

**Кулаковская Мария Витальевна**

старший преподаватель

**Ноговицына Оксана Сидоровна**

ассистент

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

DOI 10.31483/r-101787

## К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

***Аннотация:** со стремительным развитием цифровых технологий в мире и, в частности, в Российской Федерации широко стали использоваться такие понятия, как «цифровая компетентность» и «цифровая грамотность». Развитие цифровых компетенций современного специалиста является необходимым условием его эффективного существования в цифровой среде. В статье проведен обзор литературы зарубежных и отечественных исследователей по данной теме. Сделаны выводы об отсутствии единого мнения об определении и содержании данных понятий.*

***Ключевые слова:** Интернет, медиакомпетентность, цифровая грамотность, цифровая компетентность, цифровые технологии.*

Со стремительным развитием цифровых технологий в мире и, в частности, в Российской Федерации широко стали использоваться такие понятия, как «цифровая компетентность» и «цифровая грамотность». Благодаря легкому и открытому доступу к большому объему информации обучающиеся и преподаватели получили возможность построения индивидуальных траекторий развития.

Впервые в 1997 году термин «цифровая грамотность» ввел американский писатель и журналист, автор книги «DigitalLiteracy» Пол Гилстер и определил его как «умение понимать и использовать информацию с помощью компьютера в различных форматах и источниках» [7].

В настоящее время знания и умения, которые необходимы для разумного и эффективного использования цифровых ресурсов в сети Интернет принято считать цифровой грамотностью. Однако обзор литературы по данной теме привел к следующим выводам:

- отсутствие единого определения и содержания понятий «цифровая компетентность» и «цифровая грамотность»;
- использование данных понятий как синонимов.

Г.У. Солдатова определяет цифровую компетентность как «готовность и способность обучающегося применять информационно-коммуникационные технологии», «уверенно, эффективно, критично и безопасно в разных сферах жизнедеятельности на основе овладения соответствующими компетенциями как системой знаний, умений, ответственности и мотивации» [4].

Наряду с терминами «цифровая компетентность» и «цифровая грамотность» некоторые исследователи (Н.В. Чичерина) в своих работах применяют термин «медиаграмотность», как «способность адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации в глобальном информационном пространстве: осуществлять поиск, анализировать, критически оценивать и создавать медиатексты, распространяемые с помощью различных средств массовой информации и коммуникации, во всем разнообразии их форм» [5].

И.В. Жилавская пишет о «слиянии различных видов медиа, форматов и жанров, способах доставки информации, профессиональных компетенций» и отмечает «актуальность совмещения двух видов грамотности – медиа и информационной» [2].

Цифровая грамотность представляет собой «систему специальных знаний, умений и навыков, в ряду которых необходимо выделить две подсистемы: знания, умения и навыки компьютерной грамотности и знания, умения и навыки информационно-коммуникационной-технологической грамотности» [1].

Цифровая грамотность определяет социальную, культурную и политическую жизнь обучающихся и поддерживает их право на участие в жизни

общества. Структура цифровой грамотности была принята на Саммите G20 и содержит следующие компоненты:

- 1) информационная грамотность;
- 2) компьютерная грамотность;
- 3) медиаграмотность;
- 4) коммуникативная грамотность;
- 5) отношение к технологическим инновациям.

Структура цифровой грамотности, предложенная Н.Д. Берманом представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура цифровой грамотности

<b>Цифровые компетенции</b>	<b>Цифровое потребление</b>	<b>Цифровая безопасность</b>
использование фиксированного и мобильного интернета и цифровых устройств, Интернет-СМИ, новостных порталов, социальных сетей, функционала сервиса госуслуг, телемедицины, облачных технологий	поиск информации, эксплуатацию цифровых устройств, функционала социальных сетей, осуществление финансовых операций, онлайн-покупок, критическое восприятие информации, производство мультимедийного контента, синхронизация устройств	защита персональных данных, использование надежных паролей, легального контента, соблюдение культуры поведения, формирование репутации, соблюдение этики в Интернете, хранение информации и создание резервных копий

По мнению Н.Д. Бермана, цифровая грамотность – это способность человека использовать цифровые инструменты с пользой для себя, безопасно и эффективно использовать цифровые технологии и ресурсы интернета.

Д. Белшоу представляет более развернутую структуру цифровой грамотности, состоящую из восьми компонентов, которые известны в зарубежных исследованиях как «восемь ключевых «С» цифровой грамотности:

1. Культурная – понимание и верная интерпретация цифрового контекста.

2. Когнитивная – концептуализация цифровой среды и взаимодействие с ней.

3. Конструктивная – способность эффективно принимать участие в сетевых проектах, трансформировать информацию.

4. Коммуникативная – понимание устройства коммуникационных медиа.

5. Конфидентная – уверенность в собственной технической грамотности, понимание того, что человек использует технологию в своих целях, нежели становится ею ведомым.

6. Креативная – способность находить новые пути выполнения новых задач новыми инструментами.

7. Критическая – способность к критической оценке ресурсов, и их тщательному отбору, нежели к простому поиску в океане информации.

8. Коллективная – использование технологий для стимулирования общественных процессов» [6].

Согласно компетентностному подходу, понятие «информационной компетентности» определяют как «интегративное, динамическое личностное качество субъекта деятельности, представляющее его способность и готовность к поиску, оценке, использованию, хранению, передаче и преобразованию информации, выполненные с использованием технических средств и информационных технологий для продуктивного решения профессиональных задач» [3]. Отметим, что данная трактовка является наиболее часто употребляемой.

В настоящее время цифровая компетентность стала «основой для реализации современной социальной образовательной парадигмы и одной из ключевых надпрофессиональных компетенций современного специалиста» [8].

Таким образом, развитие цифровых компетенций современного специалиста является необходимым условием его эффективного существования в цифровой среде. Цифровые компетенции развивают обширный спектр взаимосвязанных надпрофессиональных компетенций студентов. Высокий уровень качества образовательной деятельности достигается при наличии цифровой компетентности и обеспечивает новые инструменты эффективного поиска и обработки

широкого спектра информации, открывая новые профессиональные возможности и перспективы.

### *Список литературы*

1. Воронина Ю.В. Проблемы повышения цифровой грамотности современного педагога / Ю.В. Воронина // Мотивирующая цифровая среда как тренд современного образования: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Оренбург: ОГПУ, 2019. – С. 66–79.

2. Жилавская И.В. О современной концепции медиаобразования / И.В. Жилавская // Социально-гуманитарные знания. – 2012. – №8. – С. 67–72.

3. Воронина Ю.В. Проблемы повышения цифровой грамотности современного педагога / Ю.В. Воронина // Мотивирующая цифровая среда как тренд современного образования: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Оренбург: ОГПУ, 2019. – С. 66–79.

4. Лау Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни / Х. Лау. – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2006 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book101.pdf>

5. Солдатова Г.У. Мотивация в структуре цифровой компетентности российских подростков / Г.У. Солдатова, Е.И. Рассказова // Национальный психологический журнал. – 2017. – №1 (25). – С. 3–14.

6. Чичерина Н.В. Медиаобразование в контексте изменяющейся социальной реальности / Н.В. Чичерина. – Архангельск, 2008.

7. Belshaw D. What is 'digital literacy'? A Pragmatic investigation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://etheses.dur.ac.uk/3446/1/Ed.D.\\_thesis\\_\(FINAL\\_TOUPLOAD\).pdf](http://etheses.dur.ac.uk/3446/1/Ed.D._thesis_(FINAL_TOUPLOAD).pdf)

8. Gilster P. Digital literacy. New York: Wiley Computer Publisher, 1997.

9. Yadav A., Good J., Voogt J., Fisser P. Computational thinking as an emerging competence domain, in: Competence-based vocational and professional education, Springer, Cham, 2017, pp. 1051–1067. DOI: 10.1007/978-3-319-41713-4\_49.