

Спороыхина Светлана Николаевна

канд. социол. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»

г. Домодедово, Московская область

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: автором рассмотрены вопросы управления инновационными процессами организации, факторы, обуславливающие особенности инновационных процессов организации как объекта управления.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационные процессы, объект управления.

Современные условия характеризуются тем, что инновационная деятельность является неотъемлемой и важнейшей частью управленческих процессов любой организации, производственного предприятия. Инновационный процесс представляет собой процесс создания системы, которая призвана способствовать высокой эффективности использования интеллектуального и научно-технического потенциала организации, увеличению производства инновационных видов продукции, расширению рынков сбыта организации. Инновационный процесс представляет собой совокупность научно-технических, технологических, организационных изменений, которые необходимо выполнять для внедрения инноваций. Период, который охватывает этап создания, распространения, использования нововведений, – это инновационный цикл. Инновационный процесс является творческим процессом, направленным на решение проблем, развития возникающих в организации, он включает в себя создание инновации, результатом внедрения которой является положительный эффект, и при этом этот положительный эффект и признается таковым потребителем инновации. Под потребителем инновации понимается не только внешний потребитель, но и внутренний, такой как подразделение организации, персонал организации, ее владельцы и др. Инновационный процесс представляет собой последовательность событий,

отражающих преобразование идеи о возможных изменениях в новый конкретный продукт, используемый в практической деятельности. Инновационный процесс является результатом реализации совокупности изменений, приводящих к появлению качественной новых продуктов, изменение структур, условий производства, потребления. Управлять инновационными процессами – это целенаправленно воздействовать на процессы научно-технических, проектно-конструкторских разработок, освоения нововведений необходимых для снижения затрат и повышения эффективности деятельности организации. Управление инновационными процессами организации согласуется с общими принципами управления, а также специфическими принципами, которые обусловлены особенностями содержания инновационных процессов.

К специфическим принципам относят принцип гибкости, которые возникает в силу непредсказуемости результатов научных исследований, особенностью научно-технического прогресса, заключающегося в его цикличности. Данный принцип влияет на процесс планирования, заключающегося в переходе от конкретности и детализированности заданий к планированию отдельных исследовательских работ. Он влияет на используемые формы финансирования, методы подбора кадров управления. Принцип «учет времени», исходит из того, что инновационный цикл отличается значительной длительностью, а также неравномерностью прохождения отдельных этапов, а также перспективной направленностью. Вследствие указанных особенностей традиционные календарные периоды, принятые в управлении производством, невозможно применить в условиях управления инновационным процессом, а также необходимостью учета долговременности последствий принятых управленческих решений. Следующий специфический принцип – принцип комплексности означает, что необходимо учитывать единство экономической, технической, организационной, информационной составляющих, характерных для всех этапов инновационного процесса. Комплексность предполагает тесную взаимосвязь между разными областями науки и функциями управления. Следующим специфическим принципом является «принцип учета неопределенности». Данный принцип влияет на процессы

прогнозирования и планирования, финансирования, оценки эффективности нововведений. В области финансирования это выражается в создании резервных финансов, которые необходимы для ликвидации возможных отрицательных последствий или переноса сроков выполнения инновационных работ. Процесс создания новшества имеет творческий характер и это влияет на управление инновационными процессами, исходя из данного посыла возникает еще один специфический принцип – принцип учета творческого характера инновационных работ. Организацию выполнения работ в области инновационных исследований, выбор стиля руководства, при построении системы управления, построении системы оценки эффективности инновационных работ необходимо выполнять с учетом принципа творческого характера инновационных работ.

Управляя инновационными процессами организации, необходимо использовать административные, организационно-плановые, финансово-экономические, социально-психологические методы. Данные методы обладают специфическими чертами, обусловленные специфичностью инновационной продукции, выражающиеся в том, что информационные, этические, моральные, организационные, психологические аспекты играют в данном случае огромную, в чем-то даже определяющую роль. Финансово-экономические методы имеют значительную роль на всех этапах инновационного цикла, и она возрастает на заключительных этапах инновационного цикла. Факторами эффективности инновационных процессов являются инновационная восприимчивость и инновационный потенциал организации. Личностно-психологические характеристики персонала, тип, вид организационной структуры, характеристики внешней окружающей среды организации, межорганизационные связи, которые существуют у организации, влияют на организационную инновационную восприимчивость, инновационный потенциал находится в зависимости от технологического потенциала организации, маркетингового и профессионально-квалификационного потенциала. В самом общем виде технологический потенциал складывается из количества новшеств, используемых организацией, эффективности инновационных разработок их количества в общем объеме выпускаемой продукции.

Маркетинговый потенциал складывается из того, сколько опросов проводится организацией среди клиентов, потребителей продукции, проводится ли маркетинговый мониторинг рыночной среды. Профессионально-квалификационный потенциал зависит от общей частоты ротации кадров, частоты и количество часов, приходящихся на мероприятия по повышению квалификации персонала организации на всех уровнях. Все рассмотренные факторы успешности инновационного процесса взаимосвязаны, требуют совместного анализа.

Достигнуть эффективности управления инновационными процессами возможно через применение инновационного механизма, представляющего собой взаимосвязанную, взаимообусловленную совокупность экономических, психологических, финансовых, информационных факторов, а элементами данного механизма выступают организационные отношения, методы управления инновациями и управления ими, морально-психологические методы, применяемые для активизации инновационной активности работников организации, информационные технологии и законодательная деятельность в области инноваций. Все указанные элементы, их соразмерность, пропорциональность должны соответствовать уровню управления, основанному на инновационной политике организации.

Инновационный процесс характеризуется неопределенностью, обусловленной тем, что генерацию идей может выполнять человек, но человек подвергается различным внешним факторам, которые могут привести к эмоциональному спаду, что отрицательным образом влияет на его мыслительную деятельность. Также есть риск, обусловленный тем, что человек, которому поручено выполнение данного этапа, может быть по своим инновационному и творческому потенциалу не готов к выполнению задачи генерации идей. Для снижения неопределённости данного этапа необходимо перед этапом «генерация идей» провести этап «разбор проблемы». На этапе «разбор проблемы» выявляют причины, которые ведут к появлению проблемы. Подобный подход является элементом управления инновационным процессом он позволяет перейти от случайного поиска пути решения проблемы к системному подходу. Если предприятие не является передовым на рынке инноваций, ему все равно необходимо вносить изменения в

свои технологии, продукцию, заменять морально и технически устаревшее оборудование, поскольку инновационные процессы являются условием и основой его экономического развития. Современные условия жизнедеятельности организации требуют от нее разработки эффективной концепции управления инновационными процессами. Подобный подход предполагает знание инновационных процессов организации как объекта управления, его особенностей, а также факторы, определяющие обеспечения эффективности управления.

Для того, чтобы управлять каким-либо процессом, необходимо понимать этапы, особенности и закономерности развития этого процесса. В экономической литературе распространена точка зрения, в соответствии с которой инновационные процесс заканчиваются с внедрением, распространением новшеств в сфере производства. Надо отметить, что внедрение в производство новшества является стадией научно-технического развития производства. Но сами инновационные процессы не должны заканчиваться на указанном этапе, поскольку тогда встает вопрос о непрерывности научно-технического развития. Новация, в сегодняшней ситуационной среде, на данном этапе развития производства, наиболее эффективна. В дальнейшем она становится объектом, необходимым для замены, поскольку происходит моральный и физический износ. Инновационный процесс в своей сущности заключается в направленной подготовке и дальнейшей реализации инновационных изменений. Инновация является результатом инновационного процесса, в свою очередь, представляющая собой реализованное изменение. Инновации представляют собой процессы непрерывного обновления во всех областях производства, это любые разработки в технической и технологической сферах, направленные на стимуляцию деятельности по обновлению производства. Для обеспечения возможности осуществления инновационного процесса огромное значение имеет осуществление комплексного системного анализа с целью определения степени своего потенциала организации на рынке. Комплексный анализ осуществляется через реализацию ряда последовательных операций. Операциями комплексного анализа выступают такие процессы, как анализ положения изделия на новых рынках, оценка уже производимой

продукции с точки зрения целесообразности ее производства, оценка возможностей для производства продукции для ранее не использованных сегментов рынка. На возможность осуществления инновационного процесса влияет также процесс распространения инновации в других, измененных условиях, а также в новых местах использования. При отсутствии управляющей системы инновационными процессами организации, задача которой состоит в анализе, контроле падения эффективности функционирования инновации, принятия решений по внедрению более совершенной инновации, происходит износ средств производства, повышение затрат на производство выпускаемой продукции, торможение научно-технического уровня производства. Процесс инновационного развития должен включать в себя стадии модернизации, реконструкции, технического перевооружения, определение морального и технического износа, демонтажа, создания условий для внедрения более современной инновации.

Таким образом, с этих позиций рассмотрения состава инновационного процесса предоставляет возможность осуществлять планирование, организацию, учет, контроль, анализ управления научно-техническим развитием организации системно, объективно, своевременно, что является условием эффективного управления инновационными процессами. Инновационное развитие организации становится ключевым аспектом достижения высокого уровня ее конкурентоспособности, а также увеличению прибыли и эффективности производства. Управление инновационными процессами организации ведет к изменению и совершенствованию выпускаемой ею продукции, а также совершенствованию системы управления организации с целью достижения соответствия требованиям внутренней и внешней среды организации.

Список литературы

1. Галкин Т.А. Инновации как объект управления: содержание и классификация / Т.А. Галкин // Контентус. – 2014. – №5 (22).
2. Эскиев М.А. Инновационный процесс как объект менеджмента / М.А. Эскиев [Текст] / М.А. Эскиев // Молодой ученый. – 2016. – №10 (114). – С. 942–944.