

Холмахматов Отабек Элбой угли

магистрант

Научный руководитель

Кох Игорь Анатольевич

д-р экон. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИТ–ПРОЕКТОВ

Аннотация: в статье кратко проанализированы современные тенденции в области финансирования ИТ-проектов. Рассмотрены такие источники финансирования ИТ-проектов, как краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, ICO.

Ключевые слова: ИТ-проект, краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, ICO.

Ускоряющийся научно-технический прогресс приводит к появлению и быстрому распространению новых информационных технологий в обществе – так называемой цифровизации общества. Экономические системы многих стран находятся в поиске эффективных путей использования достижений цифровизации общества для экономического роста. Актуальность исследования обусловлена тем, что цифровые продукты все больше влияют на экономику стран мира, и Россия не исключение.

Современная система и инфраструктура финансирования, как правило, нацелена на стабильные крупные проекты. Индустрия 4.0 диктует новые условия традиционным финансовым институтам в сфере финансирования ИТ-проектов.

В условиях диджитализации необходимы инновационные инструменты и механизмы финансирования ИТ-проектов. Подобным инструментом может выступить частный капитал, так называемые «новые деньги». Накопления част-

ных инвесторов могут послужить перспективным источником финансирования инновационных технологических проектов.

За рубежом уже достаточно активно используются в практике финансирования «новые деньги», к которым можно отнести краудфандинг, краудлендинг, краудинвестинг, ICO [3].

Под краудфандингом понимается коллективное финансирование проекта добровольными вкладчиками на специализированных краудфандинговых платформах в сети Интернет.

Первая краудфандинговая платформа ArtistShare появилась в 2001 году и специализировалась на финансировании музыкальных проектов. В 2008–2010 годах были созданы платформы классического краудфандинга IndieGoGo, KickStarter, RocketHub28. На данных платформах вкладчики имели возможность получить определенную награду за свое участие. Это мог быть образец продукта, сувенир и даже публичная благодарность.

В отличие от краудфандинга, краудинвестинг и краудлендинг предполагает преумножение инвестированного в проект капитала вкладчиков.

При краудлендинге инвесторы на протяжении определенного времени получают процент от вложенной суммы, после чего к ним возвращается первоначальный вклад (рисунок 1) [5, с. 24].

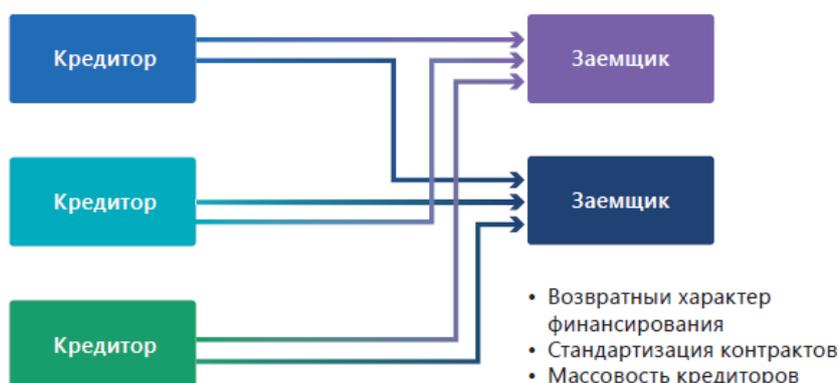


Рис. 1. Типовая модель краудлендинга

Краудлендовые платформы начали создаваться с 2005 года, в настоящее время к подобным крупнейшим платформам можно отнести Funding Circle, Lending Club, Lendix, Loanzen.

При краудинвестинге вкладчики получают долю в капитале инвестируемого проекта (рисунок 2) [5, с. 24].



Рис. 2. Типовая модель краудинвестинга

Первые краудинвестинговые платформы начали создаваться в 2010–2011 годах в Великобритании и США, а в 2012 году краудинвестинг получил свое правовое регулирование в этих странах. Сегодня к лидерам рынка также относятся платформы Crowdfunder, SeedInvest, SyndicateRoom.

Также к «новым деньгам» можно отнести и публичную продажу токенов (ICO), более дешевому варианту IPO [2, с. 119]. Зачастую к ICO прибегают субъекты малого и среднего бизнеса.

Впервые публичная продажа токенов состоялась еще в 2013 году, но широкое распространение получила лишь в 2017 году. Процедура ICO основана на использовании смарт-контрактов, которые автоматизируют исполнение соглашений между двумя сторонами. В то же время технология смарт-контрактов не имеет юридической силы, что создает дополнительные риски для инвесторов.

Правое регулирование краудфандинговых платформ осуществляется во всех государствах в той или иной форме. В развитых странах, так как США,

Япония, Франция, Великобритания, применяются инструменты саморегулирования [4, с. 218].

В последние годы и в нашей стране стали зарождаться инструменты «новых денег»: платежные и киберсистемы, краудфандинговые платформы. Но несмотря на это, принципы финансирования IT-проектов остаются традиционными. К примеру, в рамках программы «Фабрика проектного финансирования» можно финансировать проекты в сфере блокчейнов, криптовалюты, связи, высокотехнологичного производства [1, с. 16]. Но подобные программы могут позволить себе только крупный бизнес. С другой стороны, IT-компаниям крайне сложно получить финансирование от коммерческих банков, так как IT-технологии быстро устаревают, что ведет к снижению конкурентоспособности компании на рынке.

Таким образом, для обеспечения развития инновационных инструментов финансирования IT-проектов в России необходимо использовать лучшие мировые практики по нормативному регулированию и управлению данным сектором.

Список литературы

1. Даутова Э. Фабрика Проектного Финансирования – новая программа для реализации инвестиционных проектов / Э. Даутова // Юрисконсульт в строительстве. – 2018. – №5. – С. 16.

2. Маслова Т.Е. Международный краудфандинг как способ развития инвестирования проектной деятельности в РФ / Т.Е. Маслова, Н.В. Проваленова, О.Ф. Удалов // Вестник НГИЭИ. – 2019. – №5 (96). – С. 119.

3. Сальникова К.В. Аналитический обзор состояния рынка краудфандинга и краудлендинга / К.В. Сальникова, Р.В.Пермяков // Вестник Евразийской науки. – 2021. – №2. URL: <https://esj.today/PDF/23ECVN221.pdf> (режим доступа: 04.05.2022).

4. Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 658 с.

5. Фияксель Э.А. Сравнительный анализ российских краудинвестинговых платформ / Э.А. Фияксель, И.Н. Соколов, А.А. Солохин // Инновации. – 2017. – №09 (227) – 2017. – С. 24.