

**Белова Нина Михайловна**

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой  
Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный  
гуманитарный университет»  
г. Домодедово, Московская область

## **ДЕЛОВАЯ РИТОРИКА В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ МЕЖКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

***Аннотация:** в статье рассматриваются роль деловой риторики в различных видах делового общения, актуальность формирования культуры общения как неотъемлемого компонента активной жизнедеятельности современного человека. По мнению автора, именно интегративная и управленческая функции языка позволяют по-новому подойти к проблеме обучения бакалавров менеджеров на современном этапе в рамках межкультурной коммуникации и межкультурного менеджмента.*

***Ключевые слова:** деловая риторика, карьерный рост, управление персоналом, планирование карьеры, обучение персонала, цель, компетенция, производственный процесс.*

В современном мире стремительные процессы глобализации и интенсификации культурных контактов в международном масштабе, послужили причиной для внесения ряда корректировок и изменений в подходы и методы в управлении современной организации при подготовке менеджера в вузе, время заставило по-иному взглянуть на роль, место, профессиональные качества современного менеджера. Современная ситуация требует от университетов подготовки такой личности, которая будет обладать профессиональной компетентностью, гибким мышлением, творческим потенциалом, а также станет адаптированной личностью к этнокультурной среде. В связи с этим программа модернизации гуманитарного и социально-экономического высшего профессионального образования в России выдвинула среди приоритетных фундаментальных и прикладных исследований проблему межкультурной коммуникации в европей-

ском пространстве. Для российской высшей школы данная проблема становится особенно актуальной в свете присоединения России к Болонскому процессу и вхождение ее в общеевропейское образовательное пространство. Безусловно, в этом контексте роль предмета «Иностранный язык» в процессе подготовки квалифицированного специалиста неоспорима и очень важны задачи, стоящие перед данной дисциплиной. Основной задачей курса «Иностранный язык» в вузе является формирование коммуникативной компетенции обучающихся, что обеспечивает успешный процесс интеграции специалистов в мировое сообщество и вовлечение их в межкультурную коммуникацию. Успешный международный бизнес невозможен без высокого уровня знания иностранного языка при устном общении, а при письменном общении уровень владения иностранным языком должен быть близким к уровню носителя языка и культуры. Для успешного ведения международного бизнеса необходимо развивать лингвокультурную компетенцию и достичь высокого уровня ее развития. Взаимодействие, взаимопонимание, воспитание культурной идентичности и формирование у молодого поколения толерантного отношения к культуре других народов поставлена во главу угла современной образовательной политики. За последние годы наблюдается сложный многокомпонентный производственный процесс общения, где можно увидеть развитие управленческой, экономической, коммерческой, правовой области деятельности. Все это заставляет преподавателей смотреть на процесс обучения менеджеров шире, больше уделять внимание при подготовке менеджера формированию деловой профессиональной компетенции, которая является одним из главных компонентов для развития межкультурного менеджмента. Перед преподавателями экономических направлений в вузах стоит задача не только подготовить высококвалифицированного бакалавра профессионала, что отражено в учебных планах, но и обеспечить развитие у обучаемых в условиях новой общественно-политической ситуации, которая складывается в России, и означает поворот в сторону к человеку, личности, способности эффективного делового общения, развития умений и навыков поддерживать и развивать международные контакты, формировать и осуществлять

профессиональную коммуникацию, тем самым преодолевая не только лингвистические и социокультурные барьеры, но и социально-психологические. Необходимость формирования нового стиля делового человека, отвечающего задачам современного этапа развития российского общества, вызывает настоятельную потребность в обучении общению, профессиональной коммуникации. Решить проблемы и задачи формирования системы ценностей и коммуникативных аспектов менеджмента на современном уровне помогут несколько дисциплин, такие как: педагогика, психология, социология, деловая риторика, межкультурный и корпоративный менеджмент и даже лингвистика, поскольку все дисциплины исследуют и охватывают не только проблемы межкультурной деловой коммуникации, вопросы делового общения, но и участвуют в создании имиджа современного менеджера в межкультурной среде.

Потребность международных менеджеров переосмыслить деловые отношения привела к потребности более тесного социологического и профессионального общения, в том числе это касается и российских менеджеров, которым крайне необходимо общаться между собой, уметь взаимодействовать с профессионалами иной бизнес-культуры, иного стиля делового поведения, иных взглядов и жизненных ценностей. На сегодняшний день перед вузами встают задачи по совершенствованию качества подготовки менеджеров профессионалов, способных к решению сложных стратегических задач и планов, умеющих реагировать на быстро изменяющиеся условия в глобальной мировой экономической ситуации, в региональной политике, способных управлять и осуществлять контроль в производственных организациях с разным этносом и культурой, умеющих заниматься разработкой и реализацией различных стратегических планов для эффективного развития менеджмента. Для современного менеджера-бакалавра – это непростая задача по выполнению вузовского плана подготовки менеджеров. Будущий профессионал менеджер должен, прежде всего, хорошо освоить и владеть профессиональной межкультурной коммуникацией, стилями делового общения, и выбрать тот стиль делового общения, который необходим для данной культуры, в конкретный момент ведения переговоров.

Нельзя забывать, об очень важной составляющей при подготовке менеджера, о развитии навыков общения в устной и письменных формах, например, уметь правильно оформить и записать весь ход переговоров, обратить внимание на замечания, корректировки в ходе переговоров и т. д. На практических занятиях преподаватели как можно больше уделяют внимание риторическим задачам, которые описывают значимые компоненты речевой ситуации: кто-кому-для чего-что-как-где-когда. Студентам предлагается очень часто проигрывать роли, которые помогают создать в аудитории атмосферу свободного коммуникативного общения. Все это означает, что профессионал должен уметь пользоваться многообразием делового речевого поведения. Освоение профессиональной межкультурной коммуникации невозможно осуществить без знания технологий риторического взаимодействия.

Социально-экономические преобразования, происходящие в последние годы, послужили основой для появления нового лингвистического, дидактического подходов к методам при изучении иностранного языка. Если в предыдущие десятилетия упор делался на углубленное изучение языковой системы и составляющих ее структур – фонетической, лексической, синтаксической, стилистической, то в настоящее время четко прослеживается тенденция изучения прикладной направленности в общей методологии языковых исследований, вызванная общественной потребностью и социальным заказом. Эти изменения позволили несколько в другом ракурсе посмотреть на функционирование языка и его свойства, то есть мы можем сказать, что в силу значимых изменений в социуме, равно как и в мире, язык приобрел как интегративную, так и управленческую функцию. Из средств общения язык превратился в орудие информационного воздействия на сознание и умы людей, причем степень влияния высока. Следует отметить, что многие авторы как отечественные, так и зарубежные, рассматривают межкультурную коммуникацию с новой точки зрения, как эффективное межкультурное деловое взаимодействие, обращая внимание на теоретические и практические подходы в преодолении барьеров межкультурного взаимодействия. К сожалению, преподаватели часто недооценивают важность

взаимодействия всех элементов теории и практики межкультурного взаимодействия. Анализируя разные подходы, можно сделать вывод о том, что ведение переговоров одной культуры напрямую зависит от той или иной культурной среды.

Преподаватели иностранного языка, работающие на кафедре гуманитарных социально-экономических дисциплин филиала Российского государственного гуманитарного университета, в учебном плане которой находится дисциплина «Иностранный язык» уделяет большое внимание использованию различных жанровых форм организации практических занятий по английскому языку для формирования грамматических и лексических знаний, умений, навыков, обучения говорению, письму, чтению. Преподаватели кафедры разработали программу «Деловой английский: общение без проблем», данная программа позволила обеспечить более эффективно формировать навыки и умения у студентов неязыковых специальностей гуманитарного вуза посредством иностранного языка. В своей работе преподаватели практикуют такие виды работ, как изучение языка с помощью средств массовой информации (с использованием зарубежной прессы, видеоматериалов, художественной и научной литературы), подготовка рефератов, научных докладов, тематических рапортов, сочинений, самопрезентаций, рассказов, резюме, реклам, проектов, интервью, дискуссий и др. Следует отметить, что и проекты, и ситуативные диалоги интереснее строить по законам различных жанров. Обучая говорению, мы используем не только ставшими уже традиционными рефераты, ролевые игры, но и деловые игры, собственные разработки студентами проектов, различных турниров, конференций. Вот только несколько примеров из изученных и разработанных тем выступлений, выбранных студентами на одной из межвузовских конференций по теме: «Развитие предпринимательства в посткризисный период в городском округе Домодедово». Презентация проектов прошла на английском языке, заранее проводились мини-исследования по избранной проблеме, тесно связанной с их направлениями, и как итог были подготовлены следующие проекты: «Управление денежными средствами в практике современной России (на при-

мере ООО «Валере»)), «Выбор эффективных средств и способов стимулирования сбыта как фактор повышения эффективности деятельности предприятия (на примере ОАО «342 Механический завод»)), «Управление качеством продукции на предприятиях местной промышленности (на примере ООО «Домодедовский хлебозавод»)) и другие.

Поиск информации, аналитическая проработка и решение предлагаемой проблемы, необходимость продумать и убедительно обосновать свою позицию в создаваемых профессионально ориентированных ситуациях – все это формирует и совершенствует навыки самостоятельной работы с аутентичным иноязычным материалом, повышает профессиональный уровень студентов, помогает вырабатывать стиль делового общения, самодисциплину, рефлексивность мышления.

Как показала практика, использование деловой риторики в организации учебных занятий делает учебный процесс интересным, познавательным и востребованным для практической деятельности обучаемого. Данная форма организации занятий на иностранном языке способствует формированию целостной системы развития речемыслительной деятельности студентов и содержит в себе реальные возможности для совершенствования навыков всех видов речевой деятельности (аудирования, говорения, чтения, письма). Риторически грамотный профессионал наверняка сумеет распознать любую лингвистическую ошибку, допущенную случайно или намеренно. Риторика таким образом помогает избегать подобное, а также помогает избавиться от основного препятствия для межкультурной коммуникации – это тревога и неуверенность при общении с представителями других культур, это отсутствие межкультурной коммуникативной компетенции, неспособность разрешать конфликты, которые возникают в процессе межкультурного взаимодействия, неумение воспринимать информацию о других культурах и правильно выбирать соответствующую стратегию и стиль разрешения многих проблем и вопросов в межкультурном деловом взаимодействии. Именно интегративная и управленческая функции языка позволяют по-новому подойти к проблеме обучения бакалавров менеджеров на современном

этапе в рамках межкультурной коммуникации и межкультурного менеджмента, отбору новых лингводидактических и риторических технологий, что, в конечном счете, создает прочные предпосылки становления для таких дисциплин, как культура и риторика делового общения.

### ***Список литературы***

1. Константинова Л.А. Деловая риторика: учебное пособие / Л.А. Константинова, Е.П. Щенникова, С.А. Юрманова. – 4-е изд., стер. – М.: Флинта, 2020. – 304 с.
2. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учебное пособие. – М.: Логос, 2020. – 224 с.
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.