

*Ханнанов Алан Маратович*

студент

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»

г. Казань, Республика Татарстан

Научный руководитель

*Мусташкина Дания Абдулловна*

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

**ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ  
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
ВПОСЛЕДСТВИИ ПАНДЕМИИ COVID-19**

*Аннотация:* эпидемиологическая ситуация COVID-19 нашла отражение на функционировании субъектов малого и среднего бизнеса, столкнувшихся с ограничительными мерами, которые повлияли на их финансовую устойчивость и результаты деятельности. В статье рассмотрены факторы воздействия на финансовую устойчивость субъектов малого и среднего бизнеса.

*Ключевые слова:* факторы, взаимодействие, влияние, финансовое состояние.

Финансовая устойчивость организации констатируется как стабильность экономического окружения, с которым взаимодействует организация, и отражается на результатах его деятельности [1, с. 44]. Политика поддержания финансовой устойчивости организации многогранна, и характеризуется проявлением внутренних и внешних факторов, которые напрямую или непосредственно влияют на нее.

Для того, чтобы проанализировать факторы, влияющие на формирование финансовой устойчивости организации, необходимо определить, с какими компонентами макро- и микросреды взаимодействует хозяйствующий субъект.

Факторы косвенного воздействия – это такие факторы, которые не оказывают прямого воздействия на финансовое состояние организации, но все же оставляют отпечатки на его функционировании в перспективе. Факторы косвенного воздействия подразделяются на следующие виды:

– экономические факторы – это факторы, которые характеризуются проявлением состояния финансовых рынков, покупательской способности и благосостояния населения, уровня инфляции и колебания курсов валют, ценовой политике, спроса и предложения товаров и услуг на рынке, эпидемиологической ситуации в мире и т. д.;

– политические факторы, которые характеризуются проявлением регулирования и контроля хозяйственной деятельности с помощью законодательной базы страны и государственными органами.

– демографические факторы, к которым относят показатели жизни общества и его благосостояния, динамика численности населения и скорость роста;

– научно-технические факторы, к которым относят степень развития инновационной технологий, цифровых технологий, размер инвестиционных отчислений в научные разработки и исследования со стороны государственных органов и т. д.;

– социальные факторы, к которым относят показатели рынка труда, уровень образования населения, соотношение показателей профессиональной подготовки и квалификации работников, процент экономического активного населения и т. д.

– экологические факторы, которые характеризуются наличием природных ресурсов и состояние природной среды.

2. Факторами прямого воздействия – это те факторы, которые оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятия. Факторы прямого воздействия также подразделяются на следующие виды:

– поставщики. Предприятие получает всевозможные денежные средства через поставщиков, поэтому выполнение взятых на себя обязательств напря-

мую влияет на скорость оборота и технологического процесса, товарооборот и прибыль;

– потребители. Потребители являются ключевым звеном функционирования организации;

– конкуренты. К конкурентам можно отнести те организации, которые занимаются выпуском эквивалентной продукции, но, а также те организации, которые занимаются производством товаров субституттов. При отсутствии мониторинга конкурентной среды даже самые крупные компании могут прийти к значительным убыткам и кризисным ситуациям [2, с. 445];

– законы и государственные органы. Государственные органы воздействуют на компанию через фискальную, государственную и бюджетную системы, законодательные акты [3, с. 40].

При управлении финансовым состоянием и устойчивостью организации необходимо акцентировать внимание на факторах как прямого, так и косвенного воздействия. Только в комплексе, учитывая эти факторы, можно добиться эффективного функционирования организации, что непосредственно отразится на ее финансовой устойчивости.

Говоря о современном этапе развития экономики, необходимо прояснить текущую тенденцию, которая отразилась на всем мире. Пандемия COVID-19 оказала и продолжает оказывать огромное влияние на мировую экономику, в том числе на российскую. В условиях карантина многие компании были вынуждены временно закрыться, некоторые приостановили свою деятельность и были вынуждены ликвидировать свой бизнес. Пандемия в России ознаменовалась падением совокупного спроса, ростом числа безработных, падением деловой активности, падением доли малого бизнеса, падением качества жизни россиян. Стало очевидным, что последствия пандемии COVID-19 для национальной экономики носят долгосрочный характер, поэтому вопрос сохранения и сохранения устойчивости бизнеса, принятия антикризисных решений остается актуальным.

В результате статистических исследований было установлено, что почти каждый пятый малый бизнес в стране потерпел сокрушение своей финансовой устойчивости, что привело к банкротству. Общая численность субъектов малого и среднего бизнеса в 2020 году сократилась более чем на 4% из-за банкротства. согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на рисунке 1 рассмотрим динамику количества субъектов малого и среднего бизнеса.

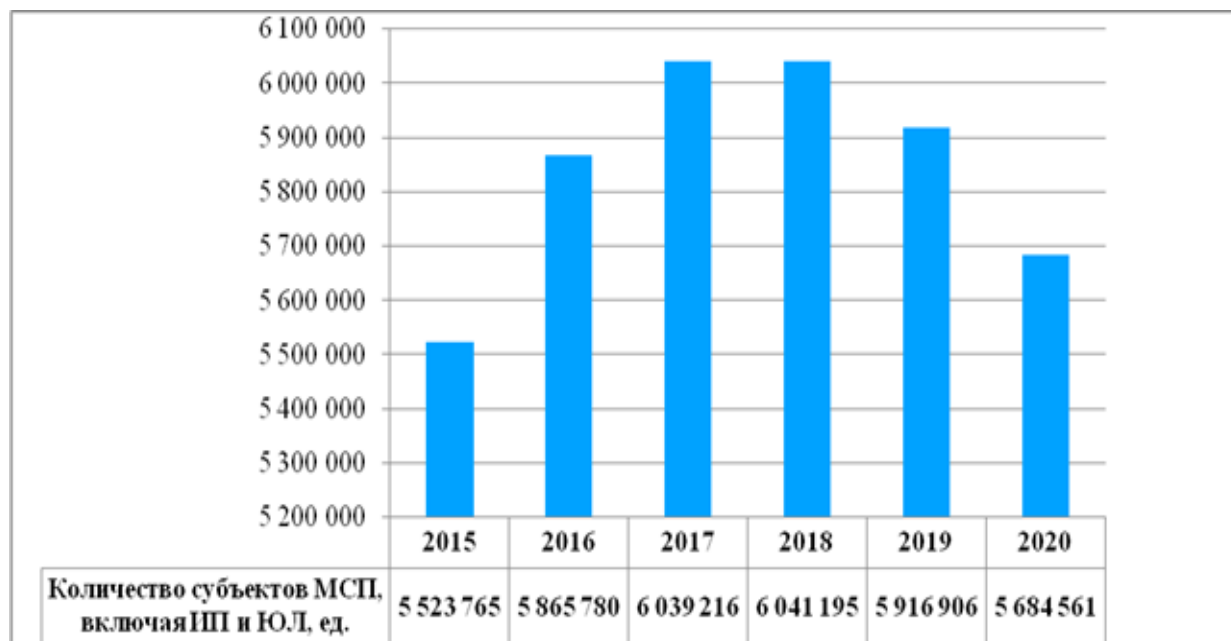


Рис. 1. Количество субъектов малого и среднего бизнеса

Мы видим, что количество субъектов малого и среднего бизнеса в сравнении с 2019 годом в 2020 году сократилось на 232045 ед. Согласно представленному графику, можно сделать вывод о постепенном снижении количества субъектов малого бизнеса в российской экономике и снижении предпринимательской активности. В большей степени от коронавируса пострадал малый бизнес в сфере общественного питания, туризма и торговли, авиаперевозок, которые испытали падение доходов в 2019–2020 гг. из-за падения спроса со стороны российских потребителей. Снижение потребительской способности населения накануне пандемии в большей степени повлияло на предпринимательскую активность и финансовую устойчивость малого бизнеса, а также нанесло ей еще больший ущерб в последующем. Организации, выдавшие крупные кредиты в

2019 году, столкнулись с ситуацией последствий финансового риска, что стало главным фактором потери финансовой устойчивости.

С начала 2020 года Институтом Полномочного представителя Президента РФ ведется мониторинг «Мнения субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки в период вспышки коронавирусной инфекции». Таким образом, к лету 2020 года Правительство РФ признало заинтересованными 4,17 млн малых предприятий из общего числа хозяйствующих субъектов (около 6,05 млн). В 2021 году российский малый и средний бизнес сталкивается с теми же проблемами, что и на пике пандемии, главные финансовые проблемы рассмотрены на рисунке 2.



Рис. 2. Главные финансовые проблемы организаций

Пандемия усугубила финансовое положение и, прежде всего, привела к падению продаж, которые упали примерно на 30%. Более 50% малых организаций охарактеризовали свое положение как критическое и катастрофическое. В этих условиях руководство предприятий было вынуждено увольнять своих работников или уменьшать размер заработной платы в связи с их фактическим отсутствием, или сокращать фонд рабочего времени, или отправлять работников в отпуск за свой счет.

Руководители малого бизнеса оценили реальную потребность в финансировании, которое может как обеспечить непрерывность бизнеса, так и выдержать вынужденное сокращение или временное закрытие. Каждому предприятию необходимы финансовые ресурсы, как для инвестирования их в оборотный капитал, для оплаты труда сотрудников и повышения их мотивации [4, с. 318], так и прежде всего для поддержания финансовой стабильности – для выполнения собственных финансовых обязательств перед поставщиками, подрядчиками и бюджетом.

Достаточность финансовых ресурсов является главным условием финансовой устойчивости предприятия, платежеспособности и способности противостоять неблагоприятным внешним условиям, ограничивающим масштабы хозяйственной деятельности [5, с. 333]. Важнейшим критерием оценки организации хозяйственной деятельности и производственного процесса с финансовой точки зрения является возможность возврата средств в большем объеме, чем вложено.

### *Список литературы*

1. Аюпова В.К. Обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий в современных условиях развития экономики / В.К. Аюпова, О.А. Майорова, Д.А. Мусташкина // Научное обозрение. – 2017. – №23. – С. 44–46.

2. Хадеева Э.Д. Финансовые инструменты / Э.Д. Хадеева, Д.А. Мусташкина // Актуальные задачи управления качеством и конкурентоспособностью продукции в современных условиях. Материалы международной научно-практической конференции / под ред. Насретдинова.

3. Мусташкина Д.А. Развитие финансовой и денежно-кредитной политики Центробанка / Д.А. Мусташкина, А.В. Шипшова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – 2017. – С. 40–41.

4. Измайлов И.Р. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости / И.Р. Измайлов, А.Ф. Галиев, А.М. Ханнанов // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов II международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – 2018. – С. 317–323.

5. Mustashkina D.A. Metodi per incoraggiare e sostenere le piccole aziende agricole in agricoltura della Repubblica del Tatarstan / D.A. Mustashkina, M.M. Khannanov // Italian Science Review. – 2014. – Т. 4. №13. – С. 333.