

*Мамажонов Исломбек Махмуджон угли*

студент

*Гарифуллина Гузель Ильгамовна*

студентка

*Ковалев Андрей Владимирович*

студент

Научный руководитель

*Хаматгалеева Гулия Агзамтдиновна*

канд. пед. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены актуальные проблемы, задачи и тенденции развития сферы услуг в потребительской кооперации при рыночной системе хозяйствования.

*Ключевые слова:* рыночная экономика, сфера услуг, потребительская кооперация, социально-экономическое развитие, развитие предприятий.

Рыночная экономика осуществляет свою деятельность посредством рынка, детальное исследование которого дает возможность обеспечить эффективное ведение хозяйства. Переход к рыночной системе хозяйствования тесно связан с формированием конкурентоспособной торговой системы и субъектов рынка, одним из которых являются потребительская кооперация.

Потребительская кооперация характеризуется демократизмом и рыночной экономической природы. Кроме того, ее отличительной чертой является самостоятельность, что проявляется в возможности идти на риск в своих интересах, отвечать за свои обязательства и направленность на получение доходов [1]. Однако стоит отметить, что сегодня перед отечественной потребительской коопе-

рацией стоят определенные проблемы, которые необходимо решить для ее дальнейшего эффективного развития [4]. Данные проблемы можно разделить проблемы экономической и социальной обусловленности. К экономическим проблемам относятся отсутствие четкой экономической политики государства в отношении предпринимательства, низкая платежеспособность граждан и организаций, высокие банковские проценты, нехватка финансов. Также сюда следуют отнести проблемы, которые обуславливаются специфичностью целей потребительской кооперации, а именно низкая эффективность получения значительной прибыли ввиду обслуживания малоимущих людей и отсутствие возможности закрыть экономически неэффективные, но социально значимые организации [2].

Вышеперечисленные проблемы в рамках двух направлений – трансформация организационной структуры предприятий (изменение принципов товарооборота, производства товаров, поиск внутренних резервов, необходимых для повышения экономической эффективности организаций потребительской кооперации и компенсация фирмам за экономические потери в связи с решением социальных государственных проблем (льготы, сниженное налогообложение, кредиты по низкой ставке, отсрочки по кредитным займам и т. д.). При детальном сравнении проблем отечественных потребительских коопераций с проблемами кооперативов других государств прослеживаются сходства, однако в России данные проблемы усугубляются переходом экономики из командно-административной в рыночную систему [3].

Потребительская кооперация служит значимым инструментом государства, необходимым для снижения общественной напряженности в стране. Важным условием эффективного развития потребительской кооперации является удовлетворение потребностей потребителей товаров и услуг (получение качественных услуг и товаров по доступной цене), сотрудников потребительской кооперации (достойные условия труда и жизни, заработная плата за труд, социальная обеспеченность) и владельцев потребительских коопераций (доступ к товарам и услугам потребительской кооперации на выгодных условиях [1].

Барьеры в развитии потребительской кооперации носят системный характер, что вызывает определенные трудности в их преодолении или снижении их воздействия. Недооценка потребительской кооперации и уверенность в том, что она может существовать самостоятельно вне общей системы ведет к возникновению дезинтеграции, что в свою очередь приводит к утрате экономических, информационных и транспортных связей.

Дезинтеграционные процессы ведут к уничтожению потребительской кооперации как общей системы и значимым социальной-экономическим компонентом отечественной экономики. Перед потребительскими кооперациями стоят задачи, от решения которых зависит будут ли достигнуты благоприятные условия [3]. Среди таковых задач следует отнести создание и реализация определенной стратегии развития потребительской кооперации (ограничение импорта; увеличение объемов собственного производства; особенно в социально-значимой сфере, обращение внимание к отечественным традициям производства товаров и услуг и развитию культуры их потребления; самостоятельное обеспечение товарными ресурсами; усиление влияния на рынок товаров и услуг), усовершенствование системы управления, направленной на экономическое развитие и повышение эффективности, внедрение мер по предотвращению банкротств потребительских коопераций, развитие инвестиционной привлекательности посредством реализации инвестиционных программ разного уровня.

Также необходимо внедрять новые методы работы в сфере анализа, контроля в целях обеспечения оптимизации налоговых платежей, развития социальной сферы и защиты социальных и экономических интересов пайщиков, работа с пайщиками и развитие кадрового потенциала потребительской кооперации. Также важным условием является включение отечественной потребительской кооперации в международную систему организаций и развитие информационного обеспечения деятельности потребительских коопераций через средства массовые информации и социальные сети.

Подводя итог, стоит отметить, что потребительская кооперация является одной и наиболее стремительно развивающихся отраслей экономической сферы

Российской Федерации. Однако существующие проблемы создают серьезные барьеры в его развитии, поэтому важно обратить на них свое внимание и найти для них комплексное решение.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Российской Федерации» (в ред. федеральных законов от 11.07.1997 №97-ФЗ от 28.04.2000 №54-ФЗ).

2. Виноградов М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебник / М.В. Виноградов, З.И. Панина. –4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008. – 464 с.

3. Стратегические направления деятельности организаций потребительской кооперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-deyatelnosti-organizatsiy-potrebitelskoj-kooperatsii> (дата обращения: 01.11.2021).

4. Хаматгалеева Г.А. Развитие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан / Г.А. Хаматгалеева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук: сборник научных трудов III Международной конференции профессорско-преподавательского состава. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2019. – С. 239–243.