

Иовлева Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.31483/r-102196

ЭФФЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

***Аннотация:** в статье говорится о рынке технологических инноваций как местном рынке инновационно-технологической продукции и услуг. Утверждается, что его специфические особенности определяют систему коммуникаций нового типа и достижение технического и финансового эффекта за счет снижения потребности в инвестициях.*

***Ключевые слова:** инновационный процесс, конкурентные преимущества, эффект инноваций, технологические инвестиции.*

Важное значение для управления технологическими инновациями имеет обеспечение технологической сбалансированности структурных производственных подразделений предприятий.

Скорее организация должна рассматриваться как элемент системы более высокого порядка, способный и призванный выполнять в ней определенную функцию или множество функций. Исполнение организацией любой своей функции в той инновационной системе, в которую она включена как элемент, с одной стороны, приводит к удовлетворению соответствующей потребности в инновационном эффекте, а, с другой стороны, к образованию у организации коммерческого эффекта. Поэтому инновационную деятельность можно ассоциировать с процессом функционирования организации в определенной инновационной системе.

Удовлетворяя потребность в инновационно-технологической продукции на рынке инноваций, предприятие экономит инвестиции при внедрении новых технологий как собственными силами, так и с привлечением сторонних организаций.

Для предприятий-потребителей технический эффект инноваций-продуктов проявляется в совершенствовании парка технологического оборудования как основы для внедрения новых технологий при обновлении производства и выпускаемой продукции.

Стратегическая инновационная деятельность носит упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе.

В условиях ограничения ресурсов предприятия не могут развиваться путем единовременной замены всех элементов системы. Как известно, системы обладают высокой инертностью, мерой которой выступают материализованные в ней ресурсы.

Технологические системы состоят, как правило, из элементов двух-трех поколений, иногда принадлежащих к различным рядам развития.

Выделены экономические, производственные и прочие факторы. К экономическим факторам отнесены:

- 1) недостаток собственных денежных средств;
- 2) недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- 3) низкая платежеспособность потребителей;
- 4) высокая стоимость нововведений;
- 5) высокий экономический риск;
- 6) длительные сроки окупаемости нововведений.

К производственным отнесены такие факторы, как:

- 1) низкий инновационный потенциал организации;
- 2) недостаток квалифицированного персонала;
- 3) недостаток информации о новых технологиях;
- 4) недостаток информации о рынках сбыта;
- 5) невосприимчивость организации к нововведениям;

6) недостаток возможностей для кооперирования с другими предприятиями и научными организациями.

Другими причинами являются:

- 1) низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию;

- 2) недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность;
- 3) неопределенность сроков инновационного процесса;
- 4) недоразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги);
- 5) неразвитость рынка технологий [1].

Представляется, что продвижение инноваций во многом сдерживается отсутствием теоретического и методического обеспечения оценки эффекта инноваций как основы сближения интересов производителей и потребителей инноваций.

Не случайно при формировании и использовании инновационных систем авторы ограничиваются такими системами, как глобальная, национальная, региональная и отраслевая (секторальная). Более того, если обратиться к принятой большинством специалистов модели инновационного процесса, то привлекает внимание тот факт, что в ней отсутствует потребитель инновации:

$$\text{ФИ} \rightarrow \text{ПИ} \rightarrow \text{ОКР} \rightarrow \text{Ос} \rightarrow \text{ПП} \rightarrow \text{М} \rightarrow \text{Сб}$$

где ФИ – фундаментальные и теоретические исследования; ПИ – прикладные исследования; ОКР – опытно-конструкторские работы; Пр – проектирование; С – строительство; Ос – освоение; ПП – промышленное производство; М – маркетинг; Сб – сбыт.

Перестройка системы экономических отношений в нашей стране закономерно пробудила интерес к вопросам инновационного развития бизнеса и организации рынка инноваций.

Рефлексия организацией собственной сущности как элемента инновационной системы делает жизненно важным укрепление ее интеграции с этой системой и ставит вопрос о стратегической значимости повышения инновационного эффекта.

В связи с этим следует отметить, что системный подход в том и состоит, что он направлен на построение целостной, синтетической картины объекта, причем целостность отнюдь не рассматривается как нечто само собой разумеющееся, а

зачастую теоретически схватывается лишь в результате сложной исследовательской работы.

На наш взгляд, построение новой многоцикличной инновационной модели и цикла эффектов новшеств и инноваций служит методологическим обоснованием введения в научный оборот понятия «инновационная система микроуровня». В науке под системой понимается комплекс элементов, находящихся во взаимодействии, в результате которого возникают новые интегративные свойства [2].

Рынок технологических инноваций – это местный рынок инновационно-технологической продукции (элементов готовой продукции) и услуг, который функционирует на базе высокотехнологичного монопроизводства территории.

Создают высокотехнологичное монопроизводство территории крупные предприятия коллективными усилиями путем объединения части своего производственно-технологического потенциала (на уровне цехов и служб), не загруженной производством конечной продукции предприятия. В отличие от политехнологического потенциала предприятия в целом, оно является монотехнологическим, формируется по горизонтали и по своим размерам в несколько раз превышает потенциал каждого предприятия. Это гарантирует предприятиям-покупателям (заказчикам) бесперебойность услуг. Данное производство по своим технологическим возможностям также значительно превышает технико-технологические показатели отдельных предприятий, что гарантирует предприятиям-покупателям (заказчикам) высокое качество услуг.

Специфические особенности формирования и функционирования рынка технологических инноваций определяют систему коммуникаций нового типа и достижение технического и экономического эффекта.

Во-первых, коммуникации на рынке новшеств между продавцом новшества и ассоциированным покупателем – крупными предприятиями (эффект за счет сотрудничества между технологическими производствами крупных предприятий).

Во-вторых, коммуникации между технологическими производствами крупных предприятий в период освоения и внедрения финансовоёмких новшеств (эффект за счет сотрудничества).

В-третьих, коммуникации между технологическими производствами крупных предприятий при создании местного рынка факторов производства и высокотехнологического производства территории (эффект за счет конкуренции).

В-четвертых, коммуникации между технологическими производствами предприятий при работе инноваций и получении заказа на инновационно-технологическую продукцию и услуги (эффект за счет конкуренции).

В-пятых, коммуникации на рынке технологических инноваций между инновационно-технологическим производственным центром и научно-техническими и инновационными предприятиями, в т.ч. малыми предприятиями-заказчиками на этапе изготовления опытного образца и промышленной партии, в также на этапе организации выпуска продукции серийного (массового) производства (производственно-технологическая поддержка заказчиков-покупателей рыночного типа).

В-шестых, коммуникации на рынке технологических инноваций между инновационно-технологическим производственным центром и производственными малыми предприятиями-заказчиками на трансферт технологических инноваций в виде элементов готовой продукции, изготовленных с использованием высоких технологий, а также на услуги (производственно-технологическая поддержка заказчиков-покупателей рыночного типа).

Финансовый эффект достигается за счет снижения потребности в инвестициях в условиях рынка технологических инноваций.

Дополнительный технический эффект формируется за счет обеспечения гарантии качества инновационно-технологической продукции и услуг, возможности получения высококвалифицированной технической консультации на начальной стадии оформления заказа, оптимизации выбора технологического решения при выполнении заказов, послепродажного консультирования и технологической помощи.

Список литературы

1. Гусев А.Б. Оценка факторов, препятствующих инновационному развитию России / А.Б. Гусев // Наука. Инновации. Образование. – М.: Российский научно-исследовательский институт экономики, политики и права в научно-технической сфере. – 2007. – Т. 2. – №1. – С. 233–239.
2. Иовлева О.В. Инновационный эффект как система / О.В. Иовлева // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – ООО «Логика+», 2021. – Журнал №74. – С. 21–23.