

**Баранник Светлана Фёдоровна**

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **КАК ВЛИЯЮТ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ**

***Аннотация:** в настоящее время все большее число исследователей обращают внимание на развитие креативной экономики. Основой такой экономики являются креативные активы, за счет которых и происходит развитие экономики. В статье рассмотрены основные подходы к понятию «креативные индустрии», показано, как это понятие способно влиять на экономическую деятельность страны.*

***Ключевые слова:** креативные индустрии, экономика, экономическая сфера, бюджет, финансы, развитие экономики, устойчивое развитие.*

Изначально обращать внимание на такое понятие, как «креативная индустрия», стали по причине перехода к постиндустриальному развитию, то есть появлению информационных сфер. В современной экономике главную роль играют знания, то есть способности и умения наемной рабочей силы.



Рис. 1. Составляющие креативной экономики

«Креатив», в переводе с английского языка, означает «творчество». А творчество подразумевает следующие пункты:

- 1) деятельность, создающее нечто новое, ранее не существующее;
- 2) создание чего-либо стоящего для всего общества;
- 3) процесс создания ценностей.

Следовательно, креативные индустрии характеризуются созданием новых культурных ценностей, новых товаров и уникальных услуг.

Креативные индустрии быстро развиваются. Доля созданных новых товаров и услуг превышает процент изготовления шаблонных товаров.



Рис. 2. Модель креативных индустрий по торговле и развитию

Ценность креативных индустрий для экономики по разным причинам не очевидна. Во-первых, довольно значительная часть креативных индустрий является локальными видами деятельности, ориентированными на удовлетворение местного спроса, имеющими ограниченный потенциал масштабирования и экспорта. Во-вторых, творческая деятельность далеко не всегда имеет своей целью извлечение прибыли. Это особенность, а не изъян, ведь человек не сводим к экономической функции. В-третьих, представители креативного сектора зачастую предпочитают находиться вне поля зрения налоговых и статистических органов государства. У большинства творцов нет заводов или станков, они не-

раздельно вплетены в ткань городской жизни. Будучи невидимым, креативный сектор выпадает из контура экономической политики государства.

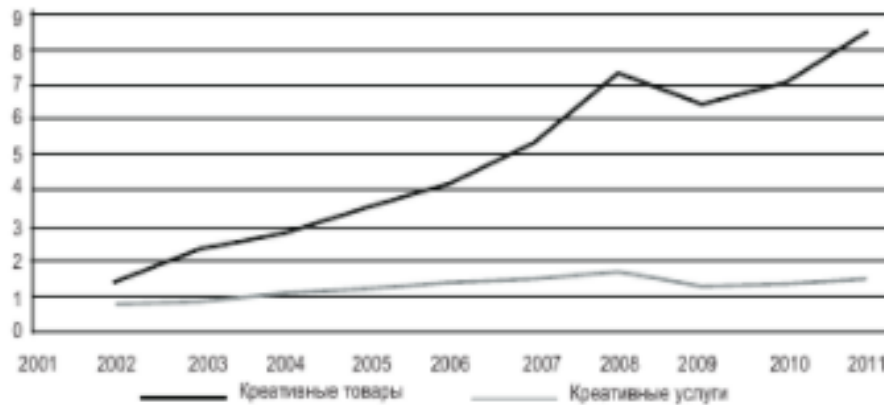


Рис. 3. Динамика экспорта креативных товаров и услуг России в 2001–2011 гг., млрд долл.

Креативная индустрия влияет на экономику страны, однако не напрямую, а через специальные связи. Рассмотрим такие каналы влияния.

Во-первых, основной составляющей креативной экономики является малое предпринимательство. Этот термин открывает для индивидуальных предпринимателей большие возможности.

Во-вторых, многие креативные индустрии обладают большим потенциалом в сфере экспорта. Прежде всего это информационные технологии и видеоигры, киноиндустрия, музыка, издательское дело, исполнительское искусство, дизайн и мода.

В-третьих, в креативной экономике формируются совершенно новые бизнес-планы, которых ранее не было. Обычно в таких бизнес-идеях участвуют знаменитые люди (бизнесмены, артисты и т. д.). Создание и развитие таких бизнесов – еще один инструмент раскрытия экономического потенциала креативного сектора.

В-четвертых, профессионалы в этой сфере должны обладать соответствующими знаниями и навыками, должны их постоянно обновлять. Так как от их работы зависит конкурентоспособность всех отраслей.

В-пятых, креативные индустрии обновляют экономику отдельных городов, делают эти малозаселенные местности привлекательными для жителей, чтобы те стремились поселиться там. Так, вскоре многие малозаселенные города смогут восполниться.

Наконец, креативные индустрии повышают туристическую привлекательность территории. В европейских странах 15 процентов всей занятости в сфере туризма связано с обслуживанием мотивированных культурой путешественников. Интеграция креативных индустрий и туризма, формирование основанного на культуре туристического бренда территории – еще одна возможность поставить креативность на службу экономике.

Из всего вышесказанного следует:

1) креативная экономика включает инновации, новые технологии и научные достижения; прибыль в ней создается за счет интеллекта новаторов и ученых, высоких технологий и информации;

2) креативность, способность людей находить нестандартные, творческие способы достижения целей – это один из ключевых факторов развития и источников инноваций в постиндустриальной экономике наряду с информацией и знаниями;

3) креативная экономика привлекает и удерживает в своей среде высококвалифицированную рабочую силу;

4) именно представители креативного класса вносят наиболее значимый вклад в экономический рост и способные изменить будущее, генерируя новые знания, формы и технологии;

5) с начала 2000-х гг. О креативных индустриях говорят как о новом драйвере экономического развития; в России в них видят способ снижения зависимости экономики от сырьевого экспорта.

Влияние креативных индустрий на экономику зависит не только от качества творческого элемента, лежащего в их основе, но и от того, как работают специфические каналы, призванные соединять творчество и рынок. Важная роль государства – создавать и поддерживать эти каналы, предоставляя воз-

возможность творческим людям и командам быстро и эффективно реализовывать себя в экономике.

### *Список литературы*

1. Казакова М.В. Культурные и креативные индустрии: границы понятий // Креативная экономика. – 2020. – Т. 14. №11. – С. 56.
2. Зотова Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов // Креативная экономика. – 2015. – №9 (11). – С. 36.
3. Клоудова Й. Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы // Вопросы экономической политики. – 2010. – №5. – С. 110–125.
4. Хезмондалш Д. Культурные индустрии / пер. с англ. И. Кушнаревой. – М.: ВШЭ, 2014.
5. Куценко Е. Творчество и рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/478610499.html> (дата обращения: 15.03.2022).
6. Как креативные индустрии влияют на экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/252634822> (дата обращения: 15.03.2022).