(cc) BY

Кулакова Светлана Владимировна
канд. экон. наук, доцент
Ноянцева Анастасия Сергеевна
студентка
Костанайский филиал
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
г. Костанай, Республика Казахстан

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация*: в статье рассматривается вопрос инновационных теорий в менеджменте. Под инновационными теориями понимаются теории, которые обосновывают инновационное развитие, происходящее на макро- и микроуровнях.*

Ключевые слова*: менеджмент, управление, инновационные теории.*

Процесс социокультурной, политической и экономической модернизации страны связан с внедрением инновационных моделей в систему управления на предприятиях. Повышение эффективности управления считается необходимой составляющей успешной деятельности любой компании. На сегодняшний день имеется большое число методов повышения эффективности менеджмента, данный из которых сконцентрирован или на самого управляющего, его индивидуальные и профессиональные качества, или на какой-либо элемент управленческой деятельности.

Работа по повышению эффективности управления должна возникать с любого элемента, улучшение которого наиболее важно для компании. Важно только при этом взаимную связь элементов друг с другом. Разработка по повышению эффективности менеджмента требует больших единовременных затрат, эксплуатационных расходов, затрат живого труда [1].

Современный терминологический словарь даёт следующее определение инновациям – «инновации – это тоже, что и новообразование» [2]. Отметим, что во многих словарь, как толковых, так и узко терминологических, данное понятие

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

отсутствует вовсе. В тех источникам, в которых данное понятие есть, были обнаружены следующее определения термина «инновации»:

− оптимизация процесса через внедрение каких-либо новшеств, нововведений и т. д.;

− процесс внедрения чего-то нового, утвержденного актом;

− инновационный метод или какая-либо идея, новаторского характера;

− успешной процесс по апробации новейших условий;

− реформы или организации, которые были связаны с новыми открытиями в самых различных областях.

Именно в этой связи общего подхода к данному определению сегодня не существует.

В один ряд с термином инновации учёными предлагается использовать такие слова-синонимы, как новация, открытие, оптимизация, новшество, изобретение и т. д.

Следует отметить, что смысл предложенных синонимов далеко не всегда позволяет точно передать их лексико-семантический смысл. В целом же можно найти характерную связь. Исследователи считают, что процесс создания новых идей заключается в обязательном использовании креативных, новых идей, творческого подхода, а вот признаками инновациями является осуществление таких идей в практике, через создание определённых продуктов [3].

Вся история человечества демонстрирует, что открытия совершались в результате развития системы знаний. Впоследствии эти открытия внедрялись в производство.

Отличием современного этапа развития науки, техники, экономики – общества в целом – является наличие колоссального объема накопленных знаний, которые продолжают пополняться. Во всех сферах деятельности циркулируют потоки информации, которые один человек охватить не в состоянии. Тем не менее, инновационный процесс на разных этапах развития человеческого общества играл разные роли и реализовался в рамках разных моделей.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Под инновационными теориями понимаются теории, которые обосновывают инновационное развитие, происходящее на макро- и микроуровнях. Управление инновациями – это сравнительно новое понятие, которое используется в рамках научно-технической, технолого-производственной и административной сфер управленческой деятельности.

На первом этапе, который датируется временным промежутком с 1950 по 1960-е гг. инновационный менеджмент оперировал последовательной моделью, который представлен на рисунке 1.

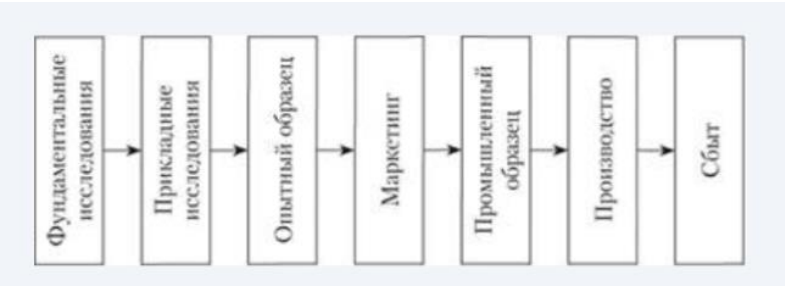

Рис. 1. Последовательная модель

На втором этапе, который датируется временным промежутком с 1960 по 1970-е гг. модель приобрела параллельно-последовательный характер, акценты сместились на влияние рынка, реакции научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на его потребности. Он представлен на рисунке 2.

Рис. 2. Параллельно-последовательная модель

На третьем этапе, который датируется временным промежутком с 1970 до середины 1980-х гг. модель адаптировалась к развитию инфраструктуры рынка и приобрела вид, представленный на рис. 3.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 3. Адаптированная модель

На четвертом этапе, который датируется временным промежутком с середины1980-х гг. до середины 2000-х гг. доминирующей стала японская модель передового опыта. Прямые и обратные связи в этот период усложнились, интегрированные группы специалистов стали работать над идеей параллельно по разным направлениям.

В результате решение задачи стало отыскиваться быстрее, что повысило эффективность инновационного процесса.

На последнем же, пятом этапе, который начался с середины 2000-х годов сложилась модель стратегических сетей, базирующаяся на стратегической интеграции сил и средств.

Законы классического менеджмента, которые были выработаны на основе практики многих десятилетий и даже сотен лет, являются главными путеводителями любого, стремящегося стать эффективным, менеджера в процессе управленческой работы. Успешное управление организацией, которое измеряется в конкретных финансовых и других результатах является трудо- и энергоемким процессом. Оно затрагивает интересы многих людей, их коопераций, амбиций, ожиданий и уровня, и имеет своей целью благосостояние организации в конечном итоге.

Поэтому управление организацией на любом уровне: и стратегическом, и тактическом, должно организовываться на готовности добиваться оставленных целей в любых условиях, в том числе применяя инновации.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Инновационный характер может прослеживаться как в стремительных изменениях, которые активно внедряются в виде продуктов в организационные процессы, так и постепенных, «медленных» изменениях.

Любая инновация транслируется через общественные, политические, а также духовные трансформации, которые и проявляются в социальной жизни. Вообще появление любой инновации находится в прямой зависимости от потребностей, которые исходят из запросов социума. В контексте темы данной – это запрос в новом качестве управленческого процесса, новейших продуктов управления на предприятии [4].

Каждая из инноваций, начиная от своего зарождения и до момента получения инновационного продукта, процесса, деятельности, проходит определенный жизненный цикл.

Стадии жизни инновации в менеджменте:

− концепция;

− разработка (планирование);

− освоение (подготовка);

− реализация (осуществление);

− сворачивание (завершение).

Жизненный цикл инноваций в менеджменте можно представить в виде схемы на рисунке 4.

Старт	
1	Возникновение
2	Быстрый рост
3	Зрелость
4	Насыщение
5	Кризис
	Финиш

Рис. 4. Жизненный цикл инноваций в менеджменте

Инновации могут быть реальными, приносящими бизнесу настоящую новинку, и имитациями, создающими впечатление якобы внедренной инновации.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

В зависимости от направления внедрения, инновации могут относиться к области научных исследований, производства, логистики, дистрибуции, организации и управления.

Развитие предприятия на основе инноваций представляет собой сложный и длительный процесс, конструирование которого требует соответствующей стратегии управления.

Выбор инновационной стратегии – целенаправленная деятельность по определению важнейших направлений, выбору приоритетов, перспектив развития школы и выработке требуемого для их достижения комплекса мероприятий. Она детерминирована политикой государства в области экономики, социальным заказом, региональными и местными особенностями и может меняться в зависимости от состояния экономической системы и социума [5].

От данных аспектов целиком зависят условия, при которых протекают инновационные процессы. Существующие условия могут оказывать содействие или противодействие инновационным процессам. Характерной особенностью инновационных процессов на предприятии является их возникновение: оно может быть управляемым и стихийным.

Введение различного рода нововведений – это, прежде всего, функция управления искусственными и естественными процессами перемен.

Процесс внедрения инноваций на предприятии представляет собой систему структурно-функциональных блоков, которые отражают структуру внедрения инноваций в фирме; оценочный (результат) и системообразующие связи между ними. Наиболее значимым элементом, на наш взгляд, является целевой компонент, который включает формирование у менеджеров готовности к инновационной деятельности и внедрения ее в производственный процесс предприятия.

Также не определён и временной режим внедрения инноваций на предприятии. Однако, если рассматривать структуру инновационного процесса, то существует и другая иерархия, представленная О.В. Епишевой.

В ней четко выделены действия:

− нахождение потребности в нововведение;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

− сбор информации по выявленной потребности;

− разработка или же отбор нововведения;

− процесс принятия решения о внедрении;

− внедрение новшества;

− длительное использование и устаревание новшества.

Единое применение вышеуказанных этапов и образует цикл протекания инновационного процесса. На современном этапе также принято выделять «…цикл жизни инноваций в инновационном процессе из следующих, довольно простых и понятных этапов:

− старт инновации;

− возникновение инновации;

− быстрый рост инновации;

− зрелость инновации;

− насыщение инновации;

− кризис инновации;

− финиш инновации …» [6, с. 14].

Причем два последние этапа связаны с устареванием нововведения и введением новых совершенных форм управления на предприятии. Нововведение, как процесс, не может считаться полностью завершенным, если оно остановилось на одной из стадий нововведения в сферу применения. В свою очередь жизненный цикл новшества рассматривается в структуре этапов реализации или фундаментальных форм. Но может прекратиться на стадии потребления, если не сомкнется с нововведением.

Процесс инновации в менеджменте может отличаться огромной скоростью, стремительностью, скоротечностью, когда результаты нужны «здесь и сейчас», даже с учетом возможных потерь. Это происходит в случае, когда инновации в определенных процессах являются частью новой стратегии организации, перехода к производству новых продуктов или новой модели управления. Суть лю-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

бой инновации, применительно к рассматриваемой работе, – коренные преобразования политического, экономического, социального характера, то есть изменения, которые влияют на жизненный уклад.

Таким образом инновации являются инструментом удовлетворением потребностей общества в изменениях качества жизни. В данном случае речь идет о качественных изменениях в управлении. Логическая цепочка инноваций в менеджменте включает следующие этапы и процессы: разработка идеи инновационных преобразований, подготовка проекта инноваций, экспертиза данного проекта, внедрение пилотного проекта, мониторинг и получение обратной связи по пилотному проекту, корректировка проекта с учетом замечаний, массовое тиражирование проекта.

Список литературы

1. Семенов А.К. Основы менеджмента / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 396 с.

2. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский. – Таганрог: ТРТУ, 2016. – 257 с.

3. Дашкова И.А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений / И.А. Дашкова, И.В. Ткаченко, Н.С. Захарченко. – М.: Юрайт. 2020. – 276 с.

4. Галидов Г.С. Основы инноватики и инновационной деятельности / Г.С. Галидов, В.Г. Колосов, Н.О. Османов. – СПб.: Политехника, 2019. – 258 с.

5. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – М.: Инфра-М., 2018. – 234 с.

6. Соколова М.И. Основные этапы инновационного процесса / М.И. Соколова / М.И. Соколова // Актуальные вопросы образования и науки. – 2019. – С. 115–116.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)