

*Мамытбек кызы Миргул*

студент

Научный руководитель

*Биймырсаева Эркегул Мундусбековна*

канд. экон. наук, доцент

Российско-Кыргызский институт автоматизации управления бизнеса

«Международный университет инновационных технологий»

г. Бишкек, Кыргызская Республика

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СО-ОТВЕТСТВИИ С МСФО

*Аннотация:* в статье проводится анализ и оценка основных показателей по видам экономической деятельности инновационной продукции швейного производства, на основе которых составляется сегментная отчетность, которая четко определяет виды доходов, поступлений и расходов, относящихся к сегментам инновационной продукции.

*Ключевые слова:* сегмент, инновационный продукт, рентабельность, доходы, расходы, экономическая деятельность.

С разработкой Государственным агентством по финансовому надзору и аудиту при Правительстве Кыргызской Республики МСФО 23 была дана развернутая характеристика экономического содержания термина «доходы», который принципиально отличается от термина «прибыль» (в самом общем виде  $\text{прибыль} = \text{доходы} - \text{расходы}$ ), отождествлять понятия «доходность» и «прибыльность», на наш взгляд, неправомерно и безграмотно. В связи с этим расчет этих коэффициентов рекомендуется осуществлять по формулам, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Порядок расчета показателей доходности и рентабельности (прибыльности)  
инновационной деятельности предприятия

Название показателя	Порядок расчета
---------------------	-----------------

	Показатели доходности (d)	Показатели рентабельности (L)
Стоимость произведенной продукции предприятия (СПП)	Доходы от всех $d_{СП} = \text{видов\_деятельности}$ СПП	$L_{СП} = \text{Прибыль\_чистая}$ СК
Стоимость произвед. инновационной продукции (СИП)	Доходы от инновац. $D_{и} = \text{деятельности}$ СИП	Прибыль инновац. $L_{и} = \text{деятельности}$ СИП
Выручка от инновац. продукции (ВИП)	Доходы от инновац. $D_{в} = \text{деятельности}$ ВИП	Прибыль чистая $L_{в} = (\text{дивидендный\_фонд})$ ВИП

Показатели доходности произведенной всей продукции предприятия, инновационной продукции и реализованной инновационной в сравнении с показателями рентабельности свидетельствуют о существенном влиянии всех видов расходов (затрат) на сложившееся соотношение названных выше показателей и тем самым подчеркивают их принципиальное различие по экономическому содержанию, а следовательно, использовать эти термины как синонимы вряд ли целесообразно. Все эти обстоятельства в конечном итоге усложняют систему управления процессом формирования и использования прибыли от инновационной деятельности; создают затруднения в выборе стратегии по обеспечению роста каждого вида прибыли в сочетании с затратами, связанными с повышением качества продукции, использованием интеллектуальной собственности, привлечением дополнительных трудовых ресурсов и капиталовложений на инновационную деятельность.

Экономическая наука и практика, по существу, пока еще не ассимилировала термин «культура прибыли», широко используемый в зарубежной практике. Большинство отечественных предприятий не заинтересовано полностью отражать в отчетности реальную прибыль от инновации, избегая ее налогообложения. По положению Международным стандартам финансовой отчетности-14, имеются два типа сегмента инновационной деятельности: операционный (хозяйственный) и географический.

Можно рассмотреть ряд новых видов производств, ориентированных на инновационную продукцию созданные ОсОО «Фортуна»: постельные принадлежности (пошив наволочек, пододеяльников, простынь и др.), кухонные при-

надлежности (фартуков, полотенца, прихваток, перчаток и др.), швейное производство (производство тканей).

Таблица 2

Основные показатели по виду экономической деятельности  
«Инновационная продукция швейного производства»

	2016	2017	2018	2019	2020
Объем инновационной продукции, тыс. сом	39673	37839	38556	39759	39564
Индекс физического объема инновационной продукции, в % к предыдущему году	115,7	95,4	103,4	114,0	102,7
Доля инновационной продукции в общем объеме продукции, %	1,7	1,3	1,0	0,8	0,6
Численность персонала, человек	24	21	19	17	15
в% к предыдущему году	96,1	89,3	87,2	89,5	92,4
Доля занятого в отрасли персонала основной деятельности инновационной продукции в общей численности персонала основной деятельности, %	36	37	32	28	25
Среднемесячная заработная плата персонала основной деятельности инновационной продукции, сом	9851	11332	13654	16855	21230
Отношение среднемесячной заработной платы персонала основной деятельности инновационной продукции предприятия в% к среднемесячной заработной плате по предприятию в целом	37,6	37,4	38,5	40,4	42,3
Индекс цен предприятий производителей инновационной продукции в % к предыдущему году	107,5	106,5	115,3	99,8	101,2
Совокупный доход (убыток от реализации инновационной продукции) до налогообложения, тыс. сом	-760	-230	-2656	-1854	-2049
в% к предыдущему периоду	906,8	30,3	1154,1	69,8	110,5
Доход (убыток) от основной деятельности инновационной продукции, тыс.сом	-490	-2053	-4187	-2551	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	-2,1	-6,8	-11,5	-8,3	-5,6

В соответствии с МСФО об отчетности эти производства должны рассматриваться как самостоятельные операционные (хозяйственные) сегментные финансовые отчетности, где административные расходы по положению сегментной отчетности должны относиться к расходам компании. Данная ОсОО «Фортуна» имеет свои предприятия в регионах Чуйской области, которые в соответ-

ствии с МСФО должны относиться к географическому сегменту. Также, можно легко идентифицировать отдельные непосредственно связанные с данным сегментом производства новой продукции, дебиторскую и кредиторскую задолженность. Вместе с тем, по Международным стандартам финансовой отчетности необходимо учитывать оценочные и условные обязательства.

В целом, при разработке положения финансовой отчетности по сегментам инновационной продукции эти аспекты должны быть четко освещены, потому что, будь это операционные расходы инновационной продукции или географические сегменты, влияние обязательств (краткосрочных и долгосрочных) на уровень рентабельности велико. Поэтому МСФО-14, сегментная отчетность четко определяют виды доходов, поступлений и расходов, относятся к сегментам инновационной продукции. Такие активы по положению сегментной финансовой отчетности должны относиться деятельности ОсОО в целом (табл.3).

Таблица 3

**Определение активов компании  
между её географическими сегментами, тыс. сом**

Виды активов	Сегменты			Не рас- преде- лено	Общие показате- ли ОсОО
	г. Кант	г. Токмак	г. Бишкек		
1. Денежные средства	1200,0	500,0	1850,0	480,0	4030
2. Дебиторская задолженность	350,0	890,0	970,0	-	2210
3. Запасы	180,0	195,0	320,0	-	695
4. Готовая инновационной продукции	500,0	750,0	570,0	-	1820
5. Расходы будущих периодов	70,0	150,0	130,0	170,0	520
6. Здание и оборудование по первонач. стоимости	2500,0	2890,0	4350,0	2700,0	12440
7. Здание и оборудование по реализационной (рыночной) стоимости инновационной продукции	3700	3105,0	5135,0	3890,0	15830
Итого активов	8500	8480	13325	7240	37545

Так, данные таблицы 3 показывают, что по географическим сегментам распределена наибольшая часть актива. Дебиторская задолженность, как краткосрочные активы, четко прослеживается по географическим сегментам инновационной продукции.

Таблица 4

Поступления доходов от реализации товаров (услуг) по ОсОО «Фортуна»  
по сегментам инновационной продукции, в 2020 г, тыс. сом

Показатели	А	Б	В	Г	Итого
	Куртка студ.	Пальто	Ветровка	Спорт. форма	
1. Доходы от продажи	860,0	660,0	1190,0	530,0	3240,0
– внешним клиентам	650,0	510,0	810,0	380,0	2350,0
– другим сегментам	210,0	150,0	380,0	150,0	890,0
2. Финансовый результат	410,0	315,0	530,0	235,0	1490,0
3. Активы сегмента	1260,0	1510,0	2121,0	1110,0	6001,0
4. Расходы по реализации	450,0	345,0	660,0	295,0	1750,0

Таким образом, на основе принципов составления сегментной отчетности, указанных выше производится расчет соответствия к сегменту бизнеса или географическому сегменту. Как мы знаем, первые условия соответствия к принципам сегментной отчетности (сегмент бизнеса или географический сегмент) – это превышение выручки от продаж внешним покупателям.

#### *Список литературы*

1. «О Международных стандартах аудита в Кыргызской Республике» Постановление Правительства КР от 22 апреля 2003 года №235.
2. «О Международных стандартах финансовой отчетности в Кыргызской Республике» Постановление Правительства КР от 28 сентября 2001 года №593.
3. Постановление государственной комиссии при Правительстве КР по стандартам финансовой отчетности и аудиту от 31 декабря 2002г. №36 «О предоставлении финансовой отчетности за 2002 год».
4. Биймырсаева Э.М. Исследование инновационной деятельности предприятий в регионах Кыргызской Республики в условиях рынка. – М.: Экономика и управление: проблемы, решения, 2020.
5. Биймырсаева Э.М. Проблемы автоматизации управленческого учета и способы их преодоления / Э.М. Биймырсаева, Е.А. Астраханцева // Наука и инновационные технологии. – 2020. – №2 (15). – С. 31–39.

6. Shamsutdinova M.R., Astrakhantseva E.A., Ignatiev V.G., Bimurzaeva A.M., Mirgaleeva I.V. Creation of an optimization mechanism to increase the economic potential of an enterprise // Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. Cham, 2022. – С. 869–878.