

Галеева Аделия Рустемовна

Студентка

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: весь мир переживает цифровую революцию, кардинально изменяющую жизнь людей. На наших глазах формируется цифровая экономика, появляются цифровые предприятия, на которых широко используются цифровые технологии, происходит цифровая трансформация рынков. В статье рассмотрена тема цифровизации бизнеса и становления экономики знаний, обуславливающих необходимость построения системы управления предприятием, адекватной новой экономической реальности.

Ключевые слова: цифровизация, менеджмент, экономика, предприятие, развитие.

Трансформация менеджмента в цифровой экономике происходит в институциональной сфере организации регулирования транснациональными компаниями на глобальном уровне.

Цифровая экономика привела к корректировке целевых показателей регионального социально-экономического развития, поскольку произошли существенные изменения в потребительских предпочтениях на мировом рынке товаров и услуг.

Под воздействием цифровых технологий происходит трансформация менеджмента в условиях расширения интеграционного взаимодействия транснациональных корпоративных структур. Единое информационно-аналитическое пространство, формируемое на платформах центров обработки данных, позволяет

трансформировать системы административного управления на всех уровнях – от предприятия до государства.

Трансформация происходит под влиянием цифровой экономики в организационно-правовой, институциональной системе регулирования на государственном уровне, которые вносят 187 коррективы в формы осуществления региональной предпринимательской деятельности. Наблюдаются изменения в институциональной организационной форме управления предпринимательской деятельностью на глобальном уровне. Цифровая экономика трансформировала целевые показатели регионального социально-экономического развития, поскольку произошли существенные изменения в потребительских предпочтениях на мировом рынке товаров и услуг [1].

Поскольку диверсифицируются сценарии реализации национальных моделей экономики под влиянием цифровых технологий, возникают условия для использования природно-ресурсного потенциала России для поступательного развития внутреннего рынка, обеспечивающего устойчивость функционирования региональных социально-экономических систем в долгосрочной перспективе.

При этом необходимо осуществить преобразование инструментов поддержки социальной сферы в условиях структурной перестройки мирового рынка товаров и услуг [4].

В качестве методов осуществления трансформации менеджмента можно использовать цифровые технологии в комплексном анализе показателей природно-ресурсного потенциала, инвестиционной привлекательности российских бизнес – проектов, стимулирования и поддержки компаний, обеспечивающих поступления в доходную часть регионального бюджета.

В условиях расширенного влияния цифровых технологий важно осуществлять экспертные оценки результатов трансформации менеджмента на всех уровнях управления и тиражировать положительный опыт с учетом острой необходимости поступательного развития устойчивой социально-экономической системы России.

Цифровая экономика трансформировала менеджмент в сегментах разработки сценариев и программ стратегического социально-экономического развития России. Трансформация происходит в следующих сферах:

– расширение полномочий органов управления на всех уровнях с целью обеспечения экономической безопасности информационно-аналитической базы деятельности хозяйствующих субъектов;

– диверсификация деятельности международных институтов регулирования, стратегией деятельности которых является формирование единого электронного пространства для координации деятельности региональных хозяйствующих субъектов, направленной на решение задач социально-экономического развития регионов;

– снижение рисков и неопределенности, связанных с глобальным экономическим кризисом мировой экономики;

– структурное реформирование корпоративного межотраслевого взаимодействия региональных хозяйствующих субъектов;

– выравнивание диспропорций в параметрах социально-экономического развития регионов России, формирование условий инвестиционной привлекательности бизнес-проектов.

Приоритетными направлениями трансформации менеджмента являются сферы, обеспечивающие регулирование движения рынка труда и капитала, которые должны стать фундаментом для поступательной динамики экономического роста регионов России.

Список литературы

1. Виханский О.С. Новое тысячелетие: управленческие аномалии и современные концепции лидерства / О.С. Виханский, А.Г. Миракян // Российский журнал менеджмента. – 2018. – №16 (1). – С. 131–154.

2. Цветков А.Н. Парадигма современного менеджмента: проявление в организациях // Стратегии бизнеса. Электронный научно-экономический журнал. – 2016. – №6. – С. 30–34.

3. Брабандер Л. Думай в других форматах / Л. Брабандер, А. Ини. – М.: Эксмо, 2019.

4. Адизес И. На пороге управленческой революции // Harvard Business Review – Россия. 2017. – Февраль. – С. 11–15.

5. Третьяк О.А. Новый подход к анализу бизнес-моделей / Третьяк О.А., Климанов Д.Е. // Российский журнал менеджмента. – 2016. – Т. 14. №1. – С. 115–130.