

Фатхуллина Неля Хамидулловна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация: в статье представлены основные понятия цифровой экономики. Изучены основные результаты реализации национальной программы «Цифровая экономика» на современном этапе. Проведен сравнительный анализ развития цифровизации России и зарубежных стран.

Ключевые слова: цифровая экономика, национальная программа, цифровая платформа.

Важным фактором устойчивого экономического развития России в современных экономических условиях является внедрение инноваций, основанных на цифровых технологиях. Это обуславливает необходимость перехода к новому технологическому укладу всех сторон жизни общества, в том числе экономики.

Согласно данным, представленным в Программе " О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года ", потенциальный эффект от цифровизации экономики страны оценивается экспертами в 4,1–8,9 трлн. руб. к 2025 году, что составит 19–34% от общего прироста ВВП [1].

Цифровая экономика – это сфера человеческой деятельности, которая развивается ускоренными темпами, что, по мнению экспертов, радикально изменит существующие бизнес-модели и привычные механизмы реализации экономических отношений [2].

Термин «цифровая экономика» (digitaleconomy) был впервые введен в 1995 году Николасом Негропonte, ученым из Массачусетского университета, который определил его как процесс перехода от аналоговой формы передачи,

обработки и хранения данных к цифровой. То есть цифровая экономика – это форма экономического производства, использующая цифровые (электронные) технологии, в которой виртуальная часть экономической жизни хозяйствующих субъектов стала средой, в которой создаются инновационные идеи и продукты [4].

В России около 82% хозяйствующих субъектов от общего числа отраслей бизнеса имеют доступ к Интернету, включая широкополосный доступ. Лидирующие позиции в мировом рейтинге занимают Финляндия, Франция, Республика Корея, Швеция.

Лидирующую позицию в развитии цифровой экономики в ВВП страны занимает Великобритания – 12,4%. Россия находится на 15-м месте с показателем 2,8%, или 75 миллиардов долларов. Наибольшая доля – 2,35% (63 миллиарда долларов США) приходится на доходы от сферы потребления (онлайн-продажи) [3]. Это, в первую очередь, связано с ростом операций по банковским картам, внедрением электронных торговых площадок, увеличением сегментов РОРО и онлайн-рекламы при поддержке со стороны государства.

Согласно результатам мониторинга региональных ИТ-бюджетов Центра экспертизы и координации информатизации, общий объем финансирования мероприятий по информатизации и цифровизации в регионах России в 2021 году составил 100 млрд рублей, что на 17,6% больше объема финансирования в 2020 году. Лидерами по финансированию цифровизации в регионах являются Москва – 49,9 млрд рублей, Санкт-Петербург – 10,1 млрд рублей, Московская область – 5,2 млрд рублей, Ханты-Мансийский автономный округ – 2,6 млрд рублей, Республика Татарстан – 1,8 млрд рублей.

В основном, финансовые ресурсы направляются на развитие базовой инфраструктуры связи, цифровизацию государственного управления, создание отраслевых информационных систем с целью повышения уровня доступности цифровых услуг для населения и бизнеса.

Отметим, что цифровизация в России основана на применении концепции платформы, центральным ядром которой является цифровая платформа.

Цифровая платформа – это бизнес-модель, основанная на электронных технологиях, целью которой является предоставление координационных услуг участникам рынка [1].

То есть, по сути, цифровая платформа представляет собой виртуальную торговую площадку, обеспечивающую прямое взаимодействие между производителем и конечным пользователем.

Итак, цифровая платформа предоставляет компаниям их ресурсы и возможности, а также позволяет им заключать прямые сделки (без посредника) с производителем и потребителем без каких-либо географических ограничений.

Использование цифровых платформ имеет как преимущества, так и недостатки. Положительным для участников транзакции является скорость поиска, совершения транзакции и оплаты транзакции, независимо от их местоположения. Однако, используя цифровую платформу, стороны сделки также должны понимать возможный риск ее реализации, поскольку производители теряют контроль над каналами распространения и становятся зависимыми от цифровых платформ, а потребители могут стать жертвами интернет-мошенников, которые крадут персональные данные. Поэтому как компании, так и потребители частного сектора нуждаются в цифровой трансформации, которую следует понимать, как глубокую трансформацию существующей закрытой системы в открытую, основанную на использовании цифровых технологий.

Таким образом, становление цифровой экономики в России является приоритетным, поскольку цифровизация является основой для качественного изменения структуры экономики и долгосрочных возможностей, таких как сокращение безработицы и создание инновационных рабочих мест, снижение издержек производства и повышение производительности труда в условиях полного удовлетворения потребителей.

Для содействия развитию цифровой экономики необходима государственная поддержка, которая проявляется в разработке государственных программ, финансировании научных открытий, поддержке образовательных программ, обеспечении материально-техническими средствами как на федеральном, так и

на региональном уровнях. Кроме того, цифровая экономика должна сопровождаться постоянными инвестициями со стороны государства и частного сектора на условиях взаимовыгодного партнерства.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 24.12.2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/orders/selection/404/32628/>

2. Развитие цифровой экономики как фактор повышения уровня экономической безопасности страны: монография / под ред. А.К. Моденова; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – СПб., 2020. – 316 с.

3. Бексултанова А.И. Инвестиционная привлекательность региона / А.И. Бексултанова // International Scientific Review. – 2020. – №8(18). – С. 47–48.

4. Наливайченко, Е. В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации / Е.В. Наливайченко. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. – 276 с.