

Бушуева Елизавета Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ПОСЛЕКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация: внешняя экономика является всегда главным исполнителем бюджета страны. Внешнеэкономическая сфера всегда должна развиваться, быть на высшем уровне. В основном внешняя экономика заключается в экспорте сырья в другие страны. С помощью внешней экономики произошел значительный прирост ВВП страны. В данной статье рассмотрены состояние и перспективы развития внешней экономики России.

Ключевые слова: внешняя экономика, экономика, торговля, бюджет, валовой внутренний продукт, экспорт, сырье, кризис, финансы, мировой рынок, зарубежные страны, импорт.

Внешняя торговля России стала основным донором государственного бюджета. Основные средства и богатства страны поступают в казну от внешней экономики. Именно продажа сырья в зарубежные страны занимает по источникам доходов первое место.

В послекризисный период именно внешняя торговля и экономика помогла стране «подняться на ноги». Увеличился валовой внутренний продукт (далее ВВП) страны. Однако сразу же после расцвета пришли небольшие сложности, связанные с резким падением цен на сырье. Сразу же было заметно снижение цен по уменьшению ВВП, но не на большой процент.

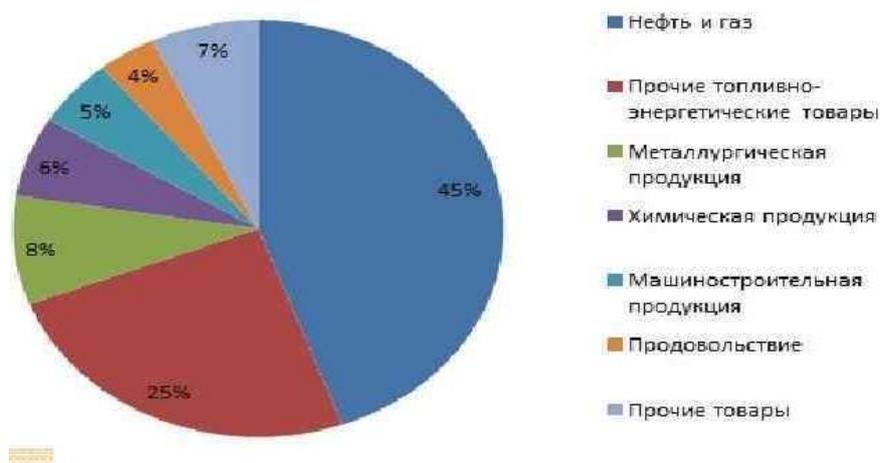


Рис. 1. Структура экспорта из России товаров – среднее значение

Большой вывоз только сырья из страны делает внешнюю экономику шаткой и легко рушимой. Россия становится зависимой от мировых цен на сырье, что не гарантирует стабильное состояние внешней экономики и экономики страны в целом.

Когда экспорт сырья занимает ведущее место среди вывозимых товаров, то другие отрасли отстают, например, продукты обрабатывающей промышленности, такие как машины и оборудования.

Несмотря на повышение затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, по их доле в ВВП Россия по-прежнему заметно отстает от развитых и ряда развивающихся стран мира. Причем с учетом разницы в размерах ВВП абсолютное отставание гораздо внушительнее.

Другой отрицательной стороной внешней экономики являются следующее: увеличивается спрос на импортные товары широкого потребления, что болезненно сказывается на деятельности отечественного производителя. Сегодня, в России представлено большое количество машин, оборудования, другой продукции, без которой страна не сможет существовать, но она их не производит, а экспортирует с зарубежных стран. Понятное дело, что экономика будет в плохом состоянии при таких действиях.



Рис. 2. Структура российского импорта

Перспективы развития внешней торговли России во многом определяются реализацией того или иного сценария социально-экономического развития страны. Известны инерционный и инновационный сценарии, последнему из которых по понятным причинам отдается предпочтение. В случае реализации инновационного сценария страну ожидают гораздо более благоприятные перспективы развития внешнеторговой сферы.

С одной стороны, в стране наблюдается рост количества произведенных товаров (это значит, что отечественный производитель в основном работает на объем выпущенной продукции), с другой стороны, наблюдается ухудшение качества произведенного товара. Для решения этих проблем необходимо выработать комплекс мероприятий, направленных на изменение формы деятельности отечественного производителя. Необходимо разработать стандарты качества и заставить всех производителей следовать им. Только в этом случае российскую продукцию начнут закупать зарубежные страны.



Рис. 3. График экспорта и импорта России на примере США

Внесение изменений и улучшений во внешнюю экономику страны потребует немало времени. Примерно можно рассчитать, что экспорт отечественной продукции будет основой для благотворного развития экономики страны в целом. Со временем, количество экспортируемых товарных единиц должно увеличиваться.

Россия имеет большие шансы на выход на более высокий уровень, на опережение других стран в экспорте товаров различного рода. С помощью нанотехнологий и инноваций Россия займет стартовые позиции с развитыми государствами.

Таким образом, необходимо довести долю вывозимой продукции, в том числе увеличение продажи российского сырья зарубежным странам, до возможного максимума, а это минимум 40% от экспорта всех стран. Для этого вывозить из страны на мировой рынок необходимо минимум 4–6 позиций товаров.

Список литературы

1. Внешнеэкономический комплекс России: современное состояние и перспективы. – М.: ВНИКИ, 2011. – С. 25.
2. Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии России / под ред. С.А. Ситаряна. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – С. 55–68.

4 <https://phsreda.com>

3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – С. 69.
4. Кобрин И.А. Внешняя торговля России в 2010 году // Российский внешнеэкономический вестник. – 2011. – С. 25–27.