(cc) BY

Климовцов Даниил Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

БОЛЬШАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ – КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

Аннотация*: на основе характеристики современного состояния развития креативных индустрий в статье уточнено содержание особого сектора экономики и определен потенциал его использования в ключе обеспечения экономического роста. Автором раскрыта сущность творческих индустрий, ее содержание, способ влияния на экономику, важность значения для страны.*

Ключевые слова*: креативные индустрии, творческие индустрии, экономика, экономический рост, развитие экономики, нестабильная экономическая ситуация.*

Креативные индустрии представляют собой связь между всеми сферами общества: культуры, экономики и технологической сферы. Сегодня во всем мире о данном секторе говорят, как о важной и растущей части глобальной экономики, способствующей социальной интеграции, разнообразию экономической деятельности и всестороннему развитию личности, региона и страны в целом.

Значение понятия «креативные индустрии» разнообразно. Оно зависит от понимания и трактовки властью этого термина. Несмотря на то, что дефиниция данного термина отличается в различных государствах, в ее основе заложены индивидуальный творческий талант и новые способы, и инструменты применения интеллектуальной собственности.

Самой главной проблемой креативной индустрии является создание новых творчески подходов к экономике страны.

Содержание креативных индустрий следующее:

1. Стремление отраслей производства к постоянному обновлению и созданию новых идей.

2. Защита интеллектуальной собственности.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Внедрение в креативные индустрии инновационных технологий, которые будут поддерживать творческую деятельность предприятий.

Креативные индустрии относятся к отраслям, сочетающим создание, производство и коммерциализация творческих материалов, нематериального и культурного по своей природе.

Так как креативные индустрии способны развить экономику страны, они привлекают внимание власти и разных сфер жизни человека. При использовании творческих индустрий повышается валовой внутренний продукт и уровень жизни населения.

Измерить ценность креативных индустрий с экономической стороны невозможно, так как со стороны культурной развитости страны эта отрасль ценится больше.

В качестве основы приближенной оценки вклада креативных индустрий был использован метод оценки «городского продукта», обобщающего показателя городской экономики. Метод оценки «городской продукт» включает в себя следующие компоненты: национальный продукт, произведенным отраслью экономики, долю занятых в соответствующей отрасли и соотношение средних уровней заработной платы в отраслях городской и национальной экономики.

Сфера креативных индустрий – неотъемлемая часть национального богатства. В её состав входит экономика, историческое богатство, культурное наследие страны.

Развитие данной отрасли характеризуется созданием новых рабочих мест, чем достигнет страна национального богатства. Чем больше работающих граждан, тем страна будет богаче и народ в ней здоровее.

Креативная индустрия – это актуальная проблема в экономике страны. Эта сфера влияет на всё общество, в основном на национальную экономику. Среди компонентов национальной экономики, заслуживающих особого внимания, выделяют следующие:

1. Доля в валовом внутреннем продукте.

2. Борьба с массовой безработицей.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Экспорт товара от отечественного производителя.

4. Развитие всех слоев населения.

5. Улучшения жизни населения.

Рис. 1. Доля креативной индустрии в государстве

Так как потребительский рынок быстро меняется, и для положительного функционирования необходимо быстро подстраиваться под требования населения. Креативные индустрии ассоциируются с постиндустриальными городами, где в экономике все больше преобладает сфера услуг. Обозначенному спектру деятельности необходимо сосредоточиться на постоянном отслеживании тенденций и предпочтений потребителей на неопределенных и быстро меняющихся рынках.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 2. Постоянный анализ быстро сменяющихся желаний потребителей – залог успеха в любой деятельности

Преимуществ у данной сферы множество. Необходимо отметить самое важное преимущество креативных индустрий – повышение уровня занятости населения и развития экономики страны. Сегодня во всем мире креативные индустрии признаны источником инноваций, экономического роста, личного благополучия и сплоченности общества, но использование их потенциала может оказаться сложной задачей. В то же время характеризуемый особый сектор экономики можно рассматривать как инструмент модернизации городов и регионов в экономически более комфортные и привлекательные для жизни места.

Список литературы

1. Амосова Е.В. Творческие кластеры как способ сохранения и редевелопмента объектов индустриального наследия / Е.В. Амосова // Общество. Среда. Развитие. – 2019. – №3(52). – С. 98–102.

2. Журавлева Т. Атлас креативных индустрии Российской Федерации / Т. Журавлева. – М: Центр городских компетенций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», 2021. – 558 с.

3. Журавлева Т. Практическое руководство по созданию креативного кластера «Сносить нельзя ревитализировать» / Т. Журавлева. – М: ООО «Флакон Икс», 2019. – 111 с.

4. Бредихин С.В. Научный дайджест «Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы» / С.В. Бредихин. – М: Научный центр мирового уровня «Центр междисциплинарных исследований человеческого потенциала», 2021. – 21 с.

5. Морданов М.А. Креативные индустрии как драйвер экономического роста / М.А. Морданов // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, №10. – С. 3725–3740. – doi: 10.18334/ce.15.10.113714 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://creativeconomy.ru/lib/113714 (дата обращения: 14.03.2022).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)