

Мельников Степан Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

**МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ФАКТОР
ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация: статья посвящена рассмотрению различных механизмов повышения конкурентоспособности Краснодарского края, а также факторов, способствующих её повышению.

Ключевые слова: государственное и муниципальное управление, конкурентоспособность, территория, механизмы повышения, направления деятельности.

На сегодняшний день конкурентоспособность играет значительную роль в механизме реализации государственного и муниципального управления. В полной мере можно сказать о том, что чем чётче будет разработать механизм конкурентоспособности, тем выше будет повышаться конкурентоспособность территории.

Под конкурентоспособностью региона следует понимать его факторы, роль и место в экономической жизни России, способность обеспечить более высокий уровень жизни населения и создать более выгодные условия на внутренних и внешних рынках [2, с. 1].

Основополагающими критериями, влияющими на конкурентоспособность, являются:

- географическое положение территории, определяющие безусловные факторы, влияющие на конкурентоспособность;
- наличие природных ресурсов, также является в некоем роде безусловным фактором, однако, их наличие и добыча всецело зависит от человека.

– рациональное размещение производства – условный фактор, зависящий от человека и всецело влияющий на конкурентоспособность территории.

– наличие рабочей силы, кадровой составляющей, способной трудиться на благо территории, и повышать её конкурентоспособность.

– наличие развитой финансовой и рыночной инфраструктуры;

– устойчивость бюджетно-финансовой системы региона;

– политическая стабильность обстановки в регионе.

Краснодарский край занимает пятое место в рейтинге регионов России по качеству жизни, что значительно повышает его конкурентоспособность.

В соответствии с целями семи направления конкурентоспособности Краснодарского края (о чём говорит стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года), Кубань движется последующим направлениям развития конкурентоспособности:

1. Рынки-конкуренция за потребителя и рынок – охватывает широкий спектр проблем, а данным направлением, ключевой из которых является объём продаж и доля рынка.

2. Институты – конкуренция за предпринимателя – подразумевает качество и доступность институтов.

3. Человеческий капитал – конкуренция за человеческий, кадровый ресурс, подразумевает производительность труда.

4. Инновация и информация – работа над разработкой и внедрением в жизнь инновационных технологий, соответствующим требованиям времени.

5. Природные ресурсы – беспрепятственный доступ к сырью и земельным ресурсам.

6. Пространство и реальный капитал – удобные условия для ведения бизнеса в регионе.

7. Инвестиции и финансовый капитал – экономическая составляющая модели.

Краснодарский край, на сегодняшний день, осуществляет свою деятельность по повышению своей конкурентоспособности по следующим направле-

ниям: мониторинг индекса конкуренции регионов в целом, мониторинг рейтинга инвестиционной привлекательности, мониторинг национального рейтинга состояний инвестиционного климата, оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти.

Необходимо отметить следующие механизмы повышения конкурентоспособности Краснодарского края как неотъемлемый фактов государственного и муниципального управления:

1. Целесообразное сочетание индикативных способов действий и рыночного механизма модернизированное развитие государственного управления промышленностью региона.

2. Постоянное обновление основных производственных фондов.

3. Усовершенствование производственного менеджмента и организационно-правовых форм предприятий.

4. Стимулирование инновационной деятельности и внедрение созданных в регионе научно-технических разработок в промышленное производство (в частности, в пищевой промышленности), создание среды для увеличения конкурентоспособности продукции края за счет внедрения международных стандартов.

5. Подготовка специалистов и повышение квалификации (инженерно-управленческих и рабочих кадров).

6. Формирование и развитие крупных корпоративных структур, обеспечивающих способность к конкурированию индустриальной продукции.

7. В помощи развития местной промышленности увеличение роли федеральных и региональных органов власти.

Список литературы

1. Саблин В.Г. Повышение конкурентоспособности регионов в современных условиях / В.Г. Саблин // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 520–524.

2. Абдульманов И.М. Проблемы повышения конкурентоспособности регионов [Текст] / И.М. Абдульманов // Актуальные проблемы экономики и права. (экономика). – 2016. – №1. – С. 1–4.

3. Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность: инструменты системного развития [Текст] / Р.А. Фатхутдинов – М.: Стандарты и качество, 2015. – 464 с.

4. Суханова И.А. Конкурентоспособность региона, основные пути повышения / И.А. Суханова // Мировая наука. – 2017. – №5(5).