общероссийских на 3,5% [3; 4]

Общий импорт говядины и субпродуктов из говядины на территорию Российской федерации по итогам 8 месяцев 2021 года сократился в относительном выражении почти на 18% по сравнению с тем же периодом прошлого года, однако стоимость контрактных поставок за обозначенный период выросла на 5,6 п.п. и доходит до 3,3 тыс. дол. за 1 т готового продукта.

По данным различных аналитических агентств подтвердился предсказанный сценарий роста объемов денежных затрат населения на мясо и мясопродукты при сохранении общих объемов производств на уровне 2020 года.

При этом основные доли рынка производства мяса в натуральном выражении массы готовой продукции в России поделены между наиболее крупными компаниями: причем первая тройка остается неизменной на протяжении по-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

следних 3–5 лет по оценкам различных специалистов – «Черкизово», «Мираторг», «Ресурс», «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачёва, «Приосколье», «БЭЗРК-Белгранкорм», «Чароен Покпанд Фудс», «ПРОДО», «Агро-Белогорье» и «Великолукский».

По прогнозам специалистов и данным за 3 квартала 2021 года на долю говядины придется в объемном выражении до 23% всех товаров этой подгруппы продовольственного сырья [4].

Долгосрочные прогнозы большинство экспертов стараются не давать в связи с изменяющейся конъюнктурой рынка, однако более на короткие сроки основным трендом останется дальнейшее увеличение стоимости удельной единицы веса готового продукта. в 2022–2025 годах на российском рынке охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов продолжилась наметившаяся ранее тенденция консолидации игроков рынка отрасли. Она сопровождается укрупнением долей рынка среди основных игроков. Так же стоит ожидать восстановления докризисных показателей объемов производства и реализации у зарубежных производителей.

Аналитики предрекают, что в 2022–2027 годах российский рынок охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов переживет восстановление объемов производства местных производителей 5–7% в год Одним из проявлений этого тренда стало повсеместное появление частных марок розничных торговых сетей (privatelabel) с увеличением их доли российского рынка охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов.

Еще одной тенденцией последних 3–5 лет на российском рынке охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов, которая поддержит развитие отрасли, является стремление россиян заботится о собственном здоровье. Эта тенденция продлит свое ярко выраженное влияние на рынок охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов в ближайшие 2022–2027 года пока не выведет на плато значение розничных продаж на своем гребне положительное влияние на рост продаж на рынке охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов. И наибольшей популярностью по-прежнему будут пользоваться среди россий-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ских потребителей охлажденное мяса и охлажденные субпродукты из говядины.

Однако в сегменте охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов останется значительной доля фальсифицированного товара. Частично вина за происходящее лежит на законодательных и надзорных органах власти Российской федерации. Поскольку существует ряд несовпадений в нормативно-технических документах, регламентирующих качество этой подгруппы товаров.

Сами методы продажи охлажденного мяса и охлажденных субпродуктов по славам аналитиков вряд ли претерпят значительные изменения за предстоящие 3–5 лет.

Список литературы

1. Закон РФ от 07.02.1992 №2300–1 «О защите прав потребителей» (в ред. от 01.05.2017 №88-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://base.garant.ru

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 №381-ФЗ (в ред. ФЗ РФ от 03.07.2016 №273-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://base.garant.ru

3. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.fedstat.ru/indicator/31448

4. Обзор российского и мирового рынков мяса и мясной продукции по состоянию на 10.09.2021 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kaicc.ru/sites/default/files/myaso_rf_10.09.2021.pdf

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)