

Шевченко Филипп Николаевич

соискатель, студент

Научный руководитель

Шеронов Виктор Викторович

соискатель, старший преподаватель

Южно-Российский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в статье предпринята попытка рассмотреть проблемы и перспективы развития спортивного менеджмента. Во-первых, дается краткое определение понятию спортивного менеджмента. Кроме того, значительная часть работы посвящена современному положению и перспективам спортивного менеджмента как в России, так и в международном пространстве. Анализируется влияние, которое оказала пандемия COVID-19 на профессиональный и массовый спорт. Выявлено, что замедление экономического роста индустрии спорта отразилось на всех его аспектах.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, спорт, специалисты спортивного менеджмента.

В последние годы события связанные с спортивными мероприятиями оказали очень негативное влияние на все смежные отрасли. В этом случае проблемы структуры спортивного управления и подготовка к негативным ситуациям в спортивной индустрии особенно заметны. В некоторых случаях все подсистемы спорта, от любительских сообществ до Олимпийского движения и связей между ними, оказались под ударом. Так, стремление к росту эффективности результатов деятельности спортивной индустрии в тесном альянсе с монополией международных спортивных федераций или другими правообладателями, как главной

цели, поставило под угрозу цельность системы спорта и значимость менеджмента в спорте, как самостоятельной дисциплины и основы системы управления спортом, что и определило особую важность и актуальность темы настоящего исследования.

Нынешний спортивный менеджмент – это теория и практика эффективного управления спортивными организациями в современных рыночных условиях. Сегодня это популярная индустрия в правлении. Его основная задача-управлять различными спортивными организациями: клубами, секциями, федерациями и т. д., поэтому именно они стали объектом пристального внимания спортивного управления [1].

Спортивное управление – это взаимодействие и координация ресурсов, технологий, процессов, персонала и ситуационных методов для эффективного производства и обмена спортивными услугами. Это определение было дано Пакинтаном Челладураем в формировании Dawn of Sports management в 1994 году. Сегодня многие аспекты жизни меняются и трансформируются. В соответствии с реальностью и практикой это определение должно быть дополнено – «в интересах и безопасности потребителей и участников». Как правило, только государственные учреждения могут предоставлять гарантии на правительственном уровне. Поэтому структура управления спортивными событиями чаще всего устанавливается на уровне государственного управления и спортивного управления [1].

С точки зрения спортивного управления именно спортивная организация и ее менеджмент влияют на то, что происходит на спортивной площадке и за ее пределами. Важность существования этой дисциплины заключается в том, что человеческое управление и организация деятельности влияют на саму деятельность. Это означает, что управление этим видом спорта приобрело множество других форм деятельности в процессе производства спортивных мероприятий. Особенно это заметно в странах с доминирующей формой государственного управления спортом. Хотя разнообразие и гибридные формы управления неизбежны в разных секторах и странах, предложения по изменениям в спорте, тем

не менее, вращаются вокруг набора бизнес-моделей и практик. Возможно, из-за этой и подобных взаимосвязей процветают утверждения о «спорт – это индустрия, спортсмен – это предмет потребления, а руководитель спортивного объекта – это «менеджер», и объектом нужно руководить».

Следует отметить, что проблема управления в спортивной индустрии началась задолго до пандемии. Они накапливаются в научной, образовательной и профессиональной среде, параллельно росту спортивного маркетинга, что делает спортивное управление жертвой спортивной индустрии и полностью адаптировано к мировой экономике.

В частности, мы считаем, что образование квалифицированных специалистов в области спортивного менеджмента очень актуально. Хотя профессия спортивного менеджера пользуется большим спросом и популярностью, работа в этой области совершенно новая в нашей стране. В Европе и США в XIX веке главной предпосылкой было пропаганда здорового образа жизни населения.

Примечательно, что современные проблемы и необходимость популяризации здорового образа жизни стали отправной точкой для общества, чтобы признать важность грамотного спортивного менеджмента, потому что только профессионалы высокого уровня могут эффективно управлять спортивными инвестициями.

Учитывая зарубежную систему подготовки специалистов в этой области, эксперты делятся на сотрудников в разных областях (спортивный туризм, фитнес-менеджеры, спортивный маркетинг и т. д.), а также специалистов по конкретным видам спорта. При этом современные спортивные топ менеджеры характеризуются набором универсальных познаний инновационных технологиях, экономики, ценообразования в спорте, связей с общественностью, качественной подготовкой кадров – все это обеспечивает профессиональное развитие и успешную реализацию бизнеса. Возраст зарубежных спортивных практик позволяет многим предприятиям работать за счет устоявшихся традиций.

Примечательно, что спортивное управление России в настоящее время находится на стадии формирования. С этой точки зрения оно имеет существенное

преимущество в возможности накопления наиболее эффективных характеристик зарубежного спортивного менеджмента, которые сложились за эти годы. В рыночных условиях роль спортивной культуры и спорта в личном самоутверждении и самореализации, а также в физическом совершенствовании и эффективном использовании свободного времени становится все более важной.

Хотя у спортивного менеджмента в РФ большие перспективы развития, проблем все же много:

- 1) рыночный механизм спроса и предложения для специалистов спортивного менеджмента в РФ еще не сформирован;
- 2) среди нынешних менеджеров почти отсутствует направленность на конечный результат;
- 3) основная функция управления в области спорта не функционирует на должном уровне [2].

Таким образом, низкий национальный интерес к развитию профессионального спортивного менеджмента и проблемы в этой области усугубили эту ситуацию. Подготовка спортивных менеджеров в высших учебных заведениях и рыночный спрос на экспертов в этом профиле показывают, что все больше организаций спортивной индустрии нуждаются в менеджерах с определенными навыками и подготовкой.

Стоит отметить, что нынешний рыночный механизм управления спросом на спортивной арене РФ имеет тенденцию к развитию. Положительным моментом является введение профессиональных правил и процедур обязательной аттестации специалистов для работников спортивной отрасли, что позволяет руководителям отрасли инвентаризировать и определять приоритеты управленческой профессии в области спортивного менеджмента [2].

Кажется важным рассмотреть проблемы, возникшие из-за пандемии COVID-19, потому что мировая спортивная индустрия потеряла свои прямые отношения. Получается, что утрачен смысл спортсменов, тренеров, болельщиков, графика соревнований, производства и предоставления услуг, всей хозяйственной деятельности, связанной со спортом. Вспышка пандемии COVID-19

прервала большую национальную конкуренцию, что привело к экономическим потерям и несоблюдению договорных обязательств. Закрыты все тренировочные базы для подготовки национальной команды. Из-за чего спортсмены имеют возможность тренироваться только дома.

В состоянии неопределенности обострилась необходимость обратиться к спортивному менеджменту, спортивному администрированию и возможным сценариям выхода из сложившейся ситуации, поскольку финансовые убытки клубов, банкротства спортивных организаций, дисквалификации в спорте дают понять, что спорт уже не будет прежним. Хотя бы потому, что экономические показатели учета деятельности спортивной индустрии измеряются только в пятнадцати странах мира.

В последнее время в своей практической деятельности руководители международных спортивных федераций и руководители спортивных организаций начали превращаться в независимые структуры с соответствующими правами: спортивное телевидение, информационная поддержка в СМИ, собственное медицинское обслуживание. В начале формирования отношений и роста доходов это нравится обеим сторонам. Однако руководство предприятий, привлекающие новые финансовые ресурсы в спорт, стало естественным образом влиять не только на процесс привлечения ресурсов, но и на процесс управления в структуре спорта, становясь все более лояльным к отрасли. В то же время организации, которые создают «цели, очки и секунды», вынуждены искать своих спонсоров и партнеров на экономическом рынке, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Продолжающееся развитие пандемии на всех континентах обеспечит новое решение для владельцев спортивных прав и их заинтересованных сторон – безопасную форму проведения спортивных мероприятий. Кстати, для дальнейшего развития спорта как отрасли потребуются новая лига и децентрализация участников. В условиях неизбежных ограничений ресурсов представляется целесообразным перезагрузить модель спортивного менеджмента на международном уровне и внедрить модель учета показателей экономической деятельности на национальном уровне.

Изменения в санитарно-эпидемиологических условиях и требованиях к безопасности спортсменов и зрителей сыграли решающую роль в этом отношении, а уровень экономического развития страны и правительства был гарантирован средствами, безопасностью, экологией и т. д. Пересмотренные базовые стандарты организации спортивных состязаний будут по-прежнему соблюдаться. Международная спортивная федерация была вынуждена рассмотреть возможность политического сотрудничества, чтобы восстановить свое доминирующее положение в мировом спорте.

Наконец, я хочу отметить, что без соревнований и мероприятий спортивная индустрия теряет свой смысл, что стало ясно на примере нашей страны. Кстати, два основных стратегических документа, утвержденных Правительством России, а именно «Стратегия развития спортивной культуры и спорта на период до 2030 года» и «Стратегия развития спортивной индустрии на период до 2035 года», не синхронизированы друг с другом [3]. Кроме того, планы действий по реализации стратегии также различаются. Мы предполагаем, что структура взаимоотношений между связанными субъектами в процессе спортивного менеджмента может основываться на разных принципах. В свою очередь, поиск баланса между национальными, коммерческими и социальными интересами может быть направлен на инвентаризацию спортивных сооружений и формирование благоприятных экономических отношений в спорте.

Список литературы

1. Андрианова Р.И. Основные направления развития спортивного менеджмента и маркетинга в условиях пандемии COVID-19 / Р.И. Андрианова, М.В. Леньшина // E-Management. – 2021. – №3. – С. 4–10.
2. Бочарова В.А. Проблемы спортивного менеджмента в Российской Федерации / В.А. Бочарова, Е.Н. Максимова // Наука–2020. – 2019. – №3 (28). – С. 121–125.
3. Князева В.А. Современные тенденции развития спортивного менеджмента: Российский и зарубежный опыт / В.А. Князева, М.А. Токмакова // Наука–2020. – 2018. – №2–1 (18). – С. 99–107.

4. Chelladurai P. Sport Management: Defining the Field // European Journal for Sport Management. – 1994. – №1 (1). – P. 7–21.