(cc) BY

Широкова Дарья Леонидовна
магистрант
Научный руководитель
Шипшова Ольга Александровна
канд. экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация: *в статье исследуется проблема территориального развития Республики Татарстан посредством повышения конкурентоспособности предприятий сельскохозяйственной кооперации и развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве.*

Ключевые слова*: потребительская кооперация, сельское хозяйство, конкурентоспособность, территориальное развитие.*

В процессе реализации стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан ключевым фактором может стать повышение конкурентоспособности малых предприятий и, в частности, в сельскохозяйственной сфере. Это обусловлено тем, что конкурентоспособность региональной системы является интегральным показателем, зависящим от множества факторов, одним из которых является эффективность развития сельских территорий. В свою очередь, развитие и повышение конкурентоспособности потребительских кооперативов, являющихся неотъемлемой частью сельскохозяйственного кластера может повлиять на эффективность территориального развития. Развитие аграрной кооперации может дать толчок к повышению потенциала сельской местности, позволит решить проблему продовольственной безопасности регионов Российской Федерации, стимулирует развитие национального сельского хозяйства. В настоящее время, развитие потребительской кооперации является

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

одним из методов выживания небольших сельских производителей в условия конкурентной борьбы с большими аграрными предприятиями [1]. Вступая в сельскохозяйственный кооператив мелкие формы хозяйствования, сохраняют свою индивидуальность и независимость, но ряд хозяйственных операций выполняют либо совместно, либо в рамках действующих нормативно-правовых и иных утвержденных кооперативов документов, что позволяет масштабировать деятельность таких предприятий, повышать конкурентоспособность, и снижать транзакционные затраты [2]. Система сельской потребительской кооперации является одним из важных инфраструктурных элементов региональных рынков. Она занимает определенную долю в региональном товарообороте, а также является многоотраслевым экономическим агентом в системе рыночных отношений, выполняющим различные социально-экономические функции. Анализ данных по развитию кооперативного движения в России показывает, что в его состав входят 2 300 потребительских обществ из 71 региона России, которые объединяют 111 районных потребсоюзов и свыше 1 500 000 пайщиков. Предприятия потребительской кооперации предоставляют товары и услуги жителям 89 000 населенных пунктов по всей стране. Однако, не смотря на эти показатели, по региональной плотности и количеству кооперативов на душу населения кооперативная форма хозяйствования в России развивается не достаточно интенсивно и уступает Европейским странам. И хотя на государственном уровне предпринимаются различные законодательные инициативы по поддержке данной формы деятельности в виде предоставления субсидий и грантов, льготного кредитования, образовательных программ, но этого явно не достаточно. Основными проблемами, которые сдерживают развитие сельскохозяйственного предпринимательства в России, являются низкая конкурентоспособность данных предприятий; недостаточные знания и слабая мотивация населения в создании кооперативного движения; политика, проводимая крупными торговыми ритейлерами которая направлена в основном на увеличение импорта сельскохозяйственной продукции или на взаимодействие исключительно с крупными аграрными предприятиями; отсутствие действенной государствен-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ной поддержки сельхозпроизводителей со стороны региональных и федеральных властей. Авторы предлагают подходить к решению данных проблем комплексно, выделив несколько основных приоритетных направлений [3]. При этом, первоочередной задачей, ставится повышение конкурентоспособности самих предприятий и выпускаемой ими продукции.

В настоящее время в России действуют различные виды кооперативных организаций: это производство, торговля, заготовительная и сбытовая деятельность. Вид деятельности кооперативов зависит от географических и климатических особенностей региона, развития инфраструктуры, поддержки муниципальных властей и других факторов. Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан является одним из лидеров среди субъектов Российской Федерации как по числу предприятий потребительской кооперации, так и по объемным показателям хозяйственной деятельности. В настоящее время Татарстане действует 55 районных потребительских обществ, в 19 районах республики (https://tps.tatarstan.ru/rus). Основными видами деятельности кооперативов являются производство, торговля и общественное питание, заготовительная деятельность. Анализ показателей хозяйственной деятельности предприятий сельскохозяйственной кооперации за 2019–2020 года показал, что несмотря на существующие проблемы, кооперативное движение Татарстана растет, а его объемы увеличиваются по всем направлениям и видам своей деятельности (табл. 1)

Таблица 1

Объемные показатели деятельности предприятий Татпотребсоюза

Показатели	Ед. изм	Фактически		2020 в % к 2019	
		2019	2020	Дейст. цены	Сопост. цены
Совокупный объем деятельности	Млн руб.	15389	16613	108	104
Торговля					
Оборот розничной торговли	Млн руб.	4798	5049	105	102
Оборот общественного питания	Млн руб.	612	602	98	95
В т.ч. Продукция собственного производства	Млн руб	531	516	97	94

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Продажа на одного человека	Руб.	12583	13140	104	
Товарооборачиваемость	Дней	31	23		
Производство					
Объем производства	Млн руб.	1693	1854	110	106
Платные услуги населению	Млн руб.	127	134	105	
Заготовительная деятельность					
Заготовительный оборот	Млн руб.	8158	8975	110	

Источник: данные Татпотребсоюза.

Однако, если в целом деятельность Татарстанского потребительского союза имеет положительные тенденции, то в 2020 году часть предприятий потребительской кооперации снизили свои показатели, а некоторые, вообще ушли с рынка.

Так, основным недостатком в отрасли и «болезнью» потребительских кооперативов является сдача магазинов в аренду или закрытие их по причине появления более сильного конкурента из сетевого ретейла (магазины «Пятерочка», «Магнит», «Верный»), а также ввиду ветхости зданий или отсутствие продавца (табл. 2).

Таблица 2

Количество закрытых и сданных в аренду магазинов Татпотребсоюза

№ *п/п*	*Наименование райпо, ПО, РПС, ПК*	*Количество, шт*		
		Действующих магазинов	*Закрытых*	*Сданных в аренду*
1	Азнакаевское райпо	7	18	12
2	ПО «Актаныш»	33	13	1
3	Альметьевское райпо	3	3	24
4	Бугульминское	2	3	32
5	Камскоустьинское	10	22	10
6	Мамадышское	1	37	34
7	Черемшанское	30	7	13
	По Татпотребсоюзу	405	160	190

Источник: данные Татпотребсоюза.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Данное явление связано со снижением их конкурентоспособности, недостатком финансовых ресурсов и основных средств, низкой заработной платой сельчан и другими факторами.

Конкурентные преимущества предпринимателя проявляются в процессе взаимодействия, взаимосвязи и борьбы на рынке с другими хозяйствующими субъектами. В современных условиях, повышение конкурентоспособности сельхозпредприятий возможно собственными силами и во многом зависит от эффективности системы управления.

Таким образом, на основании проведенного анализа были выявлены проблемы предприятий Татарстанского потребительского союза а также источники и факторы создания конкурентных преимуществ. Авторами предложены мероприятия, которые могут позволить предприятиям выйти на новые формы сотрудничества, повысить эффективность своей деятельности, что в конечном итоге стимулирует развитие кооперативных связей всего региона. Однако, деятельность потребительской кооперации в Республике Татарстан многопрофильна и многофункциональна. В связи с этим, представляется, что для каждого из предприятий системы потребительской кооперации Татарстана необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности и на основе его результатов разработать рекомендации и мероприятия повышения конкурентоспособности для конкретного потребительского общества.

Список литературы

1. Territorial Development Based on Increasing the Competitiveness of Agricultural Consumer Cooperatives in the Republic of Tatarstan / O.A. Shipshova, D.F. Xafisov, A.I. Bushueva [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings, Moscow, 15–16 декабря 2020 года. – Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. – P. 1517–1523. – DOI 10.1007/978-3-030-77000-6-176. – EDN YVEINJ.

2. Шипшова О.А. Использование инструментов e-mail маркетинга в цифровой экономике / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 1. №1. – С. 145–150. – EDN THXFLH.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Шипшова О.А. Институциональные особенности развития межрегиональной конкуренции / О.А. Шипшова, Ф.А. Мухаметшина // Научное обозрение. – 2016. – №19. – С. 117.

4. Шипшова О.А. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации экономики / О.А. Шипшова, И.И. Нуртдинов, Н.Н. Жилина [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 5. №1. – С. 8–15. – EDN UZJDQG.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)