

**Пономарева Елена Николаевна**

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северный (Арктический)

федеральный университет им. М.В. Ломоносова»

г. Архангельск, Архангельская область

## **НОРМАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Аннотация:* в статье обобщены основные вехи развития социального предпринимательства и положения российского законодательства с целью классификации субъектов социального предпринимательства. Систематизированная классификация субъектов социального предпринимательства может быть использована органами государственного и муниципального управления, институтами развития, учебными и научными организациями.

*Ключевые слова:* социальное предприятие, социальные предприниматели, социальное предпринимательство, виды социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство как экономическая категория рассматривается в России с 1992 года. Как бизнес социальное предпринимательство в России получило развитие в 2007 году при активном участии регионального фонда социальных программ «Наше будущее». Внимание государства к социальному предпринимательству было обращено только с 2014 года, когда на конкурсной основе стали выделять субсидии субъектам РФ на поддержку социально-значимых видов деятельности. В ежегодных приказах Минэкономразвития РФ определялись критерии отнесения субъектов бизнеса к социальным предприятиям.

В 2019 году в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [3] были внесены дополнения в отношении социальных предпринимателей как субъектов малого или среднего предпринимательства. Это позволяет определить, что законодательно к субъектам социального предпринимательства нельзя отнести субъектов крупного бизнеса. На практике появление крупных социальных предприятий (со среднесписочной

численностью работников более 250 человек и выручкой свыше 2 млрд. руб. в указанных в ст. 24.1 рассматриваемого закона сферах деятельности) маловероятно.

В настоящее время рассматриваемый нормативный акт является единственным федеральным актом, регулирующим социальное предпринимательство. Тем не менее, анализ данного акта в совокупности с Гражданским кодексом РФ [1] и Налоговым кодексом РФ [2] позволяет обобщить классификацию субъектов социального предпринимательства.

Статьёй 4 Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» определены категории субъектов малого и среднего предпринимательства, что даёт возможность выделить еще три важных критерия отнесения хозяйствующих субъектов к социальным предприятиям.

Первый критерий – это организационно-правовой статус. При соблюдении условий, указанных в статье 24.1 рассматриваемого закона, социальными предприятиями могут быть индивидуальные предприниматели, коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий) и потребительские кооперативы. Таким образом, из некоммерческих организаций только потребительские кооперативы могут быть отнесены к социальным предприятиям. Что является очень важным, так как, именно они решают сегодня социальные задачи в области обеспечения населения продуктами питания, оказания базовых бытовых услуг в труднодоступных и отдалённых местностях. Наиболее распространённый статус – это индивидуальный предприниматель.

Далее мы будем применять термин «организация», имея в виду социальных предпринимателей как в статусе индивидуального предпринимателя, так и юридического лица.

Социальные задачи решают и многие самозанятые, но они не могут быть не только социальными предпринимателями, так и субъектами бизнеса.

Второй критерий – формы и виды собственности. Статья 212 Гражданского кодекса РФ закрепляет конституционные формы собственности и уточняет виды:

- государственная (федеральная собственность, собственность субъектов РФ);
- муниципальная (собственность муниципальных образований);
- частная (собственность граждан, собственность коммерческих и некоммерческих организаций);
- иные (считаем, что в этом случае можно рассматривать смешанную собственность, например, частный бизнес с участием в уставном капитале публично-правовых образований).

Статьёй 4 Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» ограничена доля суммарного государственного и муниципального участия в уставном (складочном) капитале субъектов малого и среднего предпринимательства (хозяйственного общества, товарищества) двадцатью пятью процентами и доля суммарного участия субъектов крупного бизнеса сорока девятью процентами. Таким образом, социальные предприятия могут быть только субъектами частной или смешанной собственности. В большинстве случаев социальный бизнес в России создаётся физическими лицами.

Третий критерий – происхождение капитала. Традиционно выделяют национальные организации и организации с иностранными инвестициями (ранее их также называли совместными предприятиями). Рассматриваемым законом ограничена суммарная доля участия иностранных компаний в уставном (складочном) капитале хозяйственного общества (товарищества) сорока девятью процентами. Почти все социальные предприятия являются национальными организациями.

Для отнесения к социальным предприятиям статьёй 24.1 базового закона определены четыре условия (соответствовать достаточно одному из них).

Первые три условия имеют исторические корни. Все они связаны с жизнедеятельностью особых граждан. Это не только лица с ограниченными возможностями здоровья, но и выпускники детских домов (в возрасте до 23 лет), граждане серебряного возраста, беженцы и др. Основоположник социального предпринимательства Иоанн Кронштадтский при создании дома трудолюбия руководствовался целесообразностью трудоустройства особых граждан, реализации

производимых ими товаров, выполненных работ, оказываемых услуг (продукции картузной, пенькощипательной, обувной, переплётной мастерской, ателье и др.), а также оказания им определенных услуг на возмездной основе (питание, проживание, библиотечное абонементное обслуживание и др.).

Четвертое условие применяется до 31 декабря 2022 года и связано с осуществлением общественно-полезной деятельности, способствующей решению социальных проблем общества. Эта деятельность ориентирована не только на особых граждан, но и на широкий круг лиц, включая детей.

Считаем, что дополнительные условия для отнесения к социальным предприятиям не требуются.

Необходимой, по нашему мнению, является классификация субъектов социального предпринимательства по видам деятельности. В настоящее время представляется возможным выделить только сферы, а не конкретные виды деятельности.

Анализируя нормативные акты Российской Федерации, можно выделить базовые сферы деятельности социальных предпринимателей. Так, раздел Q Общероссийского классификатора видов экономической деятельности [4] включает деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (классы 86–88).

Налоговым кодексом РФ (статьи 346.20 и 346.50) установлена возможность применения налоговых каникул индивидуальными предпринимателями как в производственной, научной и других сферах, так и в социальной сфере. Анализ региональных налоговых актов позволяет отнести к социальной сфере не только организации здравоохранения и оказания социальных услуг, но и организации образования, физкультуры и спорта, культуры и искусства.

В настоящее время нет нормативного акта, чётко устанавливающего виды деятельности социальных предпринимателей. Этот пробел в законодательстве можно устранить изданием распоряжения Правительства РФ об утверждении кодов видов деятельности социальных предпринимателей в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и условиями

отнесения к субъектам социального предпринимательства, установленных ст. 24.1 базового закона.

Результаты систематизации нормативных подходов к классификации субъектов социального предпринимательства представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Классификации субъектов социального предпринимательства

Критерий	Виды
- По экономическим показателям (по размерам организации)	- малые, в т.ч. микропредприятия; - средние
- По организационно-правовому статусу	- индивидуальные предприниматели; - коммерческие организации (кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий); - потребительские кооперативы
- По форме собственности	- частные; - смешанные (доля государственного и муниципального участия в уставном капитале – не более 25%)
- По происхождению капитала	- национальные; - смешанные (суммарная доля участия иностранных компаний в уставном (складочном) капитале – не более 49%)
- По условиям (категориям)	- обеспечивающие занятость особых граждан (не менее 50% в среднесписочной численности, но не менее двух особых граждан), не менее 25% в фонде оплаты труда); - реализующие товары, работы, услуги особых граждан; – производящие товары (работы, услуги) для особых граждан; - осуществляющие общественно-полезную деятельность в отдельных сферах бизнеса. При соблюдении условий 2–4 как доля доходов должна быть не менее 50 процентов в общем объеме, доля чистой прибыли не менее 50 процентов в общем объеме
- По сферам деятельности (с учетом ограничений, установленных ст. 24.1 Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»)	Базовые: - здравоохранение (класс 86 ОКВЭД); - социальное обслуживание (классы 87, 88 ОКВЭД) - образование (раздел Р ОКВЭД); - культура и искусство (классы 90, 91 ОКВЭД); - физкультура и спорт (подкласс 93.1 ОКВЭД). Вторичные: - производство; - сельское хозяйство; - бытовые услуги и др.

Систематизированная нами классификация может быть использована:

– для упрощения процедуры отнесения хозяйствующих субъектов к социальным предпринимателям;

– в целях сбора, обработки и анализа экономической информации о состоянии социального предпринимательства в РФ, субъектах РФ и муниципальных образованиях;

– для уточнения мер государственной и муниципальной поддержки социального предпринимательства и оценки эффективности применения данных мер.

### *Список литературы*

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1: Федеральный закон от 30.11.1994 №51-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 2: Федеральный закон от 05.08.2000 №117-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) // СПС «КонсультантПлюс».

4. ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31.01.2014 №14-ст (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/) // СПС «КонсультантПлюс».