

Мехдиева Валида Зульфугар гызы

канд. геогр. наук, доцент

Султанлы Саида Исмет гызы

канд. геогр. наук, доцент

Азербайджанский государственный экономический университет

г. Баку, Азербайджанская Республика

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РЕГИОНА

Аннотация: в статье рассматривается туризм как сегмент региональной экономики. Выделены основные цели устойчивого развития территории. Проведен анализ туристического маршрута региона Азербайджанской Республики. Сгруппированы условия развития экологического туризма в трех системных блоках со структурными элементами.

Ключевые слова: ресурс, сегмент экономики, территория, условия, подход.

Согласно отчету Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) в 2019 г. вклад индустрии туризма в мировой ВВП составлял 10,4% (9,2 триллиона долларов США), из-за пандемии коронавируса он сократился до 5,5%, в 2020 г. При этом доля экологического туризма составляет до 25% мирового рынка туризма. По структуре туризм взаимосвязан с определенными ресурсами, географическими составляющими, особенностями территории и иными факторами. Развитие экотуризма требует оценки туристско-экологического потенциала земель. К настоящему времени появился ряд способов оценки рекреационного и экологического потенциала земель. Традиционные способы оценки рекреационного потенциала применить невозможно, например, планирование становления рекреационной работы станет ограничено экологическим режимом земель. Охраняемые земли владеют большим потенциалом в развитии экотуризма, вследствие чего появляется необходимость в выборе приоритетных направлений развития экотуризма. Вследствие этого для формирования маршрутов экотуризма важна способ оценки экотуристского потенциала земель, приспособленных к

особенностям режима заповедника, и способы управления экотуристской работой на охраняемых землях. Составление подобного способа требует определения классификационных критериев оценки потенциала экотуризма.

Непосредственное устойчивое развитие туристской территории следует рассматривать как устойчивое динамичное социально-экономическое развитие территориальной системы, в которой туризм становится в качестве основного вида деятельности и направлен на долгосрочную перспективу и рациональное использование ее природно-ресурсного потенциала, максимально возможные нагрузки на природную среду. Такой подход дает возможность обеспечения комплексного использования общепринятых постулатов устойчивого развития; учитывать фактор времени при достижении стабильности в функционировании территориальных социальных и экономических систем; установление связи между экосистемой и антропологической деятельностью человека.

Существует ряд подходов к оценке устойчивости развития территории, следствием чего является анализ современных методов оценки устойчивого развития региона [1]. Необходимым в ходе разработки показателей устойчивого развития территории должен быть определен адекватный подход к оценке устойчивости территории. Их отличительными показателями являются группировка этих же показателей, методы их оценки и обобщения результатов.

Наиболее широкое применение в наше время получили 2 вида методологических подхода:

1. Система показателей, являющихся отношением того или иного аспекта устойчивого развития, легло в основу первого подхода.

2. Построение комбинированного показателя, использование которого позволяет оценить уровень устойчивости развития территории, стала основой для второго подхода.

По сути, применение второго подхода можно начать с первого, где весь показатель рассчитывается на основе конкретных показателей, характеризующих основные направления устойчивого развития.

Основными целями устойчивого развития территории или региона являются:

1. Высокое качество жизни населения.
2. Эффективная территориальная организация и функционирование деятельности рассматриваемого региона.
3. Социальная стабильность и экологическое равновесие.

Из-за отсутствия точных показателей региона в количественной характеристике создается препятствие для перехода к устойчивому развитию территории. Учитывая вышесказанное, наличие различных научных взглядов на развитие устойчивого туризма и его влияние на формирование туристских зон требует проведения исследований и количественной оценки результатов.

Учитывая, что туризм является сегментом региональной экономики, важно брать во внимание особенности связи между регионом и туризмом. При таком отношении к туризму, он в этой области приобретает некоторые преимущества и считается региональным. При этом:

- территория, определенная с точки зрения расположения объектов туристского интереса и инфраструктуры обслуживания;
- продолжается создание и управление туристским регионом как социально-экономическим комплексом, включая обеспечение квалифицированными кадрами.

Целесообразно использовать подход, основанный на анализе развития туризма в Азербайджанской Республике (АР) – по регионам, которые имеют территории, отличающиеся по природным, а также социально-экономическим факторам. В то же время развитие туризма в регионах приводит к увеличению туристской способности региона в целом. Таким образом, региональный туризм определяется как деятельность туристской отрасли, характерная для определенного региона, стран или территорий, имеющих одинаковые условия развития туризма и сходный уровень его формирования.

Большой потенциал для формирования и развития туризма имеют несколько регионов АР: Исмаиллы-Гябля-Шеки-Гах-Балакян, Губа-Давачи-Гусар-Хачмаз и другие. Отсутствие эффективного управления в этой области препятствует реализации этого потенциала. Формирование и развитие туризма в каждом перспективном регионе осуществляется при наличии следующих факторов: рекреационных ресурсов, инфраструктуры, персонала, капитала, системы управления.

Нами проведен анализ региона Шемаха-Гянджа-Гейгел-Газах (туристический маршрут страны). Сгруппированные условия его развития отображаются в трех системных блоках (табл. 1) со структурными элементами, аналогичными указанным в работах [2; 3].

Таблица 1

Основные условия развития устойчивого туризма в регионе

№	Системные блоки	Структурные элементы
1.	Территориально-ресурсный	1. Территория региона (как направление и маршрут туристских потоков). 2. Природно-географические, историко-культурные особенности и ресурсы территории.
2.	Социально-экономический	1. Удовлетворение туристских потребностей. 2. Обеспеченность местными кадрами. 3. Доступность туристской информации (виды, направления и т. п.).
3.	Организационно-управленческий	1. Организация в регионе туристской деятельности и ее необходимое финансовое обеспечение. 2. Развитие туристской инфраструктуры региона (транспорт, коммуникации и др.). 3. Планирование и управление устойчивым развитием туризма в регионе. 4. Безопасность путешествий для туристов в регионе.

Вышеуказанные условия развития применимы для создания более эффективной региональной политики, составляющий совокупность мер, программ, методов и направлений функционирования туристского сектора в регионе. При этом природно-географические, исторические и культурные особенности и ресурсы территории являются основой развития туризма в регионе. Полный анализ блока 1 (территориально-ресурсный) дает нам возможность определить уровень

использования рекреационно-ресурсного потенциала, которая ранее не была использована в сфере регионального туризма, и выявить новые перспективные виды туризма. Первый упомянутый регион обладает экологическим и сельскохозяйственным потенциалом. 2-й блок, указанный в таблице, позволяет дать оценку потенциалу кадрового состава региона в сфере туризма, также появляется возможность анализа занятости местного населения и ее эффективности. Проанализировав 3-й блок (организационно-управленческий) появляется возможность для объективного оценивания уровня материально-технической базы региона, а также помогает определить систему управления координацией туризма в регионе.

Эмпирические данные свидетельствуют о достаточно большом влиянии туризма на социальное и экономическое развитие территорий, в то время как развитие устойчивого туризма базируется на трех направлениях: экономическом, социальном и экологическом. Таким образом, устойчивое развитие экологического туризма в контексте регионального развития можно рассматривать как фактор устойчивого развития региона (туристской зоны). Осуществление социально-экономических госпрограмм оказывает влияние на концепцию реформирования и использования туристского потенциала региона. Также приоритетным остается вопрос привлечения в хозяйственный оборот природного, географического и экономического потенциала региона. Систематическое использование вышеперечисленных факторов приведет к сменам в структуре и динамическом развитии экологического туризма в регионе.

Список литературы

1. Гришин С.Ю. Экотуризм как элемент стратегии устойчивого развития региональной экономики / С.Ю. Гришин, В.А. Ткачев // Власть и экономика. – 2014. – №9. – С. 81–85.
2. Зализняк Е.А. Региональный туризм: основные признаки и условия развития / Е.А. Зализняк. // Вестник Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. – 2011. – №2 (19). – С. 72–74.

3. Халилов И.Б. Систематизация факторов развития регионального туризма / И.Б. Халилов, С.И. Султанлы // International scientific review. – 2016. – №6 (16). – С. 28–30.