(cc) BY


***Спиридонов Никита Игоревич***
студент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

# ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

***Аннотация:*** *менеджмент – профессиональный вид деятельности по управлению в сфере экономики. Менеджмент является координатором функционирования предприятия, основополагающим механизмом эффективности и результативности деятельности, но, конечно, в условиях инновационного развития общества и экономики в менеджменте существует ряд проблем, с которыми сталкиваются менеджеры в рамках реализации своей профессиональной деятельности. В статье рассмотрены проблемы менеджмента в России, описана сущность этого вида деятельности.*

***Ключевые слова****: менеджмент, экономика, ведение экономической деятельности, менеджер, инновационное общество, развитие экономики.*

Многочисленные реформы в российской экономике привели изменению экономических отношений страны. Важным изменением было появление такого понятия, как менеджмент, тогда и появился принципиально новый подход к управлению рыночными процессами.

Менеджмент как профессиональный вид деятельности по управлению людьми в отраслях экономики, где предполагается получение прибыли как конечного результата, подразумевает наличие субъектов управления – менеджеров.

Менеджеры – это управляющие, работа которых направлена организацию хозяйства того или иного объекта. Все решения, принятые менеджерами, играют важную роль в жизни компаний. Они обеспечивают оптимальное решение всего комплекса стоящих перед ними задач, играют значительную роль в социально-экономическом развитии общества.


Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 1. Важная функция менеджера – управление

Как и любая другая деятельность, менеджмент имеет ряд проблем. Проделав учёт специфики позиций современной России, а также учет особенностей российской истории предпринимательства, можно выделить эти проблемы.

Первая проблема менеджмента – это проблема качества. Она вызвана тем, что в стране мало специалистов, настоящих мастеров своего дела, у которых можно получить опыт работы. Одна из основных проблем российского менеджмента качества заключается в том, что экономические условия в стране отличаются от тех условий, в которых рождались принципы западного менеджмента качества. Иными словами, если менеджер не владеет полным спектром своих обязанностей и знаний в сфере работы, то управлять системой не сможет или будет это делать некачественно. К сожалению, в стране практика показывает, что на предприятиях по производству продукции для вывоза из страны менеджеры развиты в сфере лучше, нежели менеджеры на производстве товаров для граждан России.

Второй немаловажной проблемой менеджмента является коррумпированность экономики страны. Особенность российской системы управления, наличие «откатов» при получении крупных государственных заказов привела к тому, что российский чиновник стал «крупным менеджером» с эффектом получе-


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ния «серых бонусов» при организации «нужных» управленческих решений в экономике. Это неблагоприятно влияет на функционирование сферы менеджмента, что сразу же отражается на всей экономике страны.

Еще одной проблемой в менеджменте является это избыток количества управляющих на одно рабочее место. Число желающих работать менеджером с каждым годом возрастает, а количество рабочих мест наоборот сокращается. Хотя наблюдается нехватка топ-менеджеров – специалистов высшей квалификации, которые смогут эффективно управлять частными компаниями.

Рис. 2. Управление топ-менеджера всем предприятием

Четвертой проблемой менеджмента является отсутствие взаимодействия между сотрудниками фирмы. На любом предприятии, в любом офисе между персоналом могут возникнуть некие недопонимания и споры на рабочую тему. Обычно менеджеры предлагают разнообразные пути решения проблем фирмы, и каждый специалист отстаивает свою точку зрения. Все сотрудники, имея огромную степень ответственности, должны обсудить все нюансы и прийти к общему решению проблемы.

Пятой проблемой является отсутствие образования у некоторых топ-менеджеров. В России это встречается очень часто. Во главе компании нередко стоит человек, не имеющий высшего образования. Однако важно понимать, что менеджмент – это целая отрасль, имеющая свою специфику и особенности. Особенно если учесть, что чем выше занимаемая должность, тем меньше тех-



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

нических навыков требуется управленцу, но при этом возрастает необходимость в освоении специфических знаний, позволяющих эффективно управлять целой организацией. Соответственно, руководитель высшего управленческого звена переходит от выработки решений к управлению процессами принятия решений. Однако, к сожалению, часто наблюдается иная тенденция. Так, руководство любой фирмой должно понимать, что от него самого зависит будущее компании, для этого необходимо управлять всеми процессами и принимать все важные решения, заранее обдумав «каждые ходы».

Решений, как и проблем, много в этой сфере. Во-первых, необходимо поддерживать жизнь фирмы, не смотря на конкуренцию и какие-либо изменения на рынках. Компания должна беспрерывно работать и увеличить количество потребителей.

Во-вторых, компания должна иметь определенные цели и правильную направленность деятельности. Это напрямую связано с работой топ-менеджеров. Именно они должны владеть полной информацией о всех запросах потребителей.

В-третьих, как и любой управляющий, все хотят минимизировать затраты, а увеличить доходы фирмы. Главное – это сделать правильными способами, чтобы не навредить работе компании.

В-четвертых, компания должна находиться в постоянном движении. Она должна обновлять свою работу, подстраиваться под изменяющиеся потребности покупателей. Фирма должна достигнуть эффективной работы всех сотрудников в отдельности и в целом всего коллектива.

Одним из методов повышения эффективности современного управления является внедрение и применение в организации креативного менеджмента. Так, креативное управление ставит перед собой ряд определенных целей для повышения эффективности функционирования предприятия в виде:

1) наделение человека определенными знаниями, обеспечение его актуальной своевременной, а также правдивой информацией;

2) мотивация человека к творческому мышлению, креативности в работе;


Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3) гарантировать права сотрудника на результаты своей интеллектуальной деятельности;

4) обеспечение прав и интересов предприятия как экономической системы, наделившей сотрудником необходимыми ресурсами для осуществления креативного управления.

Таким образом, несмотря на множество проблем в российском менеджменте, часть которых мы рассмотрели, стоит отметить, что при профессиональном и взвешенном подходе можно всегда найти компромиссы, подобрать оптимальное решение в ситуации, избежать многих проблем в управлении, а главное – повысить качество и результативность управления. Возможно, что стратегический менеджмент, отличительные стороны которого пренебрежение локальными доходами по сравнению со стратегическими целями, а также подход проект-менеджмент выведет мировую экономику, а также Россию на устойчивую стратегическую траекторию социально-экономического развития.

***Список литературы***

1. Горбунов А.В. Проблемы менеджмента качества в России // Менеджмент сегодня. – 2009. – №7. – С. 7–8.

2. Максимцов М.М. Менеджмент. Учебник для вузов / под ред. проф. М.М. Максимцова, проф. М.А. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С. 38.

3. Янг С. Системное управление организацией / пер. с англ.; под ред. С.П. Никанорова, С.А. Батасова. – М., 1972. – С. 456.



Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)