

Кочарина Ульяна Андреевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет»

г. Санкт-Петербург

СТЕЕР-АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАСШИРЕНИЯ РЫНКА СБЫТА НЕФТЕГАЗОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ И УСЛУГ

Аннотация: для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия нефтегазовой отрасли нужно своевременно проводить анализ внешних факторов, которые способствуют расширению рынка сбыта оборудования и услуг. В статье приведен STEEP-анализ факторов расширения рынка сбыта нефтегазового оборудования и услуг, по результатам которого предложены превентивные мероприятия по минимизации влияния негативных факторов.

Ключевые слова: STEEP-анализ, расширение рынка сбыта, нефтегазовая отрасль, нефтегазовое оборудование, минимизация рисков.

Ситуация с приобретением специализированного оборудования напрямую коррелируется с положением экономики страны, положением нефтегазовых компаний на международном рынке и т. д.

Выделим факторы, влияющие на развитие нефтегазовой отрасли в целом, и, соответственно, на развитие закупочных процедур в этой отрасли с помощью STEEP – анализа. Представим факторы в виде схемы (рисунок 1).

STEER – анализ рассматривает следующие группы факторов, исходя из своего названия: социокультурные (S), технологические (T), экономические (E), эколого-географические (E); политические (P) [2, с. 82–87].

В качестве первой группы факторов рассмотрим политические. Например, санкции, вводимые против стран, напрямую влияют на возможность реализации того или иного проекта нефтегазовой компании с точки зрения финансирования,



Рис.1. Факторы, влияющие на развитие нефтегазовой отрасли

Источник: составлено на основе данных [1, с. 63].

доступа к определенным технологиям и т. д. Это может оказать как отрицательное, так и положительное влияние на развитие торгово-экономических отношений, поскольку санкции не позволят поддерживать их с рядом стран, что может послужить толчком к развитию отношений с другими странами и переориентированию рынка сбыта товарно-материальных ценностей (ТМЦ), а также позволит развивать внутренние площадки по производству оборудования, повышать квалификацию местных специалистов, ориентироваться на развитие технологий. В качестве плюсов можно также выделить импортозамещение.

Государство очень сильно оказывает влияние на развитие отрасли и торговых отношений, начиная от участия в капитале компаний, заканчивая регулированием налоговой политики, таможенным регулированием.

Вторая группа факторов – это экономические факторы. От цены на нефть и газ и инфляции будут зависеть доходы компаний и страны, что напрямую будет

влиять на финансовую составляющую при осуществлении закупок. Что касается курса валют, то при организации международной сделки необходимо всегда учитывать дополнительные расходы на случай риска падения валюты для возможности уменьшения возможных потерь прибыли. Высокая инвестиционная привлекательность говорит о том, что страна располагает хорошими природными запасами углеводородов, располагает достаточными финансами, соответственно, в осуществлении международных сделок с этой страной/компанией будут заинтересованы многие страны/компании – поставщики, в противном случае все будет наоборот.

Следующая группа факторов-технологические. Технологическое развитие отрасли зависит от освоения ресурсной базы и перевода ее в категорию запасов. От увеличения количества запасов будет зависеть освоение новых месторождений и заинтересованность в покупке нового оборудования. А, например, замещение традиционных источников энергии альтернативными будет способствовать снижению спроса на оборудование и услуги для нефтегазовой отрасли.

Четвертой группой факторов рассмотрим социокультурные. В этой группе факторов следует отметить, что нехватка квалификационных кадров довольно сильно сказывается не только на общем профессиональном уровне компаний, но и, например, нехватка инженеров на предприятии может не позволить выполнить необходимый объем работ, специалист некачественно выполнит свою работу по производству нефтегазового оборудования, эти факторы увеличивают спрос на иностранных специалистов и оборудование. Также нельзя не учесть то, что в некоторых странах не принято, чтобы работой в нефтегазовой отрасли занимались женщины и т. д. Поэтому всегда необходимо учитывать культурные, национальные различия при работе с иностранным партнером.

Последняя группа факторов – эколого-географические. Различные стихийные бедствия могут потребовать обновления фонда основных средств, дополнительных затрат на восстановление объектов, а также дополнительных сервисных работ специалистов.

Что касается географических факторов, то стоит отметить, что при выполнении любых работ по добыче/транспортировке углеводородов, отправлении оборудования заказчику на промышленный объект и т. д., необходимо учитывать все затраты на транспортировку и грамотно продумывать логистику.

Также стоит отметить, что необходимо работать в рамках обеспечения экологической безопасности, чтобы избежать негативного воздействия на человека и природу, а также действовать в рамках закона.

На основе рисунка 1 выделим факторы, которые влияют на расширение рынка сбыта нефтегазового оборудования и услуг, и занесем их в таблицу 1.

После выделения факторов произведем их качественную оценку влияния экспертным методом по 9-балльной шкале, где: 1 – минимальное влияние, 3 – влияние слабое, 5 – существенное влияние (среднее), 7 – сильное влияние, 9 – очень сильное [3, с. 4–9]. Для негативных факторов в таблице предлагаются варианты по минимизации их негативного воздействия.

Таблица 1

STEER-анализ факторов

Факторы внешнего влияния	Экспертная оценка влияния фактора Эср				Его качественное описание	Мероприятия для снижения негативного влияния
	Э1	Э2	Э3	Эср		
<i>Социокультурные</i>						
Квалификация сотрудников	4	5	6	5	Существенное влияние	Тщательно подходить к отбору персонала, организовывать курсы/мероприятия для повышения квалификации
Культурно-мировоззренческие различия при международном взаимодействии	3	5	4	4	Влияние ниже среднего	Проведение мероприятий по изучению культуры контрагента
Спрос на работу на промышленном нефтегазовом предприятии	2	4	2	2,67	Слабое влияние	Проведение дня открытых дверей, достойный уровень заработной платы
Изменение миграционных потоков населения	5	5	4	4,67	Существенное влияние	Улучшение инфраструктуры региона, достойный уровень заработной платы на предприятии

<i>Технологические</i>						
Физический износ нефтегазового оборудования на промышленных объектах	8	9	9	8,67	Очень сильное влияние	В данном случае минимизировать влияние не нужно, т.к. износ старого оборудования потребует замены на новое оборудование/комплекующие, что является положительным фактором для предприятия по производству н/г оборудования
Развитие НИОКР	6	7	7	6,67	Сильное влияние	Положительный фактор
Изменение объемов добычи углеводородов	5	7	6	6	Довольно сильное влияние	Увеличение добычи у/в потребует новых поставок оборудования, что является положительным фактором
Низкий уровень технологической оснащенности производственных объектов нефтегазовой отрасли	7	6	7	6,67	Сильно влияние	Обновление старого фонда оборудования, заинтересованность регионов с низким уровнем тех. оснащенности в нефтегазовом оборудовании, в данном случае положительный фактор
Использование альтернативных источников энергии	4	5	4	4,33	Влияние ниже среднего	Сложно оказать воздействие
<i>Экономические</i>						
Потребительский спрос на нефтегазовое оборудование	8	9	9	8,67	Очень сильное влияние	Оптимизация соотношения цена/качество
Цена на нефть, газ	6	7	7	6,67	Сильное влияние	Сложно оказать воздействие
Курс валют	7	6	5	6	Довольно сильное влияние	Заранее учитывать валютный риск
Инфляция	7	7	8	7,33	Сильное влияние	Заранее учитывать риски инфляции
Платежеспособность региона	8	7	8	7,67	Сильное влияние	Производить переориентацию на платежеспособные рынки
Изменение налоговых ставок и пошлин	5	4	5	4,67	Существенное влияние	Сложно оказать воздействие
<i>Эколого-географические</i>						

Удаленность региона	3	4	5	4	Влияние ниже среднего	Развитие логистических цепочек
Ужесточение экологических норм	4	5	4	4,33	Влияние ниже среднего	Для поставщиков оборудования- положительный фактор, т.к. появляется необходимость в усовершенствованном оборудовании
Климатические особенности региона	5	6	6	5,67	Существенное влияние	Тщательно подходить к изучению климатических условий при разработке оборудования
<i>Политические</i>						
Политическая нестабильность	8	7	8	7,67	Сильное влияние	Переориентация на внутренний рынок
Законодательные ограничения	6	7	7	6,67	Сильное влияние	Сложно оказать воздействие
Налоговая политика	5	7	5	6	Довольно сильное влияние	Сложно оказать воздействие
Санкции	7	7	7	7	Сильное влияние	Развивать импортозамещение, сложно оказать воздействие
Таможенное регулирование	5	6	5	5,33	Существенное влияние	Переориентация на внутренний рынок

На основании вышеприведенного анализа факторов, влияющих на расширение рынка сбыта нефтегазового оборудования, можно сделать вывод, что наибольшее влияние оказывают технологические, экономические и политические факторы. При этом регулировать влияние экономических и политических факторов довольно сложно, поэтому для минимизации рисков необходимо проводить превентивные мероприятия, а также соблюдать баланс при распределении сил на внутреннем и внешнем рынках сбыта.

Список литературы

1. Герасимова М.В. Факторы, влияющие на инвестиционный потенциал предприятий нефтяного комплекса / М.В. Герасимова, Ю. В. Монахова // Вестник экономики и менеджмента. – 2020. – №1. – С.62–67.

2. Камшилов С.Г. Применение STEEP-анализа для производственной сферы в текущих макроэкономических условиях / С.Г. Камшилов // Общество, экономика, управление. – 2017. – №2. – С.82–88.

3. Маков В.М. Steep-анализ нефтяной отрасли России / В.М. Маков // Вестник экономики и менеджмента. – 2020. – №1. – С.4–10.