

*Цейнштейн Анна Ильинична*

студентка

*Загитова Ляйсан Равилевна*

канд. экон. наук, преподаватель

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский  
государственный университет правосудия»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ESG-ПРИНЦИПЫ: ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ**

*Аннотация:* в статье показаны влияние и роль экологических трендов на развитие экономических процессов в мире. Авторами определены и охарактеризованы значение ESG-принципов и рассмотрены перспективы их реализации в России.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, ESG-принципы, инвестирование.

В современных условиях развития экономики все большее внимание уделяется популяризации вопросов взаимодействия экологии и инвестирования. Когда речь заходит об инвестировании, все чаще встречается аббревиатура ESG. Расшифровывается она следующим образом: environmental – окружающая среда, social – социальное развитие, governance – корпоративное управление. Идея, которая лежит в основе ESG – устойчивое развитие коммерческой деятельности. Впервые ESG-принципы были публично продемонстрированы генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном в 2004 году. В его работе «Неравнодушный побеждает» Аннан призвал крупные компании присоединиться к инициативе и включить ESG-принципы в стратегии развития. В первую очередь для решения будущих мировых проблем [2].

Взаимосвязь ESG-принципов и инвестиций основывается на готовности и желании людей вкладывать финансы в компании, которые поддерживают концепцию устойчивого развития, ведут бизнес с заботой об экологии, нравственными ценностями и высоким качеством корпоративного управления. Тем самым

предприниматели не только достигают своих целей с пользой для окружающей среды, но и продвигают общественные программы. Например, бренд Timberland с первых дней своего существования внедряет идею правильного пользования ресурсами и уделять непосредственное внимание к окружающему миру. Вместо натурального пуха компания использует утеплитель, который не только превосходит натуральный материал в удобстве и стирке, но и создан из переработанных пластиковых бутылок. Вся одежда, произведённая данной компанией, легко разделяется на части при переработке, поэтому к 2030 году Timberland планирует создать круговорот материалов с помощью сотрудничества с фермерами, практикующими регенеративное сельское хозяйство [4].

Планируется, что такой подход помогает продлить работу компании на более долгий срок. Поэтому он и называется устойчивым.

Что касается применения ESG-принципов в Российских компаниях, то можно лишь говорить о их зарождении. По данным журнала «Форбс», согласно опросу проведенного среди населения России, удалось выяснить, что больше половины (56%) опрошенных не знают значение выражения «устойчивое развитие» и лишь 2,8% вовлечены в процессы ESG-трансформации [3].

Безусловно часть населения России интересуется вопросами экологии и хочет видеть всю продукцию «зелёной», но, к сожалению, имеют лишь поверхностное понимание данных процессов. Проблема реализации устойчивых принципов в России также кроется в заблуждении инвесторов о низкой доходности инвестиций в ESG. Но исследования говорят об обратном.

Крупные отечественные компании, такие как: Татнефть, ВТБ, Газпром нефть, Сбербанк, СИБУР, МТС, Ростелеком занимаются отчётностью по устойчивому развитию, так как это сказывается на рыночной стоимости и доступности инвестиций. Начало пути лежит в осознанном потреблении ресурсов. Так, например, «Ак Барс» Банк снизил пользование бумагой, сохранив более 46 га леса за один год. Банки планируют учитывать ESG-рейтинг при выдаче кредитов, как это сделал Сбербанк, выдавая кредит инвестиционной компании АФК «Система» в ноябре 2020 года: в этом кредите процентная ставка привязана к

выполнению требований об экологической политике и ответственном инвестировании [1].

Для развития устойчивых принципов в нашей стране важна поддержка со стороны государства. Главные ESG-лидеры среди российских банков распространяют внедрение повестки устойчивого развития, основное внимание обращается на сторону социальной поддержки клиентов и сотрудников. Весной прошлого года Аналитический центр при Правительстве РФ с помощью экспертного общества создал первый в России Навигатор ESG, который рассмотрел дальнейшие перспективы развития концепции устойчивых принципов. В нем предложены ведущие провайдеры принципов ответственного инвестирования и зеленого финансирования, интересные программы и действительные ESG-рейтинги. Все предложенные инициативы являются двигателем к работе по актуализации и участие многих заинтересованных организаций.

К сожалению, на сегодняшний день, в связи с непреодолимыми обстоятельствами и санкциями, реализация ESG-принципов невозможна в полную силу.

### *Список литературы*

1. Готовность бизнеса и банков внедрять «зеленые» принципы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/press/releases/458655/> (дата обращения: 03.04.2022).

2. Кофи А. Выступление Генерального секретаря ООН, на Стокгольмском международном форуме / А. Кофи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.un.org/ru/sg/annan\\_messages/2004/stockholm\\_04.shtml](https://www.un.org/ru/sg/annan_messages/2004/stockholm_04.shtml) (дата обращения: 06.04.2022).

3. Устойчивое развитие: страновые особенности и актуальность критериев для России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/426245-ustoychivoe-razvitie-stranovye-osobennosti-i-aktualnost-kriteriev-dlya-rossii> (дата обращения: 08.04.2022).

4. Экосистема в гардеробе: как Timberland перерабатывает пластик и делает одежду и обувь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/partner-article/449723-ekosistema-v-garderobe-kak->

timberland-pererabatyvaet-plastik-i-delaet-odezdu-i-obuv (дата обращения:  
04.04.2022).