Хитарова Елена Георгиевна
канд. филол. наук, доцент
Панеш Милена Халидовна
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

НЕОЛОГИЗМЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКЕ

Аннотация*: в статье рассматривается понятие «неологизм» в современной лексике. Актуальность работы определяется тем, что с активным развитием технологий, общества, экономики и прочих сфер жизни лексика обогащается новыми, ранее не используемыми словами. С продвижением информационных и компьютерных технологий в жизнь пришла обширная, ранее незнакомая терминология. В русском языке появляется множество новых понятий, заимствованных из иностранных языков, в частности английского. Особое внимание уделено экономической лексике. С выходом на международный рынок, изобретением новых технологий русский язык пластично меняется, удовлетворяя новые потребности в коммуникации его носителей.*

Ключевые слова*: неологизмы, лексика, русский язык, экономика.*

Появление в жизни общества новых технологий, явлений или вещей влечет за собой образование новых лексических единиц, то есть, новых слов, неологизмов. Д.Н. Ушаков в толковом словаре дает такое определение неологизму: неологизм (от греч. Neos – новый и logos – слово) – новое слово, выражение, или новое значение у уже существующего слова, вновь появившееся в языке на определенном этапе его развития [3].

Цель статьи заключается в том, чтобы определить важность экономических неологизмов в жизни общества. Базу источников составили научные статьи и исследования отечественных ученых. Научная новизна состоит в определении влияния и роли процесса появления неологизмов в русской лексике. Практическая значимость – данная статья может использоваться в качестве до-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

полнительного материала для авторов, пишущих на данную и смежные тематики, а также при обучении студентов ВУЗов. Следует подчеркнуть, что чтение литературы на иностранном языке способствует более оптимальному усвоения лексики студентами. Можно справедливо отметить, что «иностранный язык как учебная дисциплина отличается от других предметов вузовской программы, а, следовательно, может иметь свои неординарные подходы и приемы работы со студентами» [5]. Следовательно, изучение современной литературы, наполненной неологизмами, может улучшить компетенции обучающихся в сфере иностранных языков.

Неологизмы исследователи классифицируют как семантические и лексические. К лексическим неологизмам относят слова, которые были заимствованы из других языков, или стали вновь образованными. Заимствования являются самым активным и древним процессом в русском языке. В разные эпохи русским языком заимствовались иноязычные слова, что получило яркое отражение в истории нашего языка. Экономические, политические, культурные и социальные контакты с другими странами накладывали свой отпечаток на его дальнейшее развитие. К семантическим неологизмам относятся известные слова, которые обрели новые значения. К примеру, спутник в значении космического тела, спутник планеты, или бомбардир – член спортивной команды, который хорошо играет в нападении. Наиболее распространенными неологизмами являются лексические, и в основном это заимствования из иностранных языков.

Основными признаками неологизмов являются их свежесть и новизна, то есть восприятие слов как новых самими носителями языка. Все вышеперечисленные слова в свое время были неологизмами, но на данный момент больше ими не являются в силу своего прочного закрепления в составе русской лексики много лет назад. Отдельно в контексте неологизмов, можно выделить отдельную категорию слов, которые получили название окказионализмов. Окказионализм (от лат. Occasion – случайность) – слово, возникающее под влиянием контекста для выражения смысла, необходимого в данном конкретном тексте [1]. Такие слова, как правило, в состав лексики не входят, они выполняют индиви-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

дуально-стилистическую функцию для более точного выражения мысли конкретного автора. Их также можно назвать авторскими неологизмами.

Отдельного внимания заслуживают неологизмы, которые появились благодаря развитию соцсетей и интернет-пространства. Многие слова, которые использовались ранее, в интернет-среде, звучат как архаизмы, и большинство этих слов заменено на англизизмы: писатель – блогер, плакат – баннер, приспособления – гаджеты, публикация – пост, доказательство – пруф, ненавистник – хейтер и др. [4] кроме этого можно привести примеры повления лексем, связанных с профессиями – блогер, мерчандайзер, риелтор. Также появление новых профессий влечет за собой появление новых слов: риелтор, мерчандайзер, рисечер, адвент-менеджер, блогер, стример, киберпрофайлер и другие [2].

В конце XX века начался процесс активной англизации всех языков мира, не обошел этот процесс и русский язык. Существует множество сфер, в которые проникли англицизмы, порождая своеобразный неологический взрыв, это культура, наука, политика, экономика. В данном исследовании внимание уделено именно экономической сфере.

Экономика является довольно широким семантическим полем, в котором взаимодействуют как финансовая, так и социальная сфера. Корреляция областей экономики и социума осуществляется в условиях развития рыночных отношений. В настоящее время российское деловое и экономическое сообщество ориентируются в основном на англоязычные страны, в связи с чем многие понятия экономики были заменены англицизмами. Например, коммивояжер стал называться промоутером, торговый агент – дистрибьютером, контора – офисом, крупье – дилером. Некоторые неологизмы, актуальные на определенном историческом этапе, сейчас уже вышли из употребления в связи с несоответствием современным реалиям. В качестве примера можно привести неологизм «ваучер» (приватизационный чек), или трест (группа компаний), который заменен словом «концерн».

Наиболее распространенная группа экономической лексики отражает виды деятельности и названия профессий. К «экономическим предикатам», указыва-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ющим на главные процессы в экономической сфере, а также на определенные типы экономических отношений, относится целый ряд англицизмов, в первую очередь, глаголов: инвестировать, кроссировать, хеджировать и подобных им. Различные типы экономических отношений отражают развитие экономики как социального процесса. Сравнительно недавно в обращение вошли такие неологизмы как: офшор – финансовый центр, привлекающий иностранный капитал, демпинг – продажа товаров на внешних рынках по более низким ценам, фьючерс – сделка на фондовой бирже, проводимая на еще не изготовленный товар. Также события в экономике последних лет спровоцировали использование ещё целого ряда неологизмов: карт-бланш, девальвация, стагнация, реструктуризация, аудит, рефинансирование, эквайринг и другие.

Образование неологизмов происходит в основном благодаря заимствованиям из иностранного языка, процесс этот обусловлен экстралингвистическими причинами. Также, использование неологизмов, несет некоторый оттенок эксклюзивности, утонченности принадлежности к чему-то более элитарному. Сложно сделать однозначный вывод о влиянии активного заимствования на русский язык. С одной стороны, заимствования расширяют словарный запас носителей, а с другой, неологизмы массово вытесняют русские слова, которые имеют то же самое значение, что и заимствованное слово. Образование неологизмов является непрерывным процессом, который отражает как языковые особенности, так и исторический контекст, с которым эти заимствования тесно связаны. Таким образом, экономические неологизмы занимают в русском языке такое же важное место, как и сама экономическая сфера в жизни общества. Они напрямую отражают социальные и экономические процессы в историческом контексте. Большую часть новой лексики занимают определения новых профессий и экономических явлений.

Список литературы

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь/ Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 2002. – 480 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

2. Сенько Е.В. Неологизация в современном русском языке XX века: межуровневый аспект: дис. … д-ра филол. наук. – Волгоград: Знание, 2000. – 421 с.

3. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. – М.: Альта-Принт; ДОМ. XXI век, 2008. – VIII, 1239 с.

4. Гуляев Г.Ю. Демонстрация в обучении терминологии студентов экономических специальностей // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Т. 13. Вып. 6. – Тамбов: Грамота, 2020. – С. 284–290.

5. Хитарова Е.Г. Изучение англоязычной литературы во внеаудиторном образовательном пространстве в неязыковом вузе / Е.Г. Хитарова, Т.А. Хитарова // Качество высшего образования в аграрном вузе: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2019. – С. 165.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)