

Хвалёв Кирилл Сергеевич

аспирант

Хвалёва Наталия Васильевна

заслуженный экономист Республики Татарстан, канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье дано понятие сущности деятельности компании в условиях неопределенности при переходе экономики на новый технологический уклад и определение финансовой устойчивости компании учеными экономистами. Рассмотрены внешние и внутренние факторы управления финансовой устойчивости компании. Выделены базовые задачи управления финансовой устойчивости. Дана характеристика финансовой устойчивости как индикатора объёма ресурсов компании, так и индикатора финансового риска для формирования функциональных стратегий компании. Изучены источники информации.

Ключевые слова: неопределенность, технологический уклад, финансовая стабильность.

Постиндустриальная эпоха двадцатых годов XXI века характеризуется сменой 5-го технологического уклада на шестой. Это время, когда миру характерны войны, различные санкции, блокады (в науке, культуре, медицине, технологиях, спорте и др.), эпидемии коронавируса. Так, за время эпидемии по состоянию на начало 2022 года на планете Земля заразилось более 459 млн. человек, умерло более 6 млн. человек [4]. Это время неопределенности как политической, социальной, технологической так и экономической сферы деятельности в мире. Если весь мир находится в условиях той или иной меры неопределенности, то естественно и компании в любой стране мира, в том числе и в России не

могут находиться в условиях определенности. То есть компании, сталкиваясь с различными негативными факторами в своей деятельности терпят убытки, которые могут привести компании к несостоятельности (банкротству), поэтому именно в это время менеджмент компании должен основной акцент в своей деятельности направить на управление финансовой устойчивости компании.

Так, что же такое управление финансовой устойчивостью компании? Как нам кажется управление финансовой устойчивостью это искусство менеджера и методы используемые для определения, анализа, оценки финансовой устойчивости компании, а также методы предупреждения возникновения финансовой неустойчивости. И менеджмент компании должен постоянно мониторить ситуацию по финансовой устойчивости, чтобы компании не вылететь из обоймы и не попасть в разряд несостоятельных, поскольку неопределенность связана с тем, что неизвестно какое именно состояние будет у компании завтра. Мониторинг должен охватывать ситуации:

- на товарном рынке;
- на производстве (это качество и себестоимость выпускаемой продукции);
- с кредиторами и инвесторами;
- с дебиторами и др.

Разные учёные экономисты, делают разные определения финансовой устойчивости.

Так, Г.В. Савицкая предполагает, что финансовая устойчивость компании заключается в способности функционировать и развиваться, «сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее ее платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в границах допустимого уровня риска» [3, с. 506].

А, С.И. Крылов считает, что «финансовая устойчивость организации определяется соотношением заёмных и собственных средств в структуре капитала и характеризует степень независимости организации от заёмных источников финансирования» [2, с. 31].

По мнению многих ученых экономистов и практиков, с которыми мы тоже согласны, на финансовую устойчивость компании влияет огромное количество факторов это:

- постоянные и временные;
- основные и второстепенные;
- простые и сложные;
- внешние и внутренние.

При проведении мониторинга финансовой устойчивости менеджеры основное внимание уделяют внутренним факторам, которые зависят от деятельности компании и к которым можно применять различные управленческие решения, позволившие использовать корректирующие на них воздействие.

К внутренним факторам компании, по мнению Джумаевой Я.М.-Х., Моврукаевой П.А., Вахбовой М.А [1, с. 282], относятся:

- отраслевая принадлежность компании;
- структура выпускаемой продукции компании и её доля на платежеспособном рынке;
- размер собственного капитала компании;
- величина запасов и затрат и их динамика сравнения с денежными доходами;
- величина собственного оборотного капитала и его пополнение за счет различных источников;
- величина собственного капитала (уставный, добавочный, резервный) компании и его пополнение за счет различных источников;
- величина заёмного капитала и его структура;
- величина внеоборотных активов компании и их динамика сравнения с собственным капиталом;
- диверсификация деятельности;
- наличие долгосрочных источников формирования запасов;
- состояние имущества и финансовых ресурсов компании.

Чем качественнее будет проведен мониторинг по внутренним факторам финансовой устойчивости, тем выше будут финансовые возможности компании и её эффективность.

Мониторинг внешних факторов финансовой устойчивости проводимый менеджерами компании не позволяет им влиять на выявленные негативные внешние факторы, а даёт им только возможность адаптироваться к их влиянию на финансово-экономическую ситуацию.

К внешним факторам финансовой устойчивости можно отнести:

1. Политические – это:

- политическая ситуация в мире и стране;
- националистические проявления в стране;
- преступность в мире и стране;
- участие в военных союзах и в военных действиях.

2. Экономические – это:

- государственное регулирование и не регулирование компании;
- внешнеэкономические связи компании;
- степень свободы компании и хозяйственной самостоятельности;
- развитость рыночной инфраструктуры;
- санкции и блокады, введенные странами ближнего и дальнего зарубежья;
- страховые гарантии;
- налоговая и кредитная политика правительства страны;
- уровень инфляции и стабильность валюты;
- уровень цен;
- состояние банковской системы в стране;
- состояние рынков: сбыта, инвестиций, технологий, материальных и нематериальных ресурсов и др..

Таким образом, имея качественный мониторинг внутренних и внешний факторов компании, менеджер может определить (оценить) финансовую устой-

чивость компании с помощью разных методов, что обеспечит анализ сложившейся ситуации в компании по финансовой устойчивости.

Все методы анализа финансовой устойчивости компании основаны на сопоставлении разделов баланса компании и отчета о финансовых результатах. Основная цель этого анализа определение ликвидности и платежеспособности компании. Ведь компания может быть «де-юре» ликвидна, а «де-факто» не платежеспособна. В этом случае менеджер должен предпринять определенные меры (проведение количественного и качественного анализа финансовой устойчивости) по устранению данной ситуации, которая может привести компанию к несостоятельности (банкротству). Как правило такая ситуация наблюдается, когда компания работает в условиях неопределенности.

Исходя из вышеописанных тезисов, при стратегии управления в условиях неопределенности нового технологического уклада, экономического цикла, учитывая какой экономический цикл и какая его фаза имеет место быть [5, с. 284], можно сделать вывод, что финансовая устойчивость формируется на всех этапах жизненного цикла компании и является основной составляющей общей устойчивости компании.

Список литературы

1. Джумаева, Я.М-Х. Финансовая устойчивость компании / Я.М-Х. Джумаева, П.А. Моврукаева, А.М. Вахбова // Всероссийская научно-практическая конференция студентов, молодых ученых, аспирантов «Наука и молодежь». – Грозный: Изд-во ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2017. – 597 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://storage.ucomplex5b4b6923e384247a.pdf>
2. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. – 160 с.
3. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. / Г.В. Савицкая. – 14-е издание. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 647 с.
4. Статистика короновируса в мире: по странам на сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://GOGOV.ru/>

5. Хвалёв К.С. Экономический и валютный цикл для стратегий управления конкурентоспособностью и качеством товаров в современных условиях / К.С. Хвалёв // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции / под редакцией профессора Насретдинова И.Т. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2016. – 457 с.