

Хабибуллаев Акбар Камолитдин угли

магистрант

Научный руководитель

Кох Игорь Анатольевич

д-р экон. наук, профессор

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

АКТИВЫ ИТ-КОМПАНИЙ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности активов ИТ-компаний. Представлены подходы к определению ИТ-активов, проведена их классификация.

Ключевые слова: экономика, ИТ-активы, инновации.

Современная экономика все в большей степени стремится к инновациям, накоплению новых знаний в процессе различных разработок и коммерциализации информационных технологий для конечного пользователя. Совместно с научными институтами и центрами разработок огромную роль в этом процессе играют компании информационно-технологического сектора (ИТ-сектора). Высокий рост спроса на услуги дал возникновение целой отрасли как для частных, так и корпоративных клиентов.

Актуальность научного исследования заключается в том, что в связи с более быстрыми темпами развития отечественного финансового рынка все большее число предпринимателей и инвесторов ИТ-сектора экономики продают свой бизнес или долю участия в распределении прибыли путем первичного размещения акций. Ключевым элементом в реализации такой стратегической задачи является повышение стоимости компании, что возможно лишь при помощи практического применения механизмов и инструментов стоимостного подхода в основе современного управления бизнесом. Однако для руководителей высокотехнологичных компаний трудным выступает процесс, в рамках которого проводится та самая оценка стоимости бизнеса.

Управление IT-компанией основано на максимизации ее стоимости, поскольку изменение стоимости компании за период, будучи критерием эффективности хозяйственной деятельности, принимает во внимание практически всю информацию, сопряженную с ее функционированием. Принимая то или иное управленческое решение, руководство IT-компания обязано сопоставлять последствия его воздействия на деятельность организации, итоговым критерием которой считается стоимость [1, с. 127]. Тем не менее в нынешних рыночных условиях ни экономическая наука, ни практика не дают подробного ответа касательно способа оценки бизнеса, нет выработанной систематической модели, позволяющей принять в расчет все нюансы, отражающие социальную, рыночную ценность компании в целях эффективного управления.

Понятие актив IT-компания (IT-актив) имеет различные трактовки в разных источниках. Словарь терминов и определений ИПИ определяет актив как способность или ресурс. При этом понятие «ресурс» включает в себя людей, IT-инфраструктуру, денежные средства. Способность представляет нематериальный ресурс компании, это возможность людей, компании, IT-технологии осуществлять свою деятельность [3].

Резюмируя, можно дать следующее определение IT-активу – это любой IT-ресурс или совокупность способностей осуществления IT-деятельности, предоставляющие ценность для основной деятельности организации. IT-активы можно классифицировать на материальные ресурсы и нематериальные ресурсы (способности).

Состав данных IT-активов проиллюстрирован на рисунке 1 [2, с. 133].



Рис. 1. Состав ресурсов и способностей согласно ITILv3

Из рисунка 1 видно, что персонал как актив с одной стороны представляет собой ресурс (численность персонала), а с другой – способности (умения, навыки, компетенции). Комплекс способностей и ресурсов предназначен для достижения основной деятельности компании.

На один и тот же IT-актив можно смотреть с разных точек зрения:

- со стороны его ценности для предоставления IT-услуг;
- с бухгалтерско-финансовой.

Различие между этими двумя взглядами показано на рисунках 2 и 3 [2, с. 134].

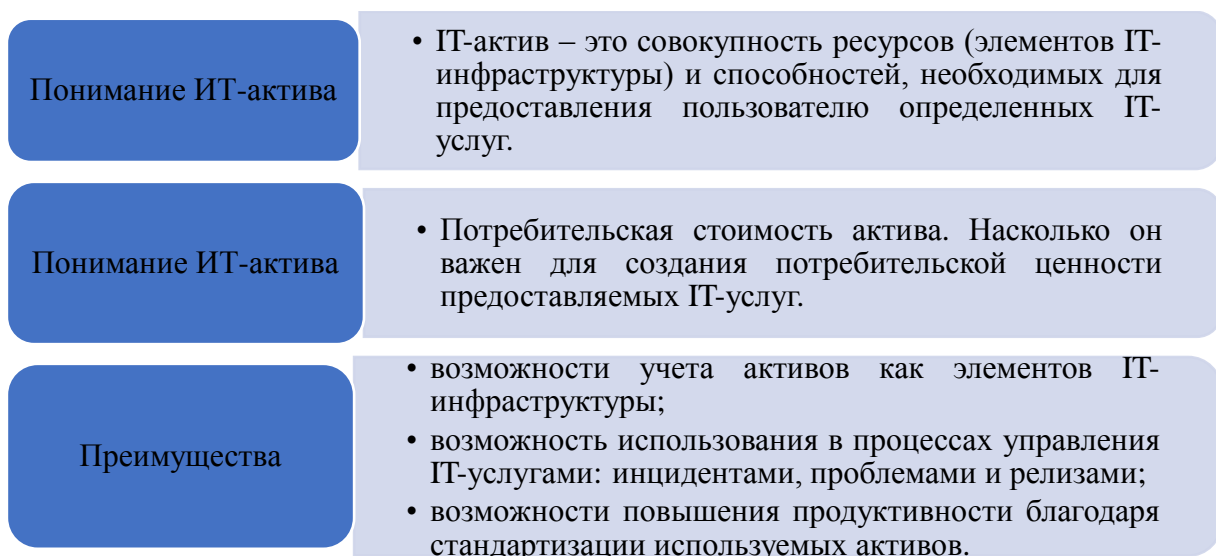


Рис. 2. Понятие IT-актив с позиций IT-услуг

«Финансовый» взгляд на ИТ-активы представлен на рисунке 3.

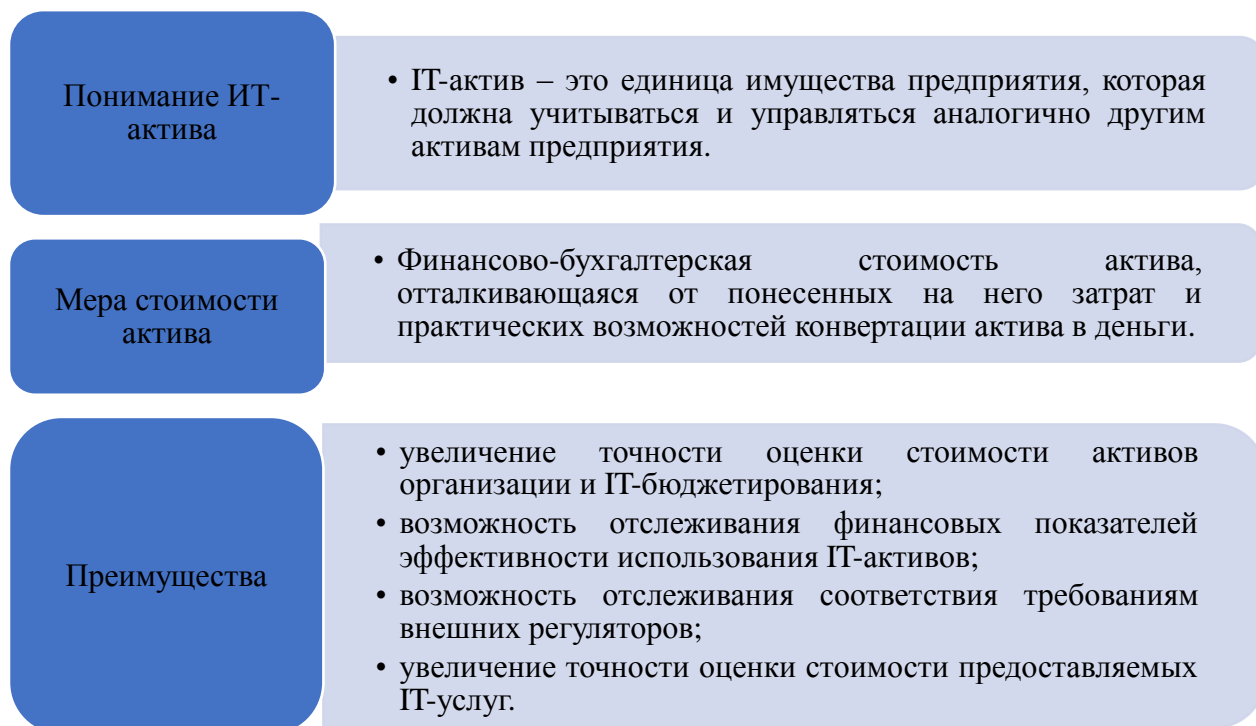


Рис. 3. Понятие ИТ-актива с бухгалтерско-финансовой позиции

С бухгалтерско-финансовой позиции ИТ-актива – это элемент, которые необходимо планировать, учитывать и анализировать его состояние, что позволяет контролировать финансовые потоки компании в течение жизненного цикла ИТ-активов.

Оба подхода к определению ИТ-актива не противоречат, а, напротив, гармонично дополняют друг друга.

Таким образом, активы ИТ-компании отличаются от активов традиционных компаний и обладают характерными особенностями. ИТ-актив представляет собой любой ИТ-ресурс или совокупность способностей для осуществления ИТ-деятельности. ИТ-актив предоставляет ценность для основной деятельности компании. ИТ-активы можно классифицировать на материальные ресурсы и нематериальные ресурсы (способности).

Список литературы

1. Пурлик В.М. Управление компанией с ориентацией на рост стоимости бизнеса / В.М. Пурлик // Государственное управление. Электронный вестник. – 2018. – №69. – С.127–154.

2. Рагимова С.М. Проблемы оценки стоимости высокотехнологичных компаний традиционными методами / С.М. Рагимова. // Наука без границ. – 2020. – №5 (45). – С. 132–138.

3. Тобурдановский М. Управление активами и конфигурациями / М. Тобурдановский. URL: <http://itam2.ru/blog/upravlenie-it-aktivami-i-konfiguracziyami> (дата обращения 04.05.2022).