(cc) BY

Хананнов Марат Минигаянович
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»
г. Казань, Республика Татарстан
Мусташкина Дания Абдулловна
канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: *статья посвящена проблеме поддержки малого и среднего бизнеса. Именно малый и средний бизнес является гарантом стабилизации экономических отношений внутри страны, поскольку они имеют возможность быстро адаптироваться под изменяющиеся условия и перенаправить свое производство с наименьшими издержками, формирования политики импортозамещения.*

Ключевые слова*: импортозамещение, малый и средний бизнес, экономика, политика, модернизация.*

Малый и средний бизнес выполняют широкий диапазон функций, которые связанные с ведением хозяйственной деятельностью [1, с. 138]. Кроме того, они являются элементами национальной экономики, а не только для отдельных регионов, тем самым выступает необходимость формирования политики импортозамещения, которая отразится на всей системе рыночных отношений.

Для начала рассмотрим теоретические аспекты концепции импортозамещения в отношении его понимания и сущности. Для этого обратимся к трактовкам некоторых авторов, которые посвятили свои работы изучению и исследованию вопросу импортозамещения.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Автор А.Н. Матанцев трактует понятие «импортозамещение» как процесс, обусловленный необходимостью замещения импортных товаров отечественными.

Е.Е. Румянцева считает, что импортозамещение представляет собой сокращение или полное сокращение объемов импорта конкретного товара посредством развития национального эквивалентного товара.

Под термином «импортозамещение» А.Н. Макаров понимает совокупность мер, которые направлены на развитие показателей объемов отечественной продукции параллельно с сокращением потребления импортной продукции.

На основе выше представленных трактовок, можно дать собственную интерпретацию понятия «импортозамещения».

Импортозамещение представляет собой такой процесс развития национальной экономики, при котором отечественные товаров имеют больше конкурентных преимуществ по качественными и количественным характеристикам, что ликвидирует необходимость приобретения товаров из-за рубежа. Импортозамещение предполагает замену импортного товара аналогичным отечественным [2, с. 93].

Определив понятие импортозамещения, определим, что же из себя представляет политика импортозамещения.

Политика импортозамещения – это стратегическое направление государственных органов в отношении национальной экономики, которое предполагает реформирование таких институциональных условий, при которых бы возникла возможность совершенствование производственного процесса отечественных товаров, тем самым пропала бы необходимость их приобретения за рубежом. Задачей политики импортозамещения является создание такого отечественного продукта, который бы имел конкурентоспособные преимущества перед импортируемым товаров.

Основной спецификой данной дефиниции состоит в том, что государство не выступает участником в экономическом процессе, а всего лишь создает бла-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

гоприятные и необходимые условия для эффективного протекания этого процесса.

Из совокупности всех фактов, можно прийти к выводу, что понимание сущности импортозамещения и ее политики на сегодняшний день является довольно актуализированным направлением в развитии национальной экономики. С современной экономической науке импортозамещение представляется нам как механизм повышения экономической безопасности страны и укрепления ее производственных мощностей на мировом рынке [3, с. 9].

Фундаментальная сущность политики импортозамещения проявляется в том, что продукция, ранее импортированная из-за рубежа, должна заменяться на внутреннем рынке государства отечественной.

Во многих развитых государствах, стратегия политики импортозамещения расценивается как процесс модернизации и совершенствования национальной политики.

Существует несколько моделей стратегии политики импортозамещения, выбор которой определяется организацией производственного процесса товаров потребительского назначения, а номенклатура производства пополняется за счет внесения в ее состав промежуточной продукции.

Эффективность реализации политики импортозамещения во многом зависит от темпов развития сектора малого и среднего предпринимательства. И, как следствие, государство призвано оказывать всяческую государственную поддержку малому и среднему предпринимательству, что стимулирует процесс импортозамещения, разработки и внедрения новых технологий, высокоэффективных товаров и услуг.

Сектор малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных субъектов экономической системы Российской Федерации: он важен не только для формирования национальной экономики, но и для ее развития. Также следует отметить, что данный сектор реализует очень широкий круг задач и функций социально-экономического характера, решение вопроса занятости населения, повышение конкурентоспособности отечественных товаров, яв-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ляясь также элементом формирования государственного бюджета за счет налоговых вычетов и др.

Что касается политики импортозамещения в отношении поддержки малого и среднего бизнеса, то стоит отметить, что замещения импортных товаров является стимулятором развития производственного процесса всех отраслей, по причине того, что включает в себя добровольный и сбалансированный приоритет в отношении важных направлений развития внутреннего рынка в рамках национального экономического вектора развития.

Политика импортозамещения является одной из идеей поддержки сектора малого и среднего бизнеса, поэтому выделим основные аргументы в защиту исследуемой политики:

− за счет проведения политики импортозамещения решается вопрос рынка труда, а именно за счет развития отечественного продукта возрастает количество вакантных мест, и, как следствие, это ведет к снижению процента безработицы;

− при рационализации инвестиционных потоков, при грамотном их распределении, появляется новая калькуляция денежных резервов, которые могут быть отведены на изучение и разработку инновационных технологий, которые будут способствовать ускорению производственных процессов организаций;

− развитие новых производственных отраслей и появление новых видов хозяйственной деятельности, ранее не предполагаемых;

− снижение ценовой политики как для организации, так и для конечного потребителя, так как закупаемые для производственного процесса экономические блага и ресурсы имеют не такую высокую стоимость и удешевляются за счет отсутствия таможенных пошлин и транспортных издержек;

− стимулирование научно-технического процесса, и, как следствие, малые и средние предприятия имеют возможность сокращения издержек производства, совершенствовать свою управленческую и организационную деятельность, сокращать трудоемкие процессы производства за счет внедрения новых технологий и механизмов [4, с. 11];

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

− укрепление и стабилизация экономической безопасности страны, что приводит к снижению факторов риска в отношении малого и среднего бизнеса;

− развитие отечественного товара приводит к повышению спроса со стороны населения, тем самым стимулирует развитие организаций, улучшается их финансово-экономическая составляющая хозяйственной деятельности, и они имеют возможность расширять свою сферу влияния на других рынках, что ведет к подъему деловой активности и предпринимательской привлекательности.

Политика импортозамещения – это стратегический вектор развития и модернизации отечественного производителя на внутреннем рынке, что отражается на такой составляющей экономических отношений, как на малом и среднем бизнесе. Политика импортозамещения способствует формированию благоприятных факторов окружающей среды для российской национальной хозяйственной деятельности, что является чрезмерно актуальным и востребованным явлением в настоящий период.

Список литературы

1. Карпова Н.В. Развитие сельскохозяйственных кооперативов в поддержку мелких сельскохозяйственных предприятий / Н.В. Карпова, Д.А. Мусташкина, Н.Ю. Гарафутдинова // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2019. – Т. 18, №1. – С. 136–143.

2. Мусташкина Д.А Ресурсосберегающие технологии обработки почвы как способ использования земельных ресурсов в растениеводстве / Д.А. Мусташкина, М.Н. Калимуллин, М.М. Ханнанов // От импортозамещения к экспортному потенциалу: научно-инновационное обеспечение производства и переработки продукции растениеводства: сборник. – 2021. – С. 93–94.

3. Шипшова О.А. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина, А.И. Нуртдинова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 5, №1. – С. 8–15.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. Кириллова Л.Г. Вовлеченность персонала при внедрении технологии бережливого производства /Л.Г. Кириллова, Г.Я. Муратова // Управление устойчивым развитием. – 2019. – №6 (25). – С. 10–13.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)