

Синюк Татьяна Юрьевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Вшивцев Матвей Андреевич

студент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

РЫНОК РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ: ТРЕНДЫ И ДИНАМИКА

Аннотация: в статье представлены результаты исследования ресторанного рынка в двух временных отрезках – до пандемии COVID-19 и после пандемии. Были рассмотрены актуальные тренды и динамика оборота ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, сфера общественного питания, пандемия COVID-19, тренды, динамика.

Рынок ресторанных услуг является одним из ключевых рынков сферы услуг. Во время пандемии COVID-19 этот рынок пережил огромные трудности по многим причинам, основными из которых явились общий упадок мировой и российской экономики, инфляция, рост цен, безработица, запреты на посещение общественных заведений и др. Все это явилось ключевым трендом, повлиявшим негативно на развитие рынка ресторанных услуг. Однако многие рестораны смогли адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса: стали применять цифровые технологии для поддержания уровня своей торговли. Таким образом, рынок ресторанных услуг оказался в тяжелой ситуации, которая потребовала от него переориентации своей деятельности на цифровой формат, связанный с доставкой продукции.

Предметом изучения выступает рынок ресторанных услуг в РФ. Объектом изучения является рынок общественного питания в России.

Цель исследования – проанализировать рынок ресторанных услуг, актуальные тренды этой сферы экономической деятельности и их динамику.

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие задачи: проанализировать современное состояние рынка ресторанных услуг, охарактеризовать его отличительные черты, выявить актуальные тренды, а также их динамику.

Для цели исследования были проанализированы труды следующих авторов. Так, Наумов И. В., Седельников В. М. в своей статье «Сценарное моделирование и прогнозирование пространственной трансформации рынка общественного питания в России» [5] пишут о проблемах пространственной трансформации рынка ресторанных услуг в российских регионах. Морозова М.Р., Панфилова Е.А. в своем исследовании «Структурная динамика развития рынка ресторанных услуг в г. Ростов-на-Дону» [4] проводят маркетинговое исследование ресторанного бизнеса в г. Ростове-на-Дону. Власова О. В. в своей статье «Рынок общественного питания в России: особенности и тенденции развития» [2] исследует влияние финансового кризиса и нестабильной экономической ситуации в РФ на рынок общественного питания. Боровских Н. В. в работе «Диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания» [1] пишет о проблемах повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания и использования стратегии диверсификации в данной отрасли. Все эти исследования свидетельствуют об актуальности выбранной тематики.

В период пандемии COVID-19 не могло не возникнуть новых трендов. В рамках данной статьи перечислим самые важные из них, с нашей точки зрения.

Так, в статье под названием «Состояние и развитие потенциала предприятий общественного питания в условиях пандемии коронавируса» Политковская И.В., Ткачева М.С., Баландина В.В. [6] отмечают, что в это непростое время, очень сильно пострадала сфера общественного питания, в частности ресторанный бизнес, а именно 37%. Это привело к тому, что оборот большинства ресторанов снизился на 45%.

Другим негативным трендом является приостановка работы предприятий. Например, в Ростове-на-Дону 24 предприятия приостановили свою работу и еще

12 закрылись. Однако этой тенденции подвержены не все предприятия, в частности такие крупные ТНК, как «McDonald`s», «KFC» из-за своих огромных ресурсов справились с этой ситуацией намного легче. Отметим также, что в марте 2022 года «McDonald`s» временно приостановил свою деятельность в РФ, ориентировочно на 3 месяца. Данная мера введена в связи с давлением на РФ и спецоперацией, вызванной конфликтом между Украиной и Россией.

Если рассматривать сектор общественного питания в целом, то следует отметить, что многие предприятия переориентировали свою деятельность на доставку, расширив при этом ассортимент, предлагаемой продукции. Большинство ресторанов благодаря этому смогли обеспечить дальнейшее функционирование и оплачивать все необходимые издержки, которых с роспуском части персонала, стало меньше.

Кроме этого, многие предприниматели поделили площадь ресторана на зоны по 3–5 метров, чтобы обезопасить пребывание тех клиентов, которые все-таки решили прийти в заведение. Этот тренд прослеживается абсолютно во всех заведениях: от маленьких до гигантов этого рынка – «McDonald`s» (до марта 2022 г.), «BurgerKing» и др. Также стоит отметить, что предприятия выделяли всему персоналу необходимый инвентарь в соответствии с постановлениями правительства.

Важным трендом периода пандемии COVID-19 явилась цифровизация, которая затронула все сферы жизни: образование, работу, путешествия, развлечения. Не обошло это стороной и ресторанный бизнес. Подобная тенденция позволила ресторанам сократить издержки в сбыте, транспортировке и реализации продукции. Посредством современных технологий удастся наладить связь между производителями и потребителями, выявить с большей скоростью и вероятностью спрос и удовлетворить его.

Таким образом, к основным трендам стоит отнести: бесконтактное общение, сегментированность производства и доставки продукции на предприятиях и т. д. В новых реалиях ресторанный бизнес должен был быстро адаптироваться, что

проявилось в таких нововведениях, как: расширение ассортимента предоставляемых блюд, сотрудничества со службами доставки либо же создания свой службы, применение технологий 3D – печати для еды. Что касается динамики оборота ресторанного бизнеса, то цифры следующие: за 2019 г. оборот ресторанного бизнеса составил 416,4 млрд. руб., в то время, как за 2020 г. 337,6 млрд. руб. – рис.1. Эти показатели свидетельствуют, что ресторанному бизнесу пришлось нелегко, однако, он смог наладить свою работу и приспособиться к новым экономическим реалиям, хоть и заметно потерял в прибыли.

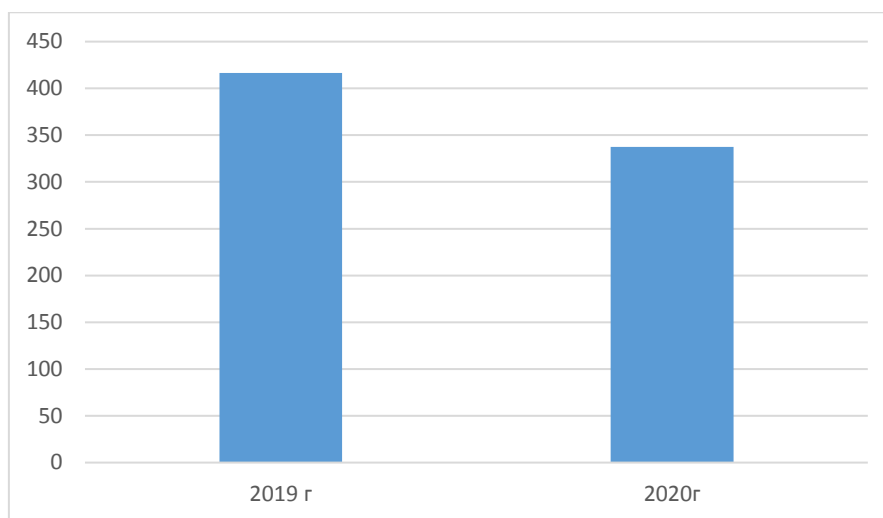


Рис. 1. Динамика оборота ресторанного бизнеса (млрд./ руб.) [3]

Таким образом, стоит отметить, что ресторанный бизнес в период пандемии коронавируса, которая продолжается и в настоящее время, переживает не самые лучшие времена. Тем не менее сектор общественного питания сумел адаптироваться к новым реалиям, создав тренды, которые были перечислены в рамках данной работы. Уже сейчас предприятия общественного питания, приспособившись к новому формату ведения бизнеса, наращивают обороты и стремятся увеличить прибыль, как и во времена всех кризисов.

Список литературы

1. Боровских Н.В. Диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности предприятий общественного питания / Н.В. Боровских // ОНВ. ОИС. – 2018. – №3.

2. Власова О.В. Рынок общественного питания в России: особенности и тенденции развития / О.В. Власова // Экономические исследования. – 2019. – №2.
3. Динамика оборота ресторанного бизнеса. Центр международной торговли. – Москва. URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/oborot-restorannogo-rynka-2020/>
4. Морозова М.Р. Структурная динамика развития рынка ресторанных услуг в г. Ростове-на-Дону / М.Р. Морозова, Е.А. Панфилова // Символ науки. – 2021. – №12–1.
5. Наумов И.В. Сценарное моделирование и прогнозирование пространственной трансформации общественного питания в России / И.В. Наумов, В.М. Седельников // Управленец. – 2021. – №4.
6. Политковская И.В. Состояние и развитие потенциала предприятий общественного питания в условиях пандемии коронавируса / И.В. Политковская, М.С. Ткачева, В.В. Баландина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №12–2.