

Романцов Александр Николаевич

д-р экон. наук, профессор

Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Саратов, Саратовская область

РОЛЬ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Аннотация: в статье рассматривается роль публичного управления. Утверждается, что в настоящее время публичное управление инвестиционной деятельностью на региональном уровне должно сочетать в себе комплекс методов воздействия на инвестиционную деятельность, включая административные, экономические, институциональные и мотивирующие методы. Процесс повышения инвестиционного потенциала региона должен включать в себя развитие объектов, обеспечивающих инвестиционный спрос, а также формирование инфраструктуры по разработке, оценке, отбору и реализации инвестиционных проектов.

Ключевые слова: публичное управление, инвестиционный потенциал, регион, инвестиции, инвестиционный проект.

Основная функция современного государства как публичного сектора заключается в защите общих интересов членов гражданского общества посредством решения задачи по обеспечению экономического роста.

Выполнение такой функции напрямую связано с применением в производственном процессе результатов научно-технического прогресса, что обуславливает необходимость повышения инвестиционного потенциала регионов и страны в целом для получения возможности широкого привлечения инвестиций в экономику.

Нередко инвестиционный потенциал региона представляют как предполагаемый объем инвестиционных средств, для которых есть возможность их при-

влечения в региональную экономику за счет внутренних и внешних источников финансирования благодаря наличию различных преимуществ территории, важных для стимулирования инвестиционной активности в ее границах [1]. И здесь не обойтись без эффективной инвестиционной политики, направленной на регулирование инвестиционной деятельности и совершенствование управления как внешними, так и внутренними финансовыми потоками.

Инвестиции нужны для своевременного проведения структурных изменений в отраслях региональной экономики и дальнейшего развития реального сектора.

В настоящее время решать в полной мере задачу по стимулированию экономического роста возможно при условии расширения роли публичного управления в направлении повышения инвестиционной привлекательности регионов, а также активизации государственного участия в управлении инвестиционной деятельностью.

Ключевая задача региональной инвестиционной политики должна состоять в формировании в регионе благоприятных условий и последующем их позиционировании, которые реально будут привлекательны для инвесторов.

Важно обратить внимание на то, что в настоящее время мало инвесторов, желающих инвестировать инфраструктурные, экологические и высокотехнологичные проекты с высокой степенью риска. Инвесторам не будут интересны проекты, во главе которых в регионе стоят команды, ориентированные сразу на многие проекты, у членов которых нет четкого плана действий по реализации конкретного проекта, а также может отсутствовать адекватное восприятие рыночной реальности.

Кроме того, при разработке региональной инвестиционной политики необходимо принимать во внимание тот факт, что большинство инвесторов знают, что на стадии общего экономического подъема динамичное развитие демонстрируют промышленные предприятия, банки, IT-компании, строительный сектор и туристическая отрасль.

При снижении макроэкономических показателей на последующих стадиях, свою стабильную работу могут показывать производители легко заменимых потребительских товаров, телекоммуникационные компании, организации в сфере здравоохранения, энергетические компании и предприятия в сфере коммунального хозяйства [2].

Следовательно, в инвестиционной политике особый акцент следует делать на инвестиционных проектах в перечисленных секторах, а также ориентироваться на установление целесообразного объема инвестиций и их структуры для каждой стадии общего развития региональной экономики.

Учитывая необходимость информационной поддержки инвестиционной политики, следует инвесторов информировать о том, на каких условиях они будут работать в регионе: на условиях предоставления займа и по какой ставке либо на условиях получения своей доли в региональном бизнесе с оговоренными условиями дальнейшего самостоятельного распоряжения этой долей.

Это обусловлено тем, что инвесторы всегда склонны финансировать только растущий бизнес и никогда не будут заниматься устранением «региональных дыр» своими деньгами либо финансированием проверки идей региональных предпринимателей. Поэтому для публичного управления факт получения инвестиций не может быть целью региональной инвестиционной политики. Привлекаемые инвестиции должны всегда восприниматься как средство для обеспечения роста региональной экономики.

Следовательно, в процессе разработки инвестиционной политики и подготовки инвестиционных проектов, представители власти и бизнес-структур должны быть озабочены не привлечением инвесторов любой ценой, а доведением подготовленных инвестиционных проектов и бизнес-планов по ним до состояния, привлекательного для потенциальных инвесторов. В данном случае не важно, кем эти инвесторы могут быть: инвестиционными фондами, венчурными фирмами, акселераторами или прочими представителями бизнес-сообщества. Здесь важно правильно понимать намерения инвесторов и их ожидания для принятия важных решений по сотрудничеству с ними.

Одной из важных задач публичного управления на федеральном уровне должно стать предоставление регионам возможности применить инструменты поддержки инвесторов при реализации инвестиционной политики независимо от уровня закрепитованности региона. Это касается возможности привлекать средства из бюджета для подключения объектов в рамках инвестиционных проектов к энергетической, коммунальной и транспортной инфраструктуре, а также к банковской сфере.

Определённую роль в повышении инвестиционной активности регионов в привлечении инвестиций из федерального центра должен выполнять такой институт как Полномочные представительства регионов в Москве с собственными работающими сайтами.

Однако роль таких представительств сведена к обеспечению контактов руководства регионов с органами власти, находящимися в Москве. Функции, обусловленные привлечением инвестиций и позиционированием инвестиционных проектов, выполняются слабо либо вовсе не выполняются. У многих представительств даже сайты не работают, а если работают, то не отсылают посетителей к инвестиционным проектам, а лишь посвящены мероприятиям, связанным с просветительской и культурной деятельностью, а также с землячеством.

Таким образом, для привлечения инвестиций в развитие экономики региона и последующего увеличения их объема требуется глубоко проработанная долгосрочная стратегия регионального развития и инвестиционная политика, в которых обосновываются направления развития региона, учитываются его конкурентные преимущества и инвестиционные проекты. Полезно при реализации стратегии и политики наладить активное сотрудничество с Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов.

Разумеется, для каждого региона необходим индивидуальный подход к разработке стратегии регионального развития и инвестиционной политики. Однако в этом процессе должны учитываться и общие закономерности, основой которых выступает состояние экономического пространства регионов, отражаемое в общеэкономической ситуации.

Современные тенденции в российском экономическом пространстве состоят в следующем:

- в усилении межрегиональной социально-экономической дифференциации;
- в смешивании процессов интеграции и дезинтеграции;
- в региональных особенностях перехода от экономического спада к экономическому росту.

Это создает много проблем и угроз, требующих постоянного поиска вариантов стратегических решений, направленных на устойчивое развитие регионов [3].

В настоящее время особая роль в деле привлечения инвестиций установлена Российскому Фонду прямых инвестиций. Этот государственный инвестиционный фонд под эгидой Правительства страны был создан специально для привлечения инвестиций в лидирующие компании на быстрорастущих рынках. В 2020 году в его составе был создан Центр привлечения инвестиций в регионы, который призван обеспечивать содействие популяризации региональных инвестиционных проектов и поиску отечественных и иностранных инвесторов.

Список литературы

1. Зенченко С.В. Инвестиционный потенциал региона через призму финансовой безопасности / С.В. Зенченко, А.В. Савцова, К.В. Лошаков // Инвестиционная политика, инвестиции и предпринимательство в контексте современных вызовов и ограничений (памяти В. И. Огородникова). – Новосибирск, 2021. – С. 19(22).
2. Головина Л.А. Экономическое развитие региона и особенности формирования эффективной региональной инвестиционной политики / Л.А. Головина. – М.: МГИУ, 2001. – 152 с.
3. Гранберг А.Г. Экономическое пространство России: вечные проблемы, трансформационные процессы, поиск стратегий / А.Г. Гранберг // Экономическое возрождение России. – 2004. – №1.