

Камалиев Салават Рамилевич

студент

Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»
г. Казань, Республика Татарстан

Научный руководитель

Биймырсаева Эркегул Мундулбековна

канд. экон. наук, доцент

Российско-Кыргызский институт автоматизации управления бизнеса У-я
«Международный университет инновационных технологий»
г. Бишкек, Киргизская Республика

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Аннотация: статья посвящена таким направлениям, как сервис и туризм. Авторы отмечают, что в наше время мир меняется с огромной скоростью, что означает вхождение в нашу жизнь тех или иных современных технологий. Это касается также сфер сервиса и туризма.

Ключевые слова: туризм, сервис, современные технологии, covid-19.

С развитием науки и техники в нашу жизнь пришли новые, улучшенные технологии. А это значит, что современные туристы уже не стоят в кассе за билетами на различные рейсы, а стараются покупать их онлайн, не выходя из дома. Я постараюсь рассказать вам о наиболее современных технологиях в сервисе и туризме.

Начнём с такой технологии, как онлайн бронирование отдыха. Раньше для того, чтобы забронировать отды whole нужно было съездить в турогентство, а то и не один раз. Сейчас это можно сделать, не выходя из дома, благодаря мобильным приложениям туристических агентств или агрегаторов. С помощью таких приложений можно рассчитать стоимость тура в любую страну (доступную на рынке), забронировать или полностью оплатить его, внести все данные загран-

паспорта или иные пакеты документов. Проделав все эти шаги, вам на почту придёт талон для регистрации на рейс, если вы летите на самолёте. Этот талон можно даже не распечатывать, а показать его сразу в аэропорту. В итоге вы организовали свой отдых, не вставая с дивана. Ещё 5–7 лет назад это было сделать довольно проблематично.

Ещё одним примером современных технологий в сервисе и туризме является проведение виртуальных экскурсий. Во время пандемии covid-19 закрылись многие страны и города, и путешествовать стало труднее. Однако рынок туризма быстро отреагировал и придумал такой оригинальный выход как виртуальные экскурсии. Например, Краеведческий музей во время пандемии устраивал бесплатные онлайн экскурсии по своим залам. Это позволило решить сразу две проблемы: во-первых, заняло сотрудников, которые были в простое, во-вторых, послужило отличной рекламой для музея. Многие люди, пройдя данную экскурсию из дома, когда открылся этот музей, пришли туда лично и за деньги. Так как их заинтересовали те экспонаты, которые показал музей. Можно привести ещё один пример. Многие иностранные государства предлагают онлайн туры по своим достопримечательностям с целью привлечения туристов. Во-первых, это было сделано для тех, кто сомневается ехать в эту страну или нет. Во-вторых, это стимулирует тех людей, которые хотят поехать в данную страну, накопить определённое количество денег и купить туда билеты. Ведь ознакомившись по фото или видео, которые сделаны в самых привлекательных ракурсах, человек уже на подсознательном уровне захочет посетить данную страну.

Также существует технология бронирования досмотра в аэропорту. Её стали внедрять совсем недавно. Смысл этой технологии заключается в том, что человек проходит досмотр по заранее выбранному им времени. Это очень удобно. Ведь многие из нас стояли в часовых, а то и более очередях в аэропорту на досмотр и таможенный контроль. С технологией онлайн бронирования вы пройдёте точно по своему времени.

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Наибольшую популярность в туристической сфере набирают технологии дезинфекции и санитарной обработки. Так как covid-19 продолжает бушевать по всему миру, то многие туристы с опаской относятся к своему здоровью. Действительно, путешествуя за границу, повышается риск заболеть covid-19. Чтобы этого не происходило, туроператоры, турагентства, аэропорты внедряют новые системы санитарной обработки. Например, система бесконтактной регистрации на рейс. Она призвана сократить контакты между людьми. Также при входе в аэропорты устанавливают специальные рамки, которые обрызгивают посетителей специальной смесью, которая убивает вирусы и микробы. Так в будущем планируют дезинфицировать багаж и вешать на него специальные наклейки, которые подтверждают, что багаж прошёл дезинфекцию и является чистым.

Наша страна не отстает от тенденций развития туристических технологий. Все описанные выше технологии применяются в нашей стране. Также туроператорам, авиакомпаниям и многим другим людям, связанным с туризмом Российской Федерации, предоставляет разные субсидии и гранты. Например, сейчас действует акция 20% кэшбека на туризм по России при оплате картой Мир. Данная программа является уникальной, так как нигде за рубежом государство не возвращает деньги за путешествия.

Ещё одним перспективным направлением развития современных технологий в сервисе и туризме является Дальний Восток. Правительство РФ тоже это понимает и весной 2022 года запустило повышенный кэшбек на путешествия по Дальнему Востоку в 2022 году. Безусловно, на Дальнем Востоке ещё в неполной мере развиты современные технологии в плане сервиса и туризма. Однако с учётом текущих инвестиций и цифровизации общества развитие современных технологий является лишь делом времени.

Подводя итог, можно сказать, что пандемия covid-19 повлияла на развитие современных технологий в сервисе и туризме. Ведь, боясь заразиться, люди стали всё меньше взаимодействовать между собой и предпочли заказывать путешествия из дома. Также одним из перспективных направлений развития явля-

ется проведение виртуальных экскурсий. Поэтому мы можем сказать, что современные технологии развиваются всё лучше и лучше каждый год.

Список литературы

1. Астраханцева Е.А. Совершенствование продукта или инновации: что является ключом к успеху в туризме? / Е.А. Астраханцева, А.Н. Козар, Н.К. Козар // Актуальные проблемы развития туризма и индустрии гостеприимства: сборник научных трудов II Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 86–91.
2. Астраханцева Е.А. Проблемы кадрового обеспечения в контексте экономической безопасности потребительской кооперации / Е.А. Астраханцева // Russian Journal of Management. – 2020. – Т. 8, №1. – С. 51–55.
3. Вахитов Д.Р. Анализ некоторых проблем современного онлайн-обучения / Д.Р. Вахитов, Т.Н. Гриневецкая, Э.М. Биймырсаева, Е.А. Астраханцева // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – №3 (88). – С. 15–17.
4. Цыринова Н.С. Современные инновационные технологии в туристической отрасли / Н.С. Цыринова // Молодой ученый. – 2016. – №27.2 (131.2). – С. 45–46.
5. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – 4 изд., стер. – М.: Кнорус, 2016. – 102 с.