

Салманлы Тамерлан Рагим оглы

студент

Научный руководитель

Макарова Екатерина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗНЫХ СТРАНАХ

Аннотация: в статье рассматривается понятие «социальное предпринимательство» в России и других странах, проведен сравнительный анализ социального предпринимательства в России и за границей, приведены примеры мер по повышению и развитию практики социального предпринимательства в России.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, малое предпринимательство, среднее предпринимательство.

Социальное предпринимательство – это деятельность, в первую очередь нацеленная на уменьшение, устранение социальных проблем. Такой вид предпринимательской деятельности включает в себя виды благотворительности и бизнеса. Предприниматели создают бизнес-модель с особенными характеристиками, доход которой зависит от увеличения благ общества [5, с. 52].

Государственная поддержка общественного предпринимательства в России очень активно внедряется, этот факт невозможно игнорировать. Россия финансирует и анонсирует многочисленные социальные проекты, которые в первую очередь связаны с увеличением пенсионного возраста, и направлены на распространение активных форм деятельности для пенсионеров. Например, большое внимание и финансовая поддержка оказывается телесериалам про работающих пенсионеров с активной жизненной позицией, которые способны на многое; в

новостях, в СМИ мы часто встречаем информацию о людях пенсионного возраста, которые достигают различных высот в сферах деятельности. Но, к сожалению, в современном мире многим пенсионерам очень сложно найти работу, ведь в основном вакансии подходят для молодых. Это, конечно, не социальная проблема, требующая решения, но ее можно представить как будущую задачу социального предпринимательства. И реализацией этой задачи может послужить создание предприятий для работы старшего поколения [6, с. 370].

Социальное предпринимательство за границей отличается от отечественного, так как оно более развито. В Европе получили развитие некоторые подходы к понятию социального предпринимательства, которые очень прочно вошли в жизнь общества на теоретическо-практическом уровне. Такие компании имеют свои юридические права, а также действуют в различных сферах экономической и общественной жизни людей. Главная особенность социального предпринимательства – это его тесная связь с местными организациями. Эти предприятия уважают и прислушиваются к мнению своих сотрудников, ведь удовлетворенность работников своим трудом способствует устойчивому развитию предприятия, деловой обстановке, росту человеческих отношений в местных организациях. Приведем примеры в качестве зарубежного социального предпринимательства:

1. Один из популярных представителей социального предпринимательства в Европе – Джейми Оливер организует проект, за счет которого неблагополучные подростки обучаются и трудоустраиваются. В своих заведениях он бесплатно учит таким профессиям, как повар, дети проходят стажировку, при этом каждого кормят бесплатно, а в результате дети уже имеют свою профессию и опыт. В Европе он получил огромное доверие к себе, его рестораны часто посещают, потому что уверены, что в них работают и учатся подростки, значит, если они проведут время в ресторане, забронируют столик, проведут рабочие переговоры, то не только проведут приятно время, но и сделают доброе дело.

2. Банк Грамин (Grameen). Основной целью которого является финансовая помощь малообеспеченным семьям через организации, приносящие доход. Он был создан в 1976 году Мухаммадом Юнусом. Разъезжая по близким сельским

территориям со своими учениками, он обратил внимание на плохое состояние местных женщин. Большинство старалось поддержать этих семей, благодаря развитию мини бизнеса, такого как выращивание овощей. Но иногда денег на сырье не хватало, поэтому Юнус обращался в банки за помощью. Однако никакой идея Юнуса не заинтересовала, тем самым это привело к развитию его собственного банка.

Одной из первых европейских стран, которая начала поддерживать социального предпринимательства на государственном уровне, стала Италия. В 1991 году она утвердила организационную и правовую форму социального кооператива. После этого активно стало распространяться понятие «социальное предпринимательство». Основой развивающихся итальянских предприятий стало то, что они вовлекали в трудовой процесс исключенные группы населения на рынке труда. Среди предприятий произошло деление на две группы, одна из которых предоставляла услуги в области здравоохранения, образования и т. п., а другая группа – другим областям. Для второй группы важным было обеспечить трудоустройством незащищенные слои населения.

Позже, в таких странах как Португалия, Греция, Финляндия выпустили законы о легальности социальных предприятий, тем самым открылся новый путь для трудоустройства инвалидов и безработных. В 2004 году в идею общественной экономики подключается и Польша. Как мы можем увидеть, идея социального предпринимательства набирает свою популярность.

Российское социальное предпринимательство имеет значительные различия с западным. Российское социальное предпринимательство еще не полностью развито и ему есть куда стремиться. Но согласно европейской модели наше социальное предпринимательство начало развиваться и имеет связь с добровольной взаимопомощью, самоуправлением. Развитие по сравнению с США, Европой остановилось в результате крупных отечественных социальных программ, нелегальных частных предприятий. Считаем, что для прогрессивного роста социальных проектов необходимо исправить факторы такие как особенность исторического наследия, пассивность населения, небольшое число

предпринимателей, которых заботят проблемы общества, низкий контроль со стороны государства. Поэтому для развития, успешной деятельности таких предприятий необходимо искоренить, постараться исправить эти факторы, а также провести государственную программу по стимулированию и поддержке социальных предприятий, ввести налоговые льготы.

Необходимо отметить, что социальное предпринимательство является новым подходом социальной политики. По данным Thomson Reuters Foundation, наибольшей поддержкой со стороны государства пользуются социальные предприниматели в Южной Корее. На втором месте по этому показателю Сингапур, на третьем – Франция. Проще всего для социальных предпринимателей привлечь сотрудников с необходимыми навыками в США, второе и третье места по этому критерию заняли соответственно Франция и Германия.

Таким образом, говоря о различиях стран в подходе к правовой структуре деятельности социального предпринимательства в различных странах мира, можно сделать вывод, что их объединяет желание оказать помощь и поддержку социальным предприятиям.

Список литературы

1. Барков А.В. Социальное предпринимательство в условиях формирования правовой модели рынка социальных услуг // Предпринимательское право. – 2012. – №2. – С. 28–32.

2. Камбердиева С.С. Становление и развитие предпринимательства в РСО-Алания / С.С. Камбердиева, К.А. Кабисов, Г.В. Хетагуров // Устойчивое развитие горных территорий. – 2012. – №3. – С. 91–95.

3. Лицова А.Ю. Анализ социального развития Российской Федерации / А.Ю. Лицова, Е.С. Макарова // Философия инноваций и социология будущего в пространстве культуры: научный диалог. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2020. – С. 196–203.

4. Наширванова Я.Ф. Тенденции формирования социально-трудовых отношений в условиях цифровой трансформации экономики // Russian Journal of Management. – 2021. – Т. 9. №1. – С. 196–200.

5. Савушкин М.В. Финансовые ресурсы социального предпринимательства / М.В. Савушкин, Л.Г. Кириллова // Кооперация и предпринимательство: состояние, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов V Международной конференции молодых ученых, аспирантов, студентов и учащихся. – Чебоксары, 2021. – С. 52–55.

6. Тимофеева А.А. Подходы к обеспечению материального содержания незащищенного класса российского общества / А.А. Тимофеева, Я.Ф. Наширванова, Е.С. Макарова // Бухгалтерский учет, анализ, налогообложение и аудит: методология познания, перспективы развития и цифровая образовательная среда. сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2020. – С. 368–375.