

Катаева Екатерина Владиславовна

студентка

Суетин Илья Николаевич

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет
им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕРВИСНОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в Российской Федерации на современном этапе существуют некоторые проблемы в сфере сервисной экономики, которые необходимо решать. Статья направлена на выявление современных проблем сервисной экономики в России, раскрытие их сущности, определение эффективных методов решения данных проблем.

Ключевые слова: сервисная экономика, сервисная организация, сервисное обслуживание, экономика.

Современный мир уже невозможно представить без сервисной экономики. Каждый человек в любой точке мира пользуется услугами в различных их проявлениях. В связи с этим значение сервисной экономики непрерывно растет. В настоящее время в нашей стране также происходит переход от сырьевой экономики к сервисной. В России тенденция на увеличение значимости данного сектора экономики будет сохраняться и в будущем, так как, с развитием экономики сфера услуг приносит всё больший вклад в ВВП страны, а её развитие в современных реалиях движется по пути глобализации.

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2020 году ВВП России сократился на 3% вследствие снижения экономики во время пандемии коронавирусной инфекции. Сократилось значение добавленной стоимости в отрасли обслуживания населения: гостиницы и рестораны (-24,5%), учреждения культуры и спорта (-11,4%), предприятия транспорта (-10,6%), органи-

зации, которые оказывают прочие услуги (-6,9) [1]. Международный валютный фонд прогнозирует рост ВВП в 2021 году на 3%, в 2022 году – на 3,9% [Там же].

Внедрение технологий во все сферы жизни человека лишь развивает процесс распространения сервисной экономики в Российской Федерации. Однако существует и ряд проблем, связанных с ее развитием. Решение этих проблем позволяет наиболее эффективно развивать сектор сервисной экономики и поддерживать результативность сектора в дальнейшем, что приводит к общему укреплению авторитета страны и содействует конкурентоспособности на мировом рынке.

При создании стратегии развития, а также непосредственной деятельности предприятия необходимо учитывать проблематику сервисной экономики на современном этапе. Отдельные организации должны развиваться таким образом, чтобы существующие проблемы сферы сервиса решались системой, а также, чтобы экономическая система предотвращала появление новых проблем в секторе услуг. Для этого необходимо понимание значимости конкретных предприятий как элементов сервисной экономики.

Отечественные исследователи сервисной экономики в России выделяют различные проблемы, требующие решения. Так, Н. И. Артемов и А. Р. Гайсина называют следующие проблемы развития предпринимательства в сфере услуг: ресурсная, законодательная, ценовая, кадровая, социально-психологическая, информационная и проблема качества [2]. Они считают, что данные проблемы напрямую влияют на бизнес-климат сферы услуг. Дефицит ресурсной базы они видят в недостатке доступа субъектов предпринимательства к информации о наличии ресурсов. Незрелость законодательной базы – в отсутствии единой законодательной основы по развитию и поддержке предпринимательства в сфере оказания услуг. Ценовая проблема исследователям видится в барьерах населения, исходя из их доходов, влияющих на доступность для него получения тех или иных услуг. Отсутствие квалифицированных кадров авторы научного исследования относят к «кадровой» проблеме. Социально-психологическая

проблема состоит в цели предприятия, оказывающего услуги, а именно в извлечении прибыли и достижении социального эффекта. Недоступность информационных ресурсов, также выделяемая исследователями как проблема, состоит в закрытости информации, неправильной реализации принципов открытости и гласности информации для предприятий сферы услуг. И наконец, проблема качества заключается в плохом уровне контроля над качеством предоставляемых услуг тем или иным предприятием.

Решение указанных выше проблем, авторы научной работы видят в изменении, улучшении бизнес-климата путем принятия политических, экономических, социальных, экологических и других важных решений.

Несколько иначе смотрит на проблемы, снижающие развитие потенциала предпринимательских структур в сфере услуг, ученый И. Р. Закирова. Исследователь выделяет следующие важные проблемы, требующие решения: недостаток финансовых ресурсов; недостаточный уровень профессионализма сотрудников предприятий, оказывающих услуги; низкое качество и обеспеченность информационными ресурсами для формирования организационно-управленческих решений; отсутствие концепции и стратегии развития сервисной организации, а также низкий уровень ее корпоративной культуры; низкий уровень информационных и сервисных технологий и отсутствие стандартов сервисного обслуживания [3]. Недостаток финансовых ресурсов автор исследования объясняет нехваткой собственного капитала, а также высокой стоимостью заемных средств, что замедляет развитие сервисного обслуживания и понижает его качество. Слабый профессионализм сотрудников исследователь связывает с отсутствием регулярного обучения новейшим сервисным технологиям. Низкое качество и обеспеченность информационными ресурсами для формирования организационно-управленческих решений ученым объясняется слабой скоростью доставки актуальной информации об изменениях внешней среды, а также ее недостоверностью, что ведет, впоследствии, к ошибочным управленческим действиям руководства предприятия, оказывающего услуги. Отсутствие концепции и стратегии развития сервисной организации, а также низкий уро-

вень ее корпоративной культуры, по мнению автора, ограничивает развитие сервисного бизнеса в перспективе. И наконец, низкий уровень информационных и сервисных технологий и отсутствие стандартов сервисного обслуживания значительно снижают качество предоставляемых услуг, тем самым ограничивая распространение влияния того или иного предприятия на рынке. Возможными способами решения данных проблем являются: поиск дешевых ресурсов, разработка малозатратных технологий, введение программ повышения квалификации, активизация аналитической функции организации, разработка концепций развития предприятия, оказывающего услуги, а также изучение успешного зарубежного опыта.

Невозможно не согласиться с тем, что перечень проблем развития сервисной экономики в России более точно и полно охватывают разнообразные аспекты проблематики развития сервисной экономики в нашей стране. Кроме того, стоит отметить, что решения проблем, предлагаемых данным ученым, обладают большей конкретикой, а значит, более пригодны для использования на отдельных взятых предприятиях оказания услуг.

Таким образом, изучив результаты различных исследований в области проблем развития сервисной экономики в Российской Федерации, можно сделать вывод о том, что в наше время развитие данного сектора экономики является одним из важнейших и представляет собой движущую силу совершенствования экономики на современном этапе в целом. Среди исследователей не утихают дискуссии о перечне проблем, а также путях их решения. Рассмотрев несколько точек зрения, можно прийти к выводу о том, что основными проблемами являются: слабое финансовое обеспечение, недостаточный уровень квалификации сотрудников, низкое качество и обеспеченность информационными ресурсами, отсутствие разработанной концепции и стратегии развития сервисной организации, а также низкий уровень информационных и сервисных технологий и отсутствие стандартов сервисного обслуживания. Однако, существуют и пути решения данных проблем, среди которых можно назвать: поиск дешевых ресурсов, разработка малозатратных технологий, создание обновляющейся

и актуальной системы стандартизации, введение программ повышения квалификации, активизация аналитической функции организации, разработка концепций развития предприятия, оказывающего услуги, а также изучение успешного зарубежного опыта.

Список литературы

1. Информационно-аналитические материалы. // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sF83QKR8/osn-03-2021.pdf>
2. Гайсина А.Р. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности в сфере услуг / А.Р. Гайсина, Н.И. Артемов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №1–1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18553>
3. Закирова И.Р. Исследование проблем развития предпринимательства в сфере услуг / И.Р. Закирова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2019. – №5(149). – С.102–106.