

Закирова Динара Ленаровна

студентка

Гафиуллина Камиля Эдуардовна

студентка

Научный руководитель

Гафиуллина Лилия Фаритовна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация: статья посвящена раскрытию содержания наиболее распространенных статистических приемов, их условий практического применения, возможных ограничений и недостатков, роли в аналитическом исследовании социально-экономического развития отечественного предприятия.

Ключевые слова: статистические показатели, статический метод, корреляционно-регрессионный анализ, группировка, дисперсионный анализ, средняя величина.

Многогранность явлений экономической жизни современного предприятия, широкая информационная база требуют углубленного количественного обработки и аналитической оценки. При таких обстоятельствах роль статистических методов в анализе значительно возрастает. Ведь такие приемы наделены высокой точностью, способностью объединять в одну модель многочисленные факторы, влияющие на экономическую систему, которые могут решать самые сложные расчетно-аналитические задачи.

Точное объяснение целесообразности введения в аналитические исследования статистических методов сделал А.Т. Опря, замечая, что размеры и количественные взаимосвязи экономических явлений обусловлены значительным

разнообразием факторов, действующих во времени и пространстве, с неодинаковой скоростью и направлением изменений явлений [4, с. 172]. Поэтому, если целью аналитического изучения определена потребность проведения углубленной диагностики состояния и перспектив дальнейшего развития экономики предприятия, следует максимально привлекать традиционные и современные инструментарию статистики.

Существует ряд вопросов, требующих углубленного разъяснения и обработки, в частности: методы и при каких обстоятельствах лучше применять, преимущества и определенные условия, которые следует учитывать при их практическом использовании. Поэтому сегодня актуальным для современных аналитиков и экономистов-практиков есть разъяснения того, как лучше адаптировать методы статистической науки к изучению и оценке реальных ситуаций экономической жизни предприятия или организации.

Сегодня статистические методы являются популярным инструментом в системе экономического анализа. Их математическая точность, конкретность, лаконичность, научная обоснованность позволяет понять причинно-следственную природу экономических процессов и предоставить руководителю достоверную и реальную информационную основу для принятия эффективного управленческого решения. Какое место занимает статистическая методология в системе управления предприятием? Прежде всего, она является главным информационным «поставщиком» четко сформированной количественной характеристики явлений, присущих хозяйствующему субъекту и его структурным подразделениям. А это уже две трети правильно сформированного управленческого решения или разработанной адекватной и реальной стратегии развития.

Количественная сторона экономического явления, что является решающим параметром для использования статистического приема, проявляется в конкретном экономическом показателе. Поэтому, если речь идет о порядке или возможности применения метода статистической науки, следует четко понимать всю аналитическую природу рассчитанного показателя, критерии и требования к нему [3, с. 156].

Данные требования и критерии необходимы для того, чтобы рассчитанный показатель при экономическом анализе выполнял все возложенные на него функции. При других обстоятельствах уместность учета полученных статистических показателей в практической деятельности предприятия ставится под сомнение [2, с. 11].

Среди традиционных методов статистики, которые сегодня наиболее адаптированы к современным аналитическим исследованиям в системе принятия управленческих решений, стоит выделить:

- группировки;
- корреляционно-регрессионный анализ;
- дисперсионный анализ;
- использование средних величин.

Они не только могут создать необходимую достоверную информационную базу, но и выступить элементами надежной методической подсистемы исследовательской работы аналитика. Однако следует понимать, каким образом и при каких условиях стоит их использовать, что следует учитывать во избежание ошибок в вычислениях.

Одним из самых эффективных способов статистико-математической обработки данных исследования является дисперсионный метод анализа. Как и другие вероятностно-статистические приемы, он гораздо расширяет возможности экономистов в анализе производства и значительно повышает уровень научных исследований [3, с. 274].

Подобные утверждения делает А.Т. Опря в свои научных трудах. Ученый отмечает, что в сфере экономических исследований это эффективное статистико-математическое средство должно занять одно из ведущих мест в первую очередь потому, что использование дисперсионного метода может иметь как самостоятельное, так и вспомогательное значение [4, с. 176].

Ю.С. Цал-Цалко подчеркивает важность дисперсионного метода в экономическом анализе, что раскрывается через систему задач, которые он может решить. К таковым ученый относит:

- а) количественное измерение силы влияния факторных признаков их общений на результативную;
- б) определение вероятности воздействия и его доверительных границ;
- в) анализ отдельных средних и статистическая оценка их разницы;
- г) оценка вероятности (объективности) результатов исследований, полученных при использовании других статистических методов [6, с. 76].

О.Ю. Пшеничный утверждает, что, используя данный метод статистики в многофакторном анализе экономических явлений, можно получить картину, которая показывает влияние каждого частичного показателя в разных условиях. При этом применение самих комбинаций изучаемых факторов дает более надежную основу для практических рекомендаций, которые остаются пригодными и при изменяющихся условиях.

Такие методы, как группировки и средние величины, сегодня достаточно распространены при изучении явлений и процессов в хозяйственной жизни российских предприятий. Однако применение указанных приемов довольно часто влечет за собой ошибки, которые обусловлены не соблюдением методологических правил.

Так, во время группировки не учитывают правильность определения группировочные признаки, количество групп и интервальность между ними. Ведь при методически правильном применении статистической группировки можно количественно оценить степень однородности выделенных групп, осуществлять выбор существенных группировочных признаков, совершенствовать методику определения интервальных разниц, углубляя понимание природы экономических явлений и причин их изменения [4, с. 173].

Избрание конкретного вида средних величин также вызывает определенные трудности у экономистов. Поэтому предшествующим этапом для применения данного статистического приема должно быть ознакомление с математической и экономической природой конкретного хозяйственного процесса для правильного научно обоснованного применения определенного вида средней величины в каждом конкретном случае.

Подытоживая вышесказанное, отметим, что проанализированные статистические методы являются лишь небольшой составляющей для создания полноценной современной методологии аналитического исследования явлений и процессов в жизни отечественных предприятий и организаций. Эта проблема является весьма актуальной сегодня для Российского государства, ведь принятые решения, от которых зависит будущее любой хозяйствующей единицы, должны быть информационно подкрепленными.

Учитывая состояние экономического анализа в системе управления отечественных предприятий следует решить наиболее насущные проблемы:

- несовершенство в информационном обеспечении аналитических исследований;
- не учитывается весь спектр методов при разработке методологии анализа и прогнозирования экономических явлений и процессов;
- ученые и практики не всегда осознают потребность привлечения математических и статических приемов при построении системы управления экономическими параметрами предприятия;
- достоверность изучения любого процесса должна начинаться с проникновения в его природу на основе адекватного математико-статистического аппарата;
- недооценка специфики и особенностей использования методов статистики в анализе;
- организация аналитической работы на российских предприятиях не соответствует всем методическим правилам, научным постулатам и критериям эффективности.

Поэтому каждый владелец бизнеса или руководитель предприятия должен быть заинтересован в создании надлежащего аналитического аппарата, который бы не только практически внедрял новейшие и наиболее подходящие приемы и методы экономического анализа, но и углубленно изучал особенности природы их методологического применения. При таких условиях значительно возрастет эффективность всей управленческой системы в России.

Список литературы

1. Баранова Т.А. Многомерные статистические методы. Корреляционный анализ. Методические указания. – Иваново, 2011. – 40 с.
2. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник. – М.: Юрайт, 2018. – 480 с.
3. Горленко О.А. Статистические методы в управлении качеством. Учебник и практикум для СПО / О.А. Горленко, Н.М. Борбаць. – М.: Юрайт, 2019. – 270 с.
4. Опря А.Т. Методологические основы использования статистических методов в экономических исследованиях: идеи, поиски, решения // Вестник Полтавской государственной аграрной академии. – 2010. – №1. – С. 172–178.
5. Астраханцева Е.А. Бухгалтерская отчетность потребительского общества как инструмент эффективного функционирования и экономической безопасности // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2021. – №2. – С. 31–38.
6. Астраханцева Е.А. О необходимости формирования и анализа отчета об изменениях капитала организации как элемента экономической безопасности // Экономика, финансы, образование: проблемы и перспективы развития. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 6–9.