

Никифорова Татьяна Геннадьевна

магистрант

Научный руководитель

Мусташкина Дания Абдулловна

канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются оборотные активы предприятия. Утверждается, что оборотные активы играют важную роль в деятельности развития и конкурентоспособности предприятия. Основной целью оборотных активов предприятия является обеспечение непрерывного и ритмичного процесса производства и продаж товарной продукции.

Ключевые слова: оборотные активы, управление, предприятие, политика.

Экономический кризис, санкций и контрсанкций, ведущих к нестабильности экономической ситуации в последнее время, российские компании испытывают серьезные трудности, характеризующиеся снижением производительности и банкротством [1, с. 259]. В связи с этим руководство предприятий сталкивается с серьезными проблемами в эффективном управлении предприятиями для поддержания их конкурентоспособности и финансовой стабильности.

Активы предприятия регулируются экономическими ресурсами, сформированными инвестированными в него капитал [2, с. 45]. Они характеризуются определенной стоимостью, производительностью и возможностью получать доход. Непрерывное их обращение в ходе применения сопряжены с факторами времени, риска и ликвидности.

Оборотные активы классифицируются по видам и включают в себя следующие составляющие представленным на рисунке 1.



Рис. 1.

Оборотные активы – это активы, которые обслуживают большое количество видов экономической деятельности и продолжают участвовать в производственном процессе любой коммерческой организации и осуществлении процесса продажи продукции.

Основной целью оборотных активов предприятия является обеспечение непрерывного и ритмичного процесса производства и продаж товарной продукции [3, с. 504]. Можно отметить, что оборотные активы – это наиболее ликвидные активы, выраженные в форме денежных средств или запасов материальной ценности, которые могут быть конвертированы в финансовые ресурсы в течение цикла.

Оборотные активы при осуществлении основных видов деятельности предприятия составляют более обширную часть в финансово-хозяйственной деятельности, эти факты связаны с предназначенным числом элементов, охватывающим во внутренних материалах и финансовых показателях. Они имеют

значительную степень трансформации, уделяя приоритетное внимание поддержанию платежеспособности, прибыльности и корпоративной финансово-экономической деятельности.

Оборотные активы должны быть просты в использовании для получения оборотных активов. Структурным элементом политики управления текущими активами является полное использование временно свободных средств для формирования финансового инвестиционного портфеля.

Целью оборотных активов является обеспечение того, чтобы они использовались в торговой и производственной деятельности торгового предприятия для получения определенной прибыли [4, с. 333]. Структурным элементом текущей политики управления активами является полное использование временно свободных средств для группировки финансовых инвестиционных портфелей.

Формулирование политики управления оборотными активами предприятий на основе анализа, в том числе:

- на первом этапе, в течение рассматриваемого периода, изучается динамика объема и структуры оборотных средств, используемых предприятиями, темпами роста средней стоимости оборотных активов и динамики оборотных средств установленной части совокупных активов хозяйствующих субъектов;

- на втором этапе рассматривается состав оборотных активов предприятия основных видов: запасы готовой продукции, сырья и материальных ресурсов, полуфабрикатов; остаток денежных средств; дебиторская задолженность; рассчитывается скорость изменения уровня каждого вида оборотных активов и сравнивается с темпами изменения производства и продаж; рассматривается динамика доли основных средств;

- на третьем этапе оцениваются основные виды оборотного капитала и его общий оборот. Для этого используйте следующие показатели: скорость оборачиваемости, оборотный капитал в течение периода оборачиваемости;

– на четвертом этапе анализ всесторонних показателей нормы рентабельности оборотного капитала и факторы, оказывающие положительное и негативное воздействие на величину рентабельности;

– на пятом этапе проведенные исследования подвергаются анализу состава и структуры важнейших источников финансирования оборотных средств, динамике сумм и удельной доли в общей структуре финансовых активов, в которые инвестируются средства.

В главной степени в наименьшей зависимости от кредитных источников, на предприятии необходимо грамотно управлять оборотными активами, что является основным фактором экономического роста и результативности производства. Экономическая нестабильность в рыночной среде значимое место охватывает управление оборотными активами, так как это проявляется в успехах и неудачах на развитие деятельности предприятия рациональное использование оборотного капитала

Таким образом, результативность анализов могут определять общий уровень эффективности управления оборотными активами предприятия и определить важнейшие направления совершенствования системы управления в будущем.

Список литературы

1. Ханнанов А.М. Влияние пандемии COVID-19 на развитие предприятий малого и среднего бизнеса в России / А.М. Ханнанов, Д.А. Мусташкина // Дни студенческой науки: сборник научных трудов IV Международной студенческой конференции. – Казань, 2021. – 259 с.

2. Мусташкина Д.А. Обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий в современных условиях развития экономики / Д.А. Мусташкина, В.К. Аюпова // ВАК. Научное обозрение. – 2017. – №23. – С. 44–46.

3. Ибрагимова А.Р. Анализ финансового состояния, результат взаимодействия всех производственно- хозяйственных фактов / А.Р. Ибрагимова, Т.Г. Никифорова, Д.А. Мусташкина //Судебная система России на современном

этапе общественного развития: сборник научных трудов всероссийской студенческой конференции. –Ростов н/Д, 2020. – С. 504.

4. Mustashkina D.A., Khannanov M.M. Metodi per incoraggiare e sostenere le piccole aziende agricole in agricoltura della repubblica del tatarstan. Italian Science Review. 2014. T. 4. №13. С. 333.