

Галеева Лилия Ирековна

канд. пед. наук, преподаватель

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И ТРАНСФОРМАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ

Аннотация: введение глобальных санкций для российской экономики затрагивает всех без исключения экономических субъектов, включая систему кооперации. В условиях макроэкономической турбулентности и высокой неопределённости необходимо чётко, с учётом всех рисков выстраивать гибкие стратегии с использованием научно обоснованных методик и естественных ресурсных ограничений.

В статье представляется видение потенциальных проблем развития российской кооперации в условиях глобальных динамических изменений внешней среды для предприятий кооперации.

Ключевые слова: кооперация, санкции, риски, проблемы, взаимодействие.

С началом специальной военной операции на Украине, российская экономика столкнулась с беспрецедентным санкционным давлением, напрямую затрагивающим всех без исключения субъектов национальной экономики. В полной мере это относится и к сфере кооперации. Несмотря на известный тезис о том, что любой кризис несёт в себе не только риски, но и потенциальные возможности, думается что для выживания и развития в современных условиях предприятия кооперации должны будут использовать все свои резервы и потенциальные возможности.

Проанализируем ключевые докризисные риски системы кооперации, отмечаемые большим количеством исследований, и постараемся спрогнозировать возможную трансформацию этих рисков и пути их минимизации и устранения.

Анализируя динамику развития российской кооперации, большинство исследователей подчёркивают ее специфические черты, отличающие нас от кооперации в зарубежных странах, которые соответственно создают и специфические риски, нуждающиеся в скорейшем устранении.

Несмотря на широкий спектр рисков предприятий российской кооперации главным риском, на наш взгляд является отсутствие чётко разработанной стратегии развития предприятий кооперации и боязнь включения в учредительные документы чётко прописанных стратегических целей. Такая ситуация размывает понимание причин и целевых установок создания и функционирования организаций кооперации. Учитывая, что в состав кооператива входят как юридические, так и физические лица, целью организации по определению является содействие развитию бизнеса и благосостояния каждого субъекта кооперации, но при этом предполагается, что каждый участник получает свои выгоды от участия в кооперативе, прежде всего в зависимости от активности и модели своего участия в деятельности кооператива. Тем самым можно констатировать, что в рамках кооперирования, цели каждого субъекта остаются более значимыми, по сравнению с общими целями кооператива и личные цели являются приоритетными. Возможно, в силу данного обстоятельства темпы развития предприятий других форм организации отличаются большей динамичностью [2, с. 115]

К потенциальным рискам кооперирования в условиях санкционного давления можно отнести также потенциальное уменьшение мер государственной поддержки. Не отрицая того факта, что одним из катализаторов развития кооперации являются программы государственной поддержки и тенденции последних лет, свидетельствуют об эффективности данного вида инвестиций, как с точки зрения государства, так и с точки зрения участников кооперирования, думается сегодняшней день требует от кооперативов доказывать свою зрелость и эффективность, оказывая помощь и поддержку государству и его экономической политике. В первую очередь думается нужно сделать акцент на усиление коммерческих стратегий и целей максимизации прибыли. Конечно, большое количество

кооперативов создавалось изначально как некоммерческие организации, удовлетворяющие в первую очередь проблемы своих участников. Но в современных реалиях нужно максимально учитывать мировой опыт кооперации и понимать, что потенциал кооперирования в нашей стране просто неисчерпаем. Достаточно вспомнить, что самым известным и успешным кооперативом в мире считается корпорация «Тойота», который сумел синхронизировать цели каждого члена кооператива с общими целями организации и максимально заинтересовать, и привлечь каждого к достижению указанных целей. Уход с российского рынка крупных транснациональных компаний вызвал высвобождение большого количества работников, которых необходимо трудоустроить в достаточно короткие сроки и в этом плане кооперативы также способны существенно снизить потенциальную напряжённость на рынке труда. Конечно, современная российская экономика и кооперация до сегодняшнего дня еще никогда не сталкивалась с такими вызовами, но вместе с тем следует признать, что это один из шансов поднять кооперативное движение в России на новый качественный уровень. Вопросы занятости конечно же следует решать совместно с органами государственной власти и управления, используя их административные ресурсы и возможности. Вместе с тем, вопросы организации кооперативных предприятий и перевод на новый качественный уровень ложится на плечи самих кооперативов. И здесь опять же стоит повториться, что для достижения максимальной эффективности следует в кратчайшие сроки пересмотреть реализуемые стратегии и формировать новые гибридные стратегии, отличительной особенностью которых является гибкость и возможность внесения оперативных изменений [4, с. 210].

Уход с рынка иностранных компаний освобождает множество рыночных ниш, которые безусловно будут заполняться отечественными товаропроизводителями. И кооперация не должна быть в стороне от данных процессов. Вместе с тем, в условиях макроэкономической нестабильности меняются как сами риски, так и профили ключевых рисков. Поэтому при освоении новых ниш и направлений деятельности следует использовать разнообразные методы маркетинговых

исследований, но делать это следует максимально быстро. Факторы неопределенности вносят свои коррективы в сам процесс организации маркетинговых исследований и точность ожидаемых результатов. Поэтому в данных обстоятельствах считаем целесообразным использовать экспресс методы маркетинговых исследований, состоящие из определённого микста классических методов маркетингового исследования. Особенностью данного метода в условиях нестабильности является малый срок актуальности результатов подобных исследований для целей принятия и реализации управленческих решений. В данном случае следует иметь в виду принцип, зафиксированный в международных статистических стандартах: любая информация является актуальной для целей менеджмента в течение периода времени, за который представлены данные исследования. Если опираться на данный принцип, то логично организовать проведение маркетинговых исследований в режиме мониторинга, создав определённый алгоритм экспресс-исследования, как и алгоритм оперативного использования полученных результатов [3, с. 224].

Маркетинговые исследования – это фактор конкурентных преимуществ предприятия, но с другой стороны – это дополнительные и часто весьма существенные затраты, которые должны многократно окупаться. И в этой связи руководство должно особенно пристально следить за механизмом трансформации результатов маркетинговых исследований в конкретные управленческие решения. Также следует осуществлять мониторинг эффективности управленческих решений, поскольку не каждый эффективный менеджер остаётся таковым в условиях, требующих принятия быстрого решения, при недостатке актуальной информации. Кризисные менеджеры – это особый тип руководителя, который как никогда становится востребован в современных условиях. Одновременно это вызов для каждого специалиста, позволяющий усилить имеющиеся у него слабые стороны и приобрести или усилить имеющиеся компетенции.

К серьёзным рискам кооперативных предприятий относится ограниченность доступа к материальным ресурсам: оборудованию, запасным частям, комплектующим, сырью и полуфабрикатам импортного производства. Поэтому уже

сегодня следует провести инвентаризацию данных активов и предпринять первоочередные меры по их закупке, регламентному обслуживанию оборудования, даже если плановые сроки обслуживания формально ещё не наступили [1, с. 165].

В качестве значимого риска выступает риск финансовых потерь и нарушение системы расчетов, в том числе между участниками кооператива. В этом плане считаем следует изучать и внедрять опыт расчетов на основе локальных криптовалют, доказывая эффективность данной системы органам денежно-кредитного регулирования. В условиях роста кредитных ставок этот инструмент, совместно с распространением системы вексельных расчетов, способен существенно снизить зависимость кооперативов от кредитных ресурсов и соответственно уменьшить сопутствующий финансовый риск, включая риск кредитный и риск ликвидности.

Список литературы

1. Завьялов П.С. Кооперация в мире капиталов: международные операции промышленного сотрудничества (Сотрудничество в мире капитала: международные аспекты промышленного сотрудничества) учебник [Текст]/ П.С. Завьялов. – М.: Знамя, 2013. – 215 с.
2. Новиков Р.А. Международная кооперация капиталистических фирм: учебник [Текст] / Р.А. Новиков, Ю.В. Шишков. – М.: Мысль, 2012. – 286 с.
3. Николаева И.П. Экономика в вопросах и ответах: учебное пособие [Текст] / И.П. Николаева. – М.: ТК Велби-Проспект, 2017. – 339 с.
4. Семенов К.А. Международные экономические отношения: учебник [Текст] / К.А. Семенов. – М.: Гардарики, 2016. – 336 с.